



Folketingets Kommunaludvalg  
Christiansborg

Finansministeren

17. oktober 2013

Endeligt svar på Kommunaludvalg spørgsmål nr. 8 af 3. oktober 2013  
(alm. del)

**Spørgsmål:**

Giver KMD's overtagelse af virksomheden Medialogic ministeren anledning til at overveje en genåbning af SKI-deltaftalen for IT systemer til beskæftigelsesindsatsen på jobcentre, hvor KMD efter sin overtagelse af konkurrenten Medialogic er eneste leverandør, således at nye leverandører kan træde ind og skabe konkurrence på området?

**Svar:**

Spørgsmålet vedrører en rammeaftale med flere delaftaler, der er indgået af Staten og Kommunernes Indkøbs Service A/S (SKI) med blandt andet Medialogic A/S og KMD A/S som leverandører. SKI er et aktieselskab, der er ejet af staten og KL, og spørgsmålet drejer sig om driften af en konkret rammeaftale, som henholder under SKI's ledelse. Til brug for besvarelsen af spørgsmålet er der derfor indhentet en udtalelse fra SKI. Jeg kan henholde mig hertil:

"Spørgsmålet vedrører et specifikt ydelsesområde, "Jobcenterløsninger", som er ét blandt et meget stort antal ydelsesområder, der er udbudt under delaftale 2 "Kommunale ASP-services" på SKI's rammeaftale 02.19 ASP/Cloud. For så vidt angår jobcenterløsninger er der to leverandører på rammeaftalen, nemlig Medialogic A/S og KMD A/S.

Indledningsvist skal det oplyses, at SKI er i fuld gang med at forberede genudbud af den samlede rammeaftale 02.19 ASP/Cloud, hvor Jobcenterløsninger vil være et af mange ydelsesområder. I forbindelse med genudbuddet vil konkurrencen i sagens natur åbnes på ny. Den nye rammeaftale forventes at træde i kraft inden udgangen af 2014.

I forhold til den eksisterende rammeaftale giver KMD's opkøb af Medialogic ikke SKI anledning til at genåbne ydelsesområdet "Jobcenterløsninger" før planlagt. Dette skyldes dels, at der rent udbudsjuridisk ikke er mulighed for at optage nye parter på en rammeaftale, når udbuddet har været afholdt, dels at opkøbet af Medialogic ikke ændrer på, at der fortsat er to leverandører med to forskellige ydelser på området. Medialogic er som datterselskab til KMD stadig et selvstændigt aktieselskab med eget CVR-nummer og har således uændrede rettigheder og pligter i relation til SKI's rammeaftale og i relation til leveringsaftaler, der allerede er eller vil blive indgået mellem kunderne og Medialogic. Markedsituationen på rammeaftalen er således uændret.

Kontrakterne med KMD og Medialogic er indgået efter fuld og åben konkurrence i markedet i forbindelse med udbuddet af rammeaftalen og tildelingen på det pågældende ydelsesområde. Det skal understreges, at både KMD og Medialogic på det pågældende ydelsesområde er kontraktretligt forpligtet over for SKI til at fastholde eksisterende vilkår i rammeaftalen, herunder produkter og ydelser, de tilbudte priser og de individuelt fastlagte prisreguleringsmekanismer. Selskaberne kan ikke hæve priserne udover disse mekanismer, men har mulighed for at sænke priserne efter nærmere fastlagte anvisninger.

En eventuel påvirkning af konkurrencesituationen, som berørt i spørgsmålet, kan således først blive en udfordring i forhold til SKI's rammeaftale, når aftalen skal genudbydes. SKI kan i sagens natur ikke forholde sig til eventuelle konkurrencemæssige ændringer uden for SKI's delaftale som følge af opkøbet. KOMBIT, der ejes af KL og blev dannet for blandt andet at sikre øget konkurrence og gennemsigtighed på det kommunale it-marked, har dog oplyst, at de vil følge prisudviklingen løbende på området for at overvåge, om der sker konkurrencemæssige ændringer. KOMBIT vil således indhente priser for alle køb af jobcenterløsninger i det danske marked.”

Med venlig hilsen

Bjarne Corydon