



Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

8. april 2014

Folketingets Kulturdvalg har den 19. marts 2014, efter ønske fra Mette Bock (LA), stillet mig følgende spørgsmål KUU alm. delsp. 126, som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Vil ministeren oplyse, hvorfor man i udbuddet af det digitale radio-sendenet anbefaler en konstruktion, der består af indholdsleverandører, mens man i udbuddet af tv-sendenettet anså det for en risiko for konkurrencen, hvis byder selvvar indholdsoperatør eller en del af et konsortium indeholdende en indholdsoperatør?

Svar:

Ved udbuddet af de landsdækkende digitale tv-sendemuligheder blev der, som det fremgår af mit svar på § 20 spørgsmål, nr. S1166, mellem partierne bag den mediepolitiske aftale for 2007-2010 og partierne bag den telepolitiske principaftale af 8. september 1999 om sigtelinjer for telepolitikken d. 11. juni 2007 opnået enighed om, at de landsdækkende tv-sendemuligheder skulle udbydes til en gatekeeper.

I en gatekeepermodel er det en såkaldt gatekeeper, der efter retningslinjer fastsat ved udbuddet af sendenet beslutter, hvilke radio- og tv-foretagender der skal have adgang til at udnytte den sendekapacitet, der er til rådighed.

Ved udbuddet af de landsdækkende digitale tv-sendemuligheder var det på den baggrund opfattelsen, at der var behov for en særlig vurdering af, hvordan risikoen for konkurrencebegrænsninger kunne elimineres, hvis en aktør på det danske mediemarked, herunder en indholdsleverandør eller et konsortium indeholdende en aktør med betydelig tilstedeværelse på det danske mediemarked, bød på sendemulighederne og dermed varetog rollen af gatekeeperrollen.

Ved udbuddet af de digitale radiosendemuligheder er situationen anderledes. Partierne bag medieaftalen for 2012-2014 har således den 13. marts 2014 besluttet, at DAB-blok 3, skal drives efter en sendesamvirkemodell.

I sendesamvirkemodellen er det Radio- og tv-nævnet, der udsteder programtilladelser, hvorefter sendesamvirkerne har pligt til at optage de nye programtilladelseshavere i sendesamvirket. Et sendesamvirke kan derfor ikke begrænse konkurrencen ved at holde interesserede radioforetagender ude. Sendesamvirkemodellen giver således ikke – selvom sendesamvirket består af indholdsleverandører – samme risiko for konkurrencemæssige begrænsninger, som der var risiko for ved udbuddet af de landsdækkende digitale tv-sendemuligheder.

Marianne Jelved