



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

3. marts 2014

Besvarelse af spørgsmål 91 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 3. februar 2014 efter ønske fra Jakob Engel-Schmidt (V).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

I regeringens Vækstplan for Kreative Erhverv og Design fra februar 2013 fremgår det, at regeringen gennem Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi og Dansk Design Center vil opbygge og formidle viden til de kreative iværksættere om vækst og forretningsudvikling. Ministeren bedes redegøre for, hvilke konkrete initiativer der er taget i vidensformidlingen til de kreative iværksættere. Ministeren bedes herunder redegøre for, hvilke specifikke økonomiske mål der er med opbyggelsen og vidensformidlingen til de kreative iværksættere.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi og Dansk Design Center indgår hhv. rammeaftale og resultatkontrakt med staten om en række initiativer, herunder tiltag der skal fremme kreative iværksættere.

Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi er bl.a. initiativtager til det årlige arrangement, Creative Business Cup, der er tænkt som "verdensmesterskaberne" for kreative iværksættere. I den danske del af konkurrencen modtager deltagerne bl.a. sparring om udvikling af deres virksomheder, og de bedste danske kreative iværksættere vinderet forretningsudviklingsforløb. Konkurrencen skaber opmærksomhed om de kreative fag som forretning, og den internationale vinder kåres i Danmark. Initiativet er således også med til at brande Danmark internationalt som et kreativt land.

Creative Business Cup er udvalgt som særlig event af Kauffman Foundation, der står bag den globale iværksætteruge - Global Entrepreneurship-Week.

Derudover har CKO udviklet en række metodehåndbøger om oplevelsesbaseret forretningsudvikling til virksomheder. De tilbyder selv virksomheder rådgivning om forretningsudvikling inden for kultur- og oplevelsesøkonomien, og har også en række rådgivere og samarbejdspartnere, de henviser virksomhederne til.

Dansk Design Center indsamler og opbygger løbende viden om, hvordan kreative iværksættere kan fremme innovation og forandringsprocesser i andre brancher. Viden formidles løbende via konferencer, seminarer,

publikationer og gennem medierne.

Desuden er der gennem Proof of Business-ordningen, som CONNECT Denmark har ansvar for, fokus på at involvere iværksættere og virksomheder inden for de kreative erhverv. CONNECT Denmark har oplyst at der er en del iværksættere/virksomheder inden for kreative erhverv igennem deres screeningsforløb, som efterfølgende tilbydes sparringsforløb, men antallet er endnu ikke opgjort.