



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

6. februar 2014

Besvarelse af spørgsmål 75 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 20. januar 2014 efter ønske fra Hans Christian Schmidt (V).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Med henblik på kommende indkaldelse til åbent samråd om regeringens bredbåndspolitik, bedes ministeren redegøre for, hvad regeringen har gjort, som sikrer konkurrencen på det danske bredbåndsmarked. Spørgsmålet skal ses i lyset af, at TDC har kunnet øge deres i forvejen stærke position på bredbåndsmarkedet gennem opkøbet af bredbåndsselskabet ComX.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Det følger af den danske telelovgivning, at det er Erhvervsstyrelsens opgave som uafhængig telemyndighed at gennemføre regelmæssige markedsundersøgelser for at vurdere konkurrencen på telemarkedet. Hvis Erhvervsstyrelsen finder, at der er konkurrenceproblemer, pålægger styrelsen selskaber med en stærk markedsposition (fx TDC) forpligtelser, der skal imødegå de konstaterede problemer. De danske regler om regulering af konkurrencen på telemarkedet følger af EU-lovgivning. I forbindelse med TDC's opkøb af ComX har Erhvervsstyrelsen meddelt TDC, at de forpligtelser, TDC er underlagt på bredbåndsmarkedet, også gælder den bredbåndsinfrastruktur, selskabet har erhvervet fra ComX.

Herudover behandler Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen efter den almindelige konkurrencelovgivning konkurrencesager på teleområdet, herunder sager om fusionskontrol.

Regeringen har igangsat en bred analyse af konkurrencen på bredbåndsmarkedet. Formålet er at vurdere, om der er grundlag for yderligere tiltag på området. Analysen vil bl.a. omfatte en undersøgelse af fusionsreglerne, herunder niveauet for hvornår en fusion skal anmeldes til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Analysen forventes færdig i 2014.