



Folketingets Kulturredvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

26. maj 2014

Folketingets Kulturredvalg har den 2. maj 2014, efter ønske fra Alex Ahrendtsen (DF), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 155 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Som opfølgning på ministerens svar nr. 125 og 145, og på ministerens svar i spørgetiden onsdag den 30. april 2014 på spørgsmål 14, bedes ministeren oplyse, hvilke metoder man kan anvende for at opgøre, om TV2 stadig har sit hovedsæde i Odense og ikke i København, hvis det ikke skal ske på antal ansatte i henholdsvis Odense og København?

Svar:

Til brug for besvarelsen af det stillede spørgsmål har jeg indhentet bidrag fra TV 2/DANMARK A/S, som har oplyst følgende:

”TV 2 har hovedsæde og central nyhedsredaktion i Odense (Kvægtorvet) som fastlagt i public service-tilladelsen. Derudover er bl.a. TV 2s tekniske backbone placeret i Odense. TV 2 har løbende investeret i studiefaciliteter og teknik på Kvægtorvet, senest meget synligt i form af et nyt nyheds- og vejrstudie, som blev taget i brug i foråret 2013.

TV 2 er fuldt kommercielt finansieret og i stærk konkurrence med bl.a. store internationale aktører, der gør indhug i den del af medieforbrug, reklame- og abonnementsomsætning, som tilfalder danske medier. TV 2 har således behov for fleksibilitet til at tilrettelægge sit arbejde så effektivt som muligt, og TV 2s medarbejdere udviser hver dag stor fleksibilitet i forhold til, hvorfra den enkelte arbejdsopgave bedst løses. I tillæg til operationelle hensyn har TV 2s ledelse samtidig fokus på, at en stor og væsentlig del af virksomhedens aktiviteter udføres i Odense.

På den baggrund finder TV 2 det ikke hensigtsmæssigt at ændre public service-tilladelsens lokaliseringskrav i retning af yderligere detailregulering.”

TV 2/DANMARKs svar giver mig ikke anledning til bemærkninger. Jeg er enig i, at lokaliseringen af den centrale nyhedsredaktion og den tekniske backbone samt antallet af ansatte i forhold til andre af selskabets adresser er centrale elementer i afgørelsen af, hvor hovedsædet er beliggende.

Marianne Jelved