



Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Folketingets Udvalg for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

København, 24. februar 2014
Sagsnr.: 24399
Dok.nr.: 641171

Fødevareministerens besvarelse af spørgsmål nr. 160 (FLF alm. del) stillet den 28. januar 2014 efter ønske fra Hans Christian Schmidt (V).

Spørgsmål 160:

Af regeringens Vækstplan for Fødevarer fra december 2013 fremgår det, at regeringen vil iværksætte projektet "Vækst i underskoven", der skal styrke mindre virksomheders adgang til markedet, forretningsudvikle de mindre virksomheder og sikre et større udbytte af eksisterende netværk på fødevareområdet. Ministeren bedes redegøre for, hvor langt regeringen er med at gennemføre forslaget, hvordan det finansieres, hvornår regeringen forventer at have gennemført forslaget endeligt, samt hvilke konkrete mål regeringen har med at styrke mindrevirksomheders adgang til markedet, forretningsudvikle de mindre virksomheder og sikre et større udbytte af eksisterende netværk på fødevareområdet.

Svar:

Der er ved at blive etableret et projekt i regi af Fødevareministeriets selvejende institution Madkulturen, som bl.a. har til formål at løfte opgaven med at styrke mindre virksomheders adgang til markedet og sikre et større udbytte af eksisterende netværk på fødevareområdet. Madkulturens aktiviteter for de mindre virksomheder bakkes op af andre aktiviteter, bl.a. task force for kloge offentlige indkøb, tilskud til lokal afsætning af fødevarer samt i forberedelsen af initiativerne i Fødevareforlig 3 og regeringens eksportstrategi for fødevarer. Projektet forventes finansieret delvist af Madkulturens eksisterende ramme, delvist fra eksterne midler.

Madkulturens projekt forventes påbegyndt, så snart der er endelig bekræftelse fra parterne, der skal levere den eksterne finansiering. Projektets omfang og løbetid vil afhænge af den eksterne finansiering.

Målet med projektet er at få flere mindre fødevarevirksomheders produkter ind i detailhandlen, ind i de offentlige køkkener og ud på eksportmarkederne. Derudover er målet at skabe en større synergi mellem de mange aktører, der i dag arbejder med at hjælpe de mindre fødevarevirksomheder.

Dan Jørgensen

/ Thomas Falke Mortensen