



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

15. oktober 2014

Folketingets Kulturudvalg har den 25. juni 2014 stillet mig følgende spørgsmål, nr. 199 (Alm. del), som jeg hermed fremsender mit endelige svar på.

Spørgsmål:

Politiken omtaler den 12. maj 2014 i sin leder, at DR er en mastodont, og at lysten til at score den helt store succes som underholdningsmager overtrumfer lysten til at være seriøst nyhedsmedie. DR forveksler sin egen virkelighed med virkeligheden. Ministeren bedes kommentere dette, herunder redegøre for i hvilket omfang ministeren finder, at DR har et ansvar for en reel dialog også med kommercielle distributører af indhold, som bidrager til beskæftigelse og vækst i Danmark.

Svar:

Det følger af den mediepolitiske aftale for 2015-2018, indgået den 26. juni 2014 mellem alle Folketingets partier, at DR ikke skal konkurrere med private aktører, hvor det ikke tjener et public service formål. Det er endvidere i aftalen fastsat, at aftalepartierne forventer, at DR og Danske Medier etablerer en dialogproces om samspillet mellem DR som public service-virksomhed og dagbladene mhp. at afsøge muligheder for samarbejdsmodeller såsom deling af DR-indhold, eksponering af dagbladene i en DR-kontekst mv. Endelig fremgår det af kommissoriet for det public service-udvalg, der skal nedsættes som led i den mediepolitiske aftale, at udvalget bl.a. skal "analysere samspillet mellem public service-medier og private medier...".

Marianne Jelved