



Folketingets Kulturdvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

1. april 2014

Folketingets Kulturdvalg har den 11. marts 2014 stillet mig følgende spørgsmål, nr.119 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Finder ministeren, at det er godt for alsidigheden, mangfoldigheden og konkurrencen, hvis en statsejet medievirksomhed står for 70 pct. af streaming-forbruget som i Sverige?

Svar:

Jeg har anmodet DR om at bidrage til besvarelsen af spørgsmålet. DR har i den anledning oplyst følgende:

”DR kan oplyse, at den svenske public service-broadcaster SVT overfor DR har oplyst, at det ikke er korrekt, at 70 % af streamingforbruget i Sverige bruges hos SVT. SVT oplyser, at 67 % af streamingforbruget hos de fire største svenske broadcastere (SVT, SBS, MTG og TV4) bruges hos SVT. Opgørelsen inkluderer imidlertid ikke andre udbydere af streaming, herunder f.eks. amerikanske udbydere såsom YouTube og Netflix, og belyser derfor reelt ikke SVT’s andel af det samlede streaming-marked i Sverige.

Hvis man inkluderer al sening af levende billeder på nettet, estimerer SVT på baggrund af en interviewbaseret undersøgelse, at 13 % af den tid, som svenskerne bruger på ”levende billeder på internettet”, bruges hos SVT.”

Marianne Jelved