

Økonomi- og indenrigsminister Margrethe Vestagers talepapir

Det talte ord gælder

Anledning: Besvarelse af KOU alm. del samrådsspørgsmål H
Tid og sted: Kommunaludvalget, torsdag den 13. marts kl. 12.00-13.00

Samrådsspørgsmål H

Vil ministeren redegøre for regeringens holdning til Produktivitetskommissionens anbefalinger, der skal føre til, at flere offentlige opgaver bliver konkurrenceudsat, jf. Produktivitetskommissionens delrapport offentliggjort den 17. februar 2014?

Indledning

Tak for spørgsmålet og anledningen til at drøfte Produktivitetskommissionens delrapport om offentlig-privat samarbejde.

Produktivitetskommissionens rapport er et solidt stykke arbejde med mange gode anbefalinger.

Den overordnede anbefaling er at øge Danmarks produktivitet gennem mere offentlig-privat samarbejde.



Regeringen er på linje med denne anbefaling.

Vi er helt enige i, at der er et stort potentiale i at øge og udvikle det offentlig-private samarbejde.

For konkurrenceudsættelse kan medvirke til at sikre, at opgaverne løses bedst og billigst. Og det fokuserer efterspørgslen og er en kilde til innovation. Konkurrenceudsættelse handler nemlig ikke kun om effektiviseringsgevinster. Helt centralt er også potentialet i at udvikle kvaliteten i opgaveløsningen.

Det er ikke i sig selv afgørende, om det er en privat, eller en offentlig leverandør, der vinder opgaven. Det afgørende er, at opgaven bliver udsat for konkurrence.

Konkurrence tilskynder leverandøren, om det så er en offentlig eller en privat, til at være effektiv, produktiv og innovativ. Så vi får den bedste service for pengene.

Det fastslår Produktivitetskommissionens rapport også.

Der er så nogle opgaver, som ikke kan udliciteres, og som mest naturligt bør løses af det offentlige. Jeg tænker på klassiske myndighedsopgaver som for eksempel vores domstole, forsvaret og politiopgaver.

Men der er rigtig mange offentlige opgaver, som både kan løses af en privat eller en offentlig leverandør, og hvor det derfor giver god mening at konkurrenceudsætte opgaven.



Der er også mulighed for, at kommuner ved at gå sammen om udbud på et område kan opnå bedre priser på grund af større volumen. Eller kan få adgang til de stordriftsfordele, som store virksomheder kan have.

Men lad mig med det samme fremhæve, at det altid må bero på en konkret vurdering, om det er hensigtsmæssigt at konkurrenceudsætte.

Det, som med fordel kan konkurrenceudsættes i Solrød Kommune, er ikke nødvendigvis en god ide at konkurrenceudsætte i Frederikshavn Kommune.

Det afhænger af markedet og af forholdene i for eksempel den enkelte kommune. Hvor effektivt løses opgaven i forvejen? Og hvilke strukturelle, geografiske og markedsmæssige forhold gør sig gældende? Det er afgørende for, om det giver mening at konkurrenceudsætte lokalt.

Og billedet er ikke enkelt. På de tekniske områder viser undersøgelser, at der ofte vil være besparelser knyttet til en udlicitering. Omvendt er billedet mere broget på de bløde serviceområder.

Derfor bør vi ikke generelt stille mål op for, hvor meget der skal konkurrenceudsættes. I stedet bør der være politisk og strategisk fokus på mulighederne ved konkurrenceudsættelse og sørge for at skabe gode rammer for det offentlig-private samarbejde.

Produktivitetskommissionens rapport indeholder en lang række anbefalinger til, hvordan Danmarks produktivitet kan øges gennem øget konkurrenceudsættelse.



Det er nu ikke, fordi regeringen har ligget på den lade side. Tværtimod.

Regeringen har faktisk allerede gjort meget for at øge offentlig-privat samarbejde og også i forhold til en del af de konkrete anbefalinger, som Produktivitetskommissionen er kommet med.

Lad mig nævne den kommende danske udbudslov, som regeringen vil fremlægge forslag om i næste folketingssamling. Det er målet, at den nye danske udbudslov skal skabe større klarhed og fleksibilitet i udbudsprocessen, og gøre det mere enkelt at gennemføre udbud.

En anden anbefaling er at indsamle og offentliggøre eksempler på udbud. Her har regeringen nedsat et bredt sammensat Råd for offentlig-privat samarbejde med deltagelse af bl.a. erhvervsorganisationer og fagbevægelsen. Rådet har netop til opgave at dokumentere og udbrede viden om udbud. Hertil kommer andre aktiviteter, bl.a. i regi af Udbudsportalen, som også har til formål at samle og dele viden om offentlig-privat samarbejde og innovationssamarbejder.

Desuden lancerede regeringen i oktober måned en strategi for intelligent offentligt indkøb som blandt andet skal fremme effektivitet, innovation, kvalitetsudvikling og bæredygtighed i de offentlige indkøb. Målet med strategien er at fremme det gode købmandskab blandt andet gennem øget brug af funktionskrav og øget fokus på totalomkostninger.



Regeringen har også forenklet reglerne på ældreområdet. Borgernes frie valg er fastholdt. Men der er skabt mulighed for et større og mere varieret marked for private leverandører.

Produktivitetskommissionens rapport rummer endnu flere forslag. Dem vil regeringen nu vurdere.

Anbefalingerne vil indgå i overvejelser om at skabe endnu bedre rammer for offentlig-privat samarbejde og at modernisere og effektivisere den offentlige sektor.

Som Produktivitetskommissionen også er inde på, er en styrkelse af offentlig-privat samarbejde ikke noget, som kan løses med et snuptag.

Det viser den livlige debat, der har været i kølvandet på rapporten også. Men vi skal hele tiden have fokus på, hvordan og hvornår private leverandører kan bidrage til at øge kvaliteten og effektiviteten i den offentlige opgaveløsning, så borgerne får mest muligt for skattekrone.