



Folketingets Kulturdvalg  
Christiansborg  
1240 København K

**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

15. oktober 2014

Folketingets Kulturdvalg har den 25. juni 2014 stillet mig følgende spørgsmål, nr. 205 (Alm. del), som jeg hermed fremsender mit endelige svar på.

**Spørgsmål:**

Ministeren bedes redegøre for baggrunden for, at DR kan have kommercielle aktiviteter uden sammenhæng med tv- eller radioindhold, ved f.eks. at sælge sangbøger, herunder begrunde hvorledes dette kan være en statsopgave?

**Svar:**

DR har efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed adgang til at udøve anden virksomhed end public service-virksomhed (dvs. den virksomhed, som DR er forpligtet til i henhold til gældende public service-kontrakt).

DR's anden virksomhed skal ifølge loven have tilknytning til programvirksomheden med henblik på udnyttelse af institutionens tekniske udstyr, særlige sagskundskab m.v., og den skal foregå på konkurrencemæssige vilkår.

Der er i medfør af loven fastsat nærmere regler om DR's anden virksomhed i bekendtgørelse nr. 1055 af 1. september 2010 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed.

Af bekendtgørelsen fremgår bl.a., at DR som anden virksomhed har mulighed for sekundær udnyttelse af programrettigheder og for kommerciel medierelateret virksomhed. Reglerne i bekendtgørelsen stiller bl.a. krav om, at prisen for den enkelte vare eller tjenesteydelse, som DR afsætter som led i DR's anden virksomhed, skal fastsættes på grundlag af markedsmæssige vurderinger, idet der ikke må ske konkurrenceforvridning over for private eller offentlige konkurrenter. Der er ifølge reglerne begrænsning i adgangen til overførsel af kapital fra public-service-virksomheden til anden virksomhed, idet der ikke kan ske overførsel af licensmidler,

ligesom overførsel skal ske på markedsøkonomiske vilkår i overensstemmelse med det markedsøkonomiske investorprincip.

Marianne Jelved