

Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og  
Fiskeri

Talen til Samråd (lukket) i Folketingets Udvalg for  
Fødevarer, Landbrug og Fiskeri  
torsdagden 24. oktober 2013

(Det talte ord gælder)

Samrådsspørgsmål B, stillet efter ønske fra Rene Christensen (DF)

"Ministeren bedes redegøre for på, hvilken måde en ændret tilgang ved afstemningerne og mere positiv holdning til EU's salgsfremmeordning konkret vil gavne Danmark i den konkurrencesituation, som Danmark befinder sig i både i forhold til andre lande i EU og tredjelande, jf. FLF alm. del – bilag 355."

Svar:

- Indledningsvis vil jeg gerne kort ridse op, hvad vores politik går ud på, når det gælder EU's salgsfremmeordning:
- Vores politik er, at vi før hvert møde foretager en grundig vurdering af hele pakken af programmer. Hvis balancen samlet set er fornuftig ift. danske prioriteter, vil vi stemme ja. Hvis ikke, vil vi stemme nej eller afstå.
- Der er altså ikke tale om, at vi stemmer ja pr. automatik.

- Så sent som i går var der afstemning i Bruxelles. Vores vurdering var, at der i den samlede pakke var en række gode elementer såsom økologi, sund ernæring og dyrevelfærd, men at disse ikke helt var fremtrædende nok til, at vi kunne stemme for. Derfor afstod Danmark fra at stemme.

\* \* \* \* \*

- I forhold til 3. lande har Regeringen en klar strategi om at skabe vækst og beskæftigelse gennem øget eksport til vækstmarkederne.
- En af hjørnestenene i vækstmarkedsstrategierne er at fokusere på eksport af bæredygtige fødevarer, - og her findes vækstpotentialet især på fjernmarkederne, herunder BRIK-landene.
- Målet er at være blandt de bedste eksportører i Europa til disse lande. Her må vi dog erkende, at vi stadig er et stykke fra målet.
- Brugen af EU's salgsfremmeordning kan være ét blandt mange initiativer, der kan styrke vores konkurrenceposition på det globale marked.
- På hjemmemarkedet og internt i EU ser jeg i særlig grad en berettigelse for salgsfremmeordningen i forhold til informationskampagner.

\* \* \* \* \*

- Misforstå mig ikke - der er ikke tale om, at hverken Regeringen eller jeg selv er blevet fan af EU-støtteordninger til landbruget.
- Vi må dog også se virkeligheden i øjnene: EU's salgsfremmeordning bliver ikke afskaffet lige med det første. Tværtimod.
- Faktisk er der massiv opbakning til ordningen både blandt medlemslande, Europa-Parlamentet og i Kommission. Landbrugskommissæren har flere gange udtalt, han vil arbejde for et betydeligt større EU-budget til salgsfremme.
- Det er den virkelighed, vi agerer i.
- Vi må også spørge os selv, om vi vil løbe risikoen for, at danske producenter stilles ringere end deres europæiske konkurrenter, fordi vi fra dansk side sætter os uden for forhandlingslokalet, når der drøftes salgsfremme.
- Jeg kan i hvert fald konstatere, at der blandt erhvervet har været stigende bekymring for, om danske programansøgninger lægges bagerst i bunken på grund af vores principielle modstand. Det er dog ikke noget, som vi kan bekræfte.

\* \* \* \* \*

- Og det er nu en gang sådan, at man i EU får indflydelse ved at deltage – og ikke ved at sidde i et hjørne og sige nej pr. automatik.
- Det bliver især vigtigt, når vi snart skal til at forhandle en ny salgsfremmeordning. Det er jo her, slaget skal stå, og ikke i den daglige administration.
- Hvis vi er konstruktive, vil vi i sidste ende stå langt stærkere og med bedre muligheder for at trække salgsfremmeordningen i retning af danske prioriteter med fokus og oplysninger om økologi, dyrevelfærd, fødevarer sikkerhed og bæredygtig produktion.
- Dybest set handler det om at vælge mellem den konstruktive vej, hvor vi søger indflydelse – eller den principielle modstand, hvor vi blot siger "nej".
- For mig er valget klart: Vi skal arbejde for, at ordningen bliver så fornuftig som mulig – og så dansk fødevarer eksport ikke stilles ringere i konkurrencen med andre EU-lande.
- Det er ikke muligt at sætte kroner og øre på, hvad Danmark vil få ud af at have en mere pragmatisk holdning til EU's salgsfremmeordning.
- Jeg er dog helt overbevist om, at det vil have en positiv effekt ift. at tilskynde danske eksportører til at anvende de muligheder, der er i ordningen for at promotere danske fødevarer i en voksende global konkurrence.

\*\*\*\*\*

- Som nævnt må jeg også konstatere, at der i erhvervet har været en stigende bekymring for om de mange danske "nej'er" har gjort det sværere for danske virksomheder at komme igennem med deres ansøgninger.
- Desuden taler al erfaring for, at vi vil stå stærkere i de kommende forhandlinger og med bedre muligheder for at påvirke den kommende salgsfremmeordning i en mere tidssvarende retning.
- Tak for ordet.