



Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Folketingets Udvalg for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

København, 25. februar 2014
Sagsnr.: 24399
Dok.nr.: 641605

Fødevareministerens besvarelse af spørgsmål nr. 164 (FLF alm. del) stillet den 28. januar 2014 efter ønske fra Hans Christian Schmidt (V)

Spørgsmål nr. 164:

"Af regeringens Vækstplan for Fødevarer fra december 2013 fremgår det, at regeringen vil arbejde for øget markedsadgang på vækst- og volumenmarkeder for danske landbrugs- og fødevarer gennem reduktion af toldsatser og andre barrierer. Ministeren bedes redegøre for, hvilke konkrete initiativer regeringen har taget i arbejdet for at øge markedsadgang på vækst- og volumenmarkeder for danske landbrugs- og fødevarer gennem reduktion af toldsatser og andre barrierer. Ministeren bedes herunder redegøre for, hvilke specifikke mål regeringen har medarbejdet."

Svar:

Regeringens indsats for øget markedsadgang udfolder sig i handelspolitisk regi i overensstemmelse med regeringens handelspolitiske strategi af maj 2013, som fremlægger de overordnede pejlemærker for regeringens indsats i multilateral sammenhæng (WTO, mv.), i forbindelse med bilaterale frihandelsaftaler og endelig i den virksomhedsorienterede indsats. Den handelspolitiske strategi forholder sig til udfordringerne for markedsadgang i form af reduktion af toldsatser og andre barrierer.

I forhold til konkrete vækst- og volumenmarkeder henvises til regeringens vækstmarkedsstrategi af maj 2012. Denne strategi fastlægger overordnede målsætninger og konkrete handlingsplaner for eksportfremme – herunder i forhold til landbrugs- og fødevarerområdet - i relation til udvalgte markeder (BRIC-lande, mv.) og indsatsen monitoreres efterfølgende.

Dan Jørgensen

/ Thomas Falke Mortensen