

Folketingets Kommunaludvalg

Sagsnr.
2014 - 17746

Doknr.
159988

Dato
18-08-2014

Folketingets Kommunaludvalg har d. 29.07.2014 stillet følgende spørgsmål nr. 115 (alm. del) til økonomi- og indenrigsministeren, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Erling Bonnesen (V).

Spørgsmål nr. 115:

Med henvisning til artiklen i Fyens Stiftstidende den 28. juli 2014, 2. sektion, s. 8-9, om kommuners fællesindkøb, bedes ministeren, i det omfang det er muligt, redegøre for og give sin vurdering af de økonomiske gevinster og evt. tab ved kommunale fællesindkøbsaftaler, og samtidig bedes ministeren give sin vurdering af i hvor stort omfang det skader mindre lokale virksomheder og butikker, når de ikke har mulighed for at byde på de store udbud.

Svar:

Der er en række erfaringer og analyser, som peger på, at fællesindkøb giver økonomiske gevinster. Finansministeriet og KL gennemførte i 2011 en analyse af det kommunale varekøb, som viste, at kommunerne kan spare mellem 1 og 2 mia. kr. om året, hvis kommunerne udnytter mulighederne for fællesindkøb og køber ind som de bedste kommuner. Dette effektiviseringspotentiale blev vurderet reelt at være endnu større, da analysen kun omfattede ca. halvdelen af det kommunale varekøb og ikke omfattede køb af tjenesteydelser.

Analysen peger ligeledes på, at indkøbsaftaler indgået af indkøbsfællesskaber og indkøbscentraler typisk har lavere priser end de indkøbsaftaler, som kommunerne har indgået alene. Det viser, at de bedste priser og mest effektive indkøb opnås gennem fælles og forpligtende udbud med stor volumen og en høj grad af standardisering af sortimentet.

Blandt andet på denne baggrund er der i forlængelse af økonomiaftalen for 2012, etableret en række koordinerede og forpligtende indkøbsaftaler for kommunerne i regi af Statens og Kommunernes Indkøbs Service (SKI). Erfaringerne fra de første tre bølger af udbud er positive, og der er opgjort et samlet besparelspotentiale på 730 mio. kr. i aftalernes løbetid.

Eksempelvis har SKI i 2014 udbudt en kommunalt forpligtende aftale for telefoni og mobilt bredbånd med et samlet besparelspotentiale på 290 mio. kr. i aftalens løbetid.

Erfaringerne fra staten viser ligeledes, at der er store gevinster ved at forpligte, koordinere og standardisere indkøbet gennem Statens Indkøbsprogram. Statens Indkøbsprogram har samlet set effektiviseret det statslige indkøb med godt 1,3 mia. kr. årligt fra 2014 i de første otte faser af indkøbsprogrammet. Hertil kommer effektiviseringer i de selvejende statslige institutioner.



Lignende positive erfaringer er gjort hos de kommunale indkøbsfællesskaber. Faaborg-Midtfyn kommune har oplyst, at Fællesindkøb Fyn, som der henvises til i artiklen i Fyens Stiftstidende den 28. juli 2014, har et mål om at hente en besparelse på 120 mio. kr. over 4 år (2011-2014), og at dette mål er indfriet.

I tilrettelæggelsen af de enkelte indkøb skal det nøje overvejes, hvordan der skabes den mest effektive konkurrence med henblik på at sikre, at det er det bedste og billigste, der indkøbes. Det kan i den forbindelse være hensigtsmæssigt at overveje, hvordan små og mellemstore virksomheder får mulighed for at byde på udbuddet, fx ved at opdele kontrakten i delkontrakter. Samtidig er det ved udbud muligt for små og mellemstore virksomheder at indgå i konsortier med henblik på at kunne byde på større offentlige opgaver, som de hver for sig ikke vil have kapacitet til at kunne løfte.

En analyse, som Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har gennemført i 2013, viser, at små og mellemstore virksomheder deltager i ca. 2/3 af alle offentlige udbud og har vundet ca. 47 pct. af de udbudte opgaver. Erfaringerne fra SKI viser også, at små og mellemstore virksomheder vinder opgaver på større indkøbsaftaler. Således har SKI tidligere opgjort, at 90 pct. af leverandørerne på deres aftaler er at betragte som små og mellemstore virksomheder i henhold til EU's definition (mindre end 250 ansatte). Heraf har $\frac{3}{4}$ færre end 50 ansatte.

Med venlig hilsen
Margrethe Vestager