



Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

23. maj 2014

Folketingets Kulturdvalg har den 24. april, efter ønske fra Ellen Trane Nørby (V), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 153 (Alm. Del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

På baggrund af pressemeddelelse udsendt af kulturministeren den 15. april 2014: "Museerne tiltrækker flere unge" bedes ministeren redegøre for:

- på hvilken videnskabelig og statistisk korrekt baggrund ministeren - på baggrund af en ikke vægtet brugerundersøgelse - kan konkludere noget så bastant om besøgstillene og sammensætningen på de danske museer som det fremgår af pressemeddelelsen?
- om der i den samlede registrering af antallet af besøgende på de danske museer i 2013 kan dokumenteres den samme tendens til stigning i antallet af unge besøgende som det fremgår af de af kulturministeren bastante meldinger om en stigning i andelen af unge fra 12 til 16 procent i pressemeddelelsen?
- i detaljer redegøre for hvad der i den omtalte brugerundersøgelse gør, at ministeren i pressemeddelelsen kan konstatere, at der er en sammenhæng mellem de af kulturministeriet støttede aktiviteter rettet mod børn og unge og så den i pressemeddelelsen oplyste stigning i antallet af unge besøgende?

Svar:

De statslige og statsanerkendte museer, samt over tid en række andre deltagende kulturinstitutioner, har hvert år siden 2009 i samarbejde med Kulturstyrelsen gennemført en national brugerundersøgelse med Gallup som operatør.

Den nationale brugerundersøgelse er en spørgeskemaundersøgelse udviklet i et samarbejde mellem museerne, Organisationen Danske Museer (ODM), repræsentanter fra universiteterne samt Kulturstyrelsen og Gallup.

Undersøgelsen bliver gennemført på udstillingssteder med mere end 7.000 årligt registrerede brugere. Målgruppen for undersøgelsen er alle brugere på 14 år og derover. Brugerundersøgelsen opgør andelen af unge brugere mellem 14 og 29 år.

Undersøgelsen er statistisk signifikant. Det betyder, at konstaterede forskelle er reelle. Brugerundersøgelsens stringente metode samt det store datagrundlag gør, at tilfældige forskelle undgås. Datagrundlaget i 2013 er 51.854 udfyldte skemaer. Brugerundersøgelsens store datagrundlag betyder, at selv mindre forskelle er udtryk for reelle udviklingstendenser. Undersøgelsesmetoden er udviklet af Gallup.

Alle deltagende institutioner varetager selv opgaven med uddeling og indsamling af spørgeskemaer. De deltagende institutioner har indsamlet mellem 100 og 800 skemaer efter en bestemt frekvens, f.eks. uddeling af skema til hver femte eller hver 10. bruger. Frekvensen er udregnet på baggrund af museets samlede besøgstal opgivet til Danmarks Statistik. På baggrund af frekvensen får museet udleveret en kalender med antallet af indsamlingsdage og antallet af spørgeskemaer, som museet skal have indsamlet i løbet af et år. Undersøgelsen tager højde for sæsonvariation, da mængden af udleverede skemaer følger fluktuationerne i besøgstal. Undersøgelsen tager ligeledes højde for udsving på forskellige ugedage, da indsamlingsdagen skifter fra uge til uge.

Undersøgelsen er baseret på statistisk tilfældig udvælgelse og kan betegnes som en systematisk stikprøve. Det betyder, at der kan foretages statistiske generaliseringer og sammenligninger uden særlige forbehold.

Brugerundersøgelsen viser – for perioden fra 2009 til 2013 – en kontinuerlig stigning i andelen af unge brugere.

Brugerundersøgelsen er en del af Kulturministeriets Formidlingsplan, som Folketinget siden 2006 har afsat midler til på de årlige finanslove – cirka 24 mio. kr. om året. Formidlingsplanen skal bidrage til at skabe lige adgang til kultur for alle borgere i Danmark, herunder unge. Planen bygger på “Udredning om Museernes Formidling” fra 2006. Planen er blevet udmøntet gennem en række nationale undersøgelser samt ved afsatte puljemidler inden for en række indsatsområder.

Blandt undersøgelserne er “Museernes læringspotentialer – Kortlægning af museernes undervisningsaktiviteter til grundskoler og ungdomsuddannelser” (2009), der blandt andet viser, at der er behov for en øget indsats til udvikling af undervisningsaktiviteter til udskoling og ungdomsuddannelser på museerne; “God praksis – eksempler på museernes undervisning til grundskoler og ungdomsuddannelser” (2009), som Kulturstyrelsen udgav i forbindelse med kortlægningen af museernes læringspotentialer; “Unge brug af museer – en målgruppeundersøgelse af museernes unge brugere og ikke-brugere” (2012), der blandt andet viste, at mange unge fravælger museerne pga. dårlige undervisningsforløb; samt “Unge og museer – en best practice publikation” (2012), der præsenterede en række projekter, hvor museer og unge sammen tænker formidling og kommunikation.

Kulturstyrelsen har desuden årligt uddelt midler fra Kulturministeriets formidlingspuljer. Krav og kriterier til uddeling af midler er løbende blevet justeret i forhold til de ovenstående undersøgelses resultater. Der er i alt uddelt midler til ca. 200 projekter, som prioriterer og inddrager unge i museernes formidling og til udvikling af nye uddannelsesaktiviteter i partnerskaber mellem museer, grundskolens udskoling og ungdomsuddannelserne.

Det er min opfattelse, at det mangeårige fokus på unge brugere – og de uddelte puljemidler til cirka 200 formidlingsprojekter og nye uddannelsesaktiviteter med unge som målgruppe – gør det muligt at konkludere, at der er en sammenhæng mellem de støttede aktiviteter og stigningen i andelen af unge besøgende.

Marianne Jelved