



Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

10. juni 2014

Folketingets Kulturdvalg har den 14. maj 2014, efter ønske fra Kim Andersen (V), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 169 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Hvad mener ministeren om det forhold, at DR og TV2 kræver betaling og copyright for udlevering af film/lydklip, som danske museer - eksempelvis Den Gamle by i Århus - skal bruge i forbindelse med deres udstillings- og formidlingsvirksomhed?

Svar:

Jeg har anmodet DR og TV 2 om at bidrage til besvarelsen af spørgsmålet og de af Kulturdvalget samtidigt stillede spørgsmål nr. 170-172.

DR har i den anledning oplyst følgende:

”DRs salg af arkivklip drives som kommerciel virksomhed med eget regnskab og efter reglerne om anden virksomhed, jf. bekendtgørelsen om regnskabsmæssig adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV2-virksomheders public service virksomhed og anden virksomhed, der er udstedt i medfør af radio- og fjernsynsloven.

Det betyder, at salg af klip fra DRs arkiv ikke er en del af DRs public service-aktiviteter, og at DR er forpligtet til at opkræve en pris, der svarer til markedsprisen ved salg af arkivklip til museer, så der ikke forekommer konkurrenceforvridning.

Hertil kommer, at alle DRs radio- og tv-udsendelser indeholder ophavsretlige rettigheder. F.eks. har en musiker rettigheder til underlægningsmusikken i et program ligesom f.eks. medvirkende, manuskriptforfattere mv. har rettigheder til en dramaproduktion osv.

Alle der har rettigheder til DRs programmer (et værk) kaldes ophavsmænd. En ophavsmand til et værk ejer samtidig de økonomiske rettigheder til værket.

DR er derfor forpligtet til at betale vederlag til medvirkende i DRs produktioner for at kunne gøre produktionen tilgængelig på DRs flader.

Hvis andre, f.eks. museer, ønsker at gøre brug af værket kræver det derfor, at der cleares rettigheder til den nye anvendelse af værket. Clearingen af de fastansatte medarbejders rettigheder sker via betalingen til DR, som så afregner royalty til de ansatte. DR kan derimod ikke videresælge ikke-ansatte rettighedshaveres rettigheder. Såfremt museer erhverver materiale hos DR, der indeholder sådanne tredjemandsrettigheder, skal det pågældende museum selv stå for at klare disse rettigheder og afholde omkostninger hertil.

Ved salg af klip mv. til kommerciel videreudnyttelse – herunder på museer – skal kunden derfor både betale for en fysisk kopi og for rettighederne til klippet, som f.eks. retten til offentlig fremførelse på et museum etc.

Det kan herudover oplyses, at der på Kulturstyrelsens foranledning inden for ganske kort tid forventes at blive indgået en rammeaftale mellem Copydan AVU-medier, UBOD og Kulturstyrelsen, der giver statslige og statsanerkendte museer som defineret i Museumsloven en nemmere og billigere adgang til brug af audiovisuelt materiale - herunder fra DRs tv-kanaler - på disse museer.”

TV 2 har oplyst følgende:

”TV 2 gør gerne materiale fra sit programarkiv tilgængeligt for eksterne samarbejdspartnere – TV 2 er interesseret i, at programmaterialet benyttes. TV 2 er fuldt kommercielt finansieret, og når arkivmateriale stilles til rådighed for museer og andre interesserede sker det derfor grundlæggende på kommercielle vilkår.

Betalingen for adgang til programarkiv-materiale dækker blandt andet tekniske og håndteringsmæssige omkostninger ved at gøre materialet tilgængeligt og rettighedsbetaling til relevante rettighedshavere. TV 2 har selv finansieret den digitalisering af programarkiverne, som TV 2 er pålagt i sin public service-tilladelse.

TV 2 bestræber sig på at gøre programarkiv-materiale tilgængeligt hurtigst muligt, og en række virksomheder og myndigheder har aftaler om on demand-levering af udsendte klip til intern brug.

I nogle tilfælde kræver tilgængeliggørelsen en forudgående redaktionel og/eller juridisk vurdering af bl.a. rettighedsmæssige forhold, eksempelvis afklaring af, hvordan kunden ønsker at anvende programmaterialet.

Det bemærkes, at Statens Mediesamling har gratis adgang til at optage TV 2s programindhold med henblik på inden for rammerne af ophavsretslovgivningen at give adgang til at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser på TV 2.”

Jeg tager DR's og TV 2's oplysninger til efterretning.

Marianne Jelved