



Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Folketingets Udvalg for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri

København, 25. februar 2014
Sagsnr.: 24399
Dok.nr.: 640987

Fødevareministerens besvarelse af spørgsmål nr. 159 (FLFalm. del) stillet den 28. januar 2014 efter ønske fra Hans Christian Schmidt (V)

Spørgsmål nr. 159:

"Af regeringens Vækstplan for Fødevarer fra december 2013 fremgår det, at regeringen i den igangværende analyse af fremtidens detailhandel bl.a. vil se på, hvordan producenternes adgang til markedet kan styrkes, samt på hvordan samhandlen mellem leverandører og dagligvarekæder påvirker dagligvarepriser og varesortiment. Ministeren bedes redegøre for status på analysen af, hvordan producenternes adgang til markedet kan styrkes, samt på hvordan samhandlen mellem leverandører og dagligvarekæder påvirker dagligvarepriser og varesortiment. Ministeren bedes herunder redegøre for, hvilke specifikke mål regeringen har i relation til disse områder."

Svar:

Der er til besvarelsen af spørgsmålet indhentet bidrag fra erhvervs- og vækstministeren.

Analysen om fremtidens detailhandel, som udarbejdes af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, ser blandt andet på samhandlen mellem dagligvarekæderne og deres leverandører, og hvordan producenters adgang til markedet kan styrkes.

Vareudvalget i de danske butikker er i høj grad bestemt af forbrugernes efterspørgsel. Men også antallet af hyldemetre påvirker producenternes muligheder for at få deres varer i butikkerne. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen peger blandt andet på, at muligheden for at etablere større dagligvarebutikker i Danmark kan have en positiv effekt i forhold til at sikre et bredere vareudvalg.

Regeringens mål er et konkurrencepræget dagligvaremarked, der sikrer de danske forbrugere gode indkøbsmuligheder, såsom let adgang til butikker, stort vareudvalg og lave priser.

Analysen blev sendt i høring fredag den 21. februar med henblik på offentliggørelse i løbet af marts/april.

Dan Jørgensen

/ Thomas Falke Mortensen