



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

15. oktober 2014

Folketingets Kulturudvalg har den 25. juni 2014 stillet mig følgende spørgsmål, nr. 189 (Alm. del), som jeg hermed fremsender mit endelige svar på.

Spørgsmål:

73 pct. af alle DR3's sendetimer i 2013 var indkøbt i udlandet. Afspejler dette ministerens ønske om en ungdomskanal, der adskiller sig fra det indhold, kommercielle aktører udbyder?

Svar:

Det er i den mediepolitiske aftale for 2015-2018, indgået den 26. juni 2014 mellem alle Folketingets partier, besluttet, at DR skal styrke indsatsen overfor unge med innovativt indhold på internettet og tv inden for en bred genre af programmer mv., der appellerer til unge, herunder aktualitet og samfundsforhold, videnskab, satire og underholdning. Det skal ske ved, at der lægges særlig vægt på mere dansk produceret indhold, og ved at styrke indkøbsprofilen for udenlandsk indhold med programmer, der har høj professionel kvalitet og originalitet inden for sin genre. DR skal med henblik på drøftelse i aftalekredsen i foråret 2017 udarbejde en redegørelse om erfaringerne med DR3 og DR's tilbud til unge på internettet, herunder for i hvilket omfang DR3 og DR's tilbud på internettet når unge samt DR's vurdering af tv-kanalens og nettilbudenes relevans i målgruppen i lyset af medieudviklingen og målgruppens mediebrug

Marianne Jelved