



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

25. februar 2014

Besvarelse af spørgsmål 80 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 28. januar 2014 efter ønske fra Jane Heitmann (V).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 80:

Idet der henvises til den af ministeren offentliggjorte vækstplan for dansk turisme bedes oplyst, hvilke konkrete initiativer fra planen ministeren vurderer i særlig grad kan booste væksten og kystturismen på sydfyn og dermed skabe nye muligheder for nogle af de 472 slagteriarbejdere, som mister deres job i forbindelse med lukningen af Danish Crown i Faaborg.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Kystturismen udgør den største del af dansk turisme målt på antallet af udenlandske overnatninger. Omsætningen i kystturismen udgør 40 procent af den samlede turismeomsætning i Danmark, og kystturismen er derfor et centralt indkomst- og beskæftigelsesgrundlag for mange i de danske landdistrikter og på øerne.

Vækstplanen for dansk turisme sætter med 23 konkrete initiativer fokus på at udvikle dansk turisme og styrke kvaliteten, servicen og udbuddet af de oplevelser, vi kan tilbyde til udenlandske turister, som ønsker at besøge Danmark.

Regeringens ambition er, at dansk turisme skal være kvalitetsturisme. Der skal arbejdes på at styrke service og kvalitet i alle dele af turismen, så de udenlandske turister der kommer til Danmark oplever, at der er sammenhæng mellem pris og kvalitet. Det oplever de i mindre grad i dag.

Derfor vil regeringen gerne udvikle en standard med en tilhørende frivillig certificeringsordning for virksomheder i turismeerhvervet.

Det er derudover planen, at de involverede regioner i samarbejde med staten etablerer et fælles udviklingsselskab for Dansk Kyst- og Naturturisme, som får ansvaret for den konkrete udvikling af kyst- og naturturismen i hele Danmark.

I regi af dette kommende udviklingsselskab etableres et Vestkystpartnerskab med de 11 vestkystkommuner og de tre jyske regioner samt ministerier, fonde og VisitDenmark, som skal bidrage til udviklingen af Vestkysten. Ved Østersøen etableres der i regi af udviklingsselskabet et Østersø-samarbejde med de relevante offentlige og private aktører, som skal bidrage til at udnytte potentialerne for øget turisme ved Østersøen. I den

forbindelse er det oplagt, at Østersøen også kan markedsføres som en samlet destination over for særligt de tyske turister.

Derudover indeholder vækstplanen en række initiativer målrettet mod at udvikle kyst- og naturturismen, som bl.a. betyder oprettelse af en national online bookingplatform, hvor alle turismetilbud og oplevelser skal samles og formidles direkte til udenlandske turister, ligesom turismeerhvervet med vækstplanen kan få mere målrettet rådgivning i GTS- og erhvervsfremmesystemet. Det er ligeledes ønsket at styrke samspillet mellem natur, friluftsliv og turismeerhverv ved fx at udnytte naturarealer til erhvervsmæssig brug og gøre det muligt at opføre arkitektonisk tilpassede udkigsposter og servicebygninger i kyst- og naturturismen.

Regeringen har ligeledes lanceret en ambitiøs vækstplan for fødevarer med 34 initiativer, som skal bidrage til at skabe gode muligheder for vækst og udvikling og dermed arbejdspladser i landbruget og fødevarerhvervet.

I tilknytning hertil kan jeg oplyse, at beskæftigelsesministeren, fødevarerministeren, ministeren for by, bolig og landdistrikter og undertegnede holder møde med borgmesteren i Faaborg og regionsrådsformanden i Region Syddanmark den 28. februar 2014, hvor vækst- og omstillingsindsatsen i Faaborg vil blive drøftet.