



Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

Til: Handels- og europaministeren

Dato: 16. januar 2014

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

ERU alm. del

Spørgsmål 73

Ministeren bedes oversende udvalget sit talepapir fra temamødet den 16. januar 2014 om prioriteter, planer og visioner på eksport- og investeringsfremmeområdet.

Spørgsmålet ønskes besvaret senest den 23. januar 2014.
Svaret bedes sendt elektronisk til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Karin Gaardsted
formand

UDENRIGSMINISTERIET

Folketingets Erhvervs- Vækst- og Eksportudvalg

Asiatisk Plads 2
DK-1448 København K
Telefon +45 33 92 00 00
Telefax +45 32 54 05 33
E-mail: um@um.dk
<http://www.um.dk>
Girokonto 3 00 18 06

Bilag
1

Journalnummer
70.D.7.u.DAN

Kontor
SPK

23. januar 2014

Som svar på udvalgets spørgsmål 73 af 16. januar 2014 til handels- og europaministeren fremsendes her talepapir fra temamødet samme dag om prioriteter, planer og visioner på eksport- og investeringsfremmeområdet.



Nick Hækkerup

1. BUDSKAB

[Generelt]

- Som handels- og europaminister er jeg meget optaget af, hvad vi skal leve af nu og i fremtiden? Hvordan Danmark skal klare sig i den internationale konkurrence? Selvom vi hverken er store eller mange, er vi alligevel blevet et af verdens rigeste samfund. Det har danske eksportvirksomheder bidraget til, at vi er blevet.
- Eksporten har været den primære vækstmotor i dansk økonomi de sidste 40 år. Værdien af eksporten svarer til 54 pct. af vores BNP. I dag er ca. hvert fjerde job i Danmark direkte eller indirekte afledt af eksporten. Det betyder, at 700.000 danske jobs afhænger af de danske virksomheders evne til at sælge deres produkter og tjenesteydelser i udlandet. Eksporten er derfor en vigtig forudsætning for vores velfærdssamfund.

[Global forskydning og nye vækstmarkeder]

- En anden væsentlig udfordring er den økonomiske krise. Parallelt med krisen er der sket en forskydning af de globale vækstcentre og markeder. Og selvom aktiviteten senest er faldet på nogle af nye vækstmarkeder som Kina, Indien og Brasilien, så er de globale økonomiske tendenser fortsat de samme.
- Vi skal derfor have bedre fat på vækstmarkederne, som giver virksomhederne andre udfordringer, end de har været vant til. Vækstmarkedsindsatsen vil derfor også i den kommende tid stå højt på dagsordenen.

[Repræsentationsstruktur]

- Regeringen har som bekendt besluttet, at det er tid til at se nærmere på Danmarks repræsentationsstruktur, så vi sikrer, at den er opdateret og tidssvarende. Vores netværk af repræsentationer er centrale værktøjer i rådgivningen af danske virksomheder og i kampen for vækst og beskæftigelse. Vi skal derfor sikre, at vore repræsentationer er de rigtige steder.
- Der har i processen været nedsat en refleksionsgruppe med udvalgte repræsentanter fra erhvervslivet, repræsentanter fra forskningsverdenen,

NGO'er og andre interessentgrupper, der dækker de væsentligste sagsområder i Udenrigsministeriet. Mennesker der bruger vores udenrigstjeneste.

- På kort formel afgav gruppen to hovedbudskaber: For det første ”Mere verden, mindre Europa, men mere EU” og for det andet ”Større vægt på økonomisk diplomati uden at der gives køb på traditionelle diplomatiske kerneopgaver.” Jeg kan føje til, at gruppen var optaget af en større indsats på de forholdsvis svære vækstmarkeder samtidig med en fortsat solid indsats på de vigtigste traditionelle markeder.
- Regeringen vil senere i dag præsentere planen for vores nye repræsentationsstruktur.

[Økonomisk diplomati]

- Det var lidt om udfordringerne og det globale landskab. Refleksionsgruppens anbefalinger og ændringer i repræsentationsstruktur hænger tæt sammen med, hvordan vi bedst indretter os i Udenrigsministeriet og Eksportrådet for at støtte danske erhvervsinteresser ude i verden. Overskriften for min ministertid er i den henseende først og fremmest ”økonomisk diplomati”.
- Det er vigtigt, at Udenrigsministeriets indsatser giver konkret nytte og håndgribelige resultater, så vi bidrager til vækst og beskæftigelse i Danmark. Vi har med vores internationale tilstedeværelse, vore udviklede globale kontaktnet, og vores enhedstjenestes mange værktøjer - i det politiske, i EU, i visumarbejdet og gennem bistandsarbejdet – en helt unik position for at bistå danske virksomheder rundt om i verden. Med opprioriteringen af økonomisk diplomati er det min ambition, at hele ministeriet kommer tættere på eksporten og erhvervslivets behov til gavn for danske arbejdspladser.
- Det betyder f.eks., at vi hjælper den spirende vækst i Afrika ved at stille danske erhvervs kompetencer til rådighed. At vores ambassadører hjælper danske virksomheder på markeder i Asien med at trænge gennem bureaukrati og formaliteter. Og at vi placerer Danmark tæt på kernen i EU for at sikre virksomhederne et stærkt indre marked.

[Eksportanalyse]

- Det er mit mål, at indsatsen med at hjælpe danske virksomheder ud på eksportmarkederne skal høre til blandt de bedste i verden. Alle regeringens ministre vil gerne bidrage til at hjælpe eksporten. Derfor laver vi nu en regeringsstrategi for eksport og økonomisk diplomati.
- For et par måneder siden bestilte jeg et serviceeftersyn af den samlede danske eksportfremmeindsats. Analysen er lavet af McKinsey og er foregået i express-fart.
- Nu skal vi videre med strategien, som skal være færdig indenfor de næste par måneder. Det er vigtigt, at vi kommer helt til bunds. Både om Eksportrådets redskaber og organisation; men i lige så høj grad med det samlede danske eksport-landskab. Hvordan alle aktørerne og deres ressourcer og indsatser ser ud. Og hvordan vi kan lægge en strategi, så det hele spiller bedre sammen. Det var Produktivitetskommissionens oplæg til regeringen – og det skal vi svare på med inspiration fra McKinsey-rapporten.
- Eksportrådet vil lede skrivearbejdet med den nye eksportstrategi. Den vil sigte på tre hovedområder: Forbedre Eksportrådets værktøjer og organisering. Hvordan hele UM gennem økonomisk diplomati kan bidrage til dansk vækst og beskæftigelse. Og endelig hvordan hele regeringen kan opprioritere eksportarbejdet og hjælpe dansk erhvervslivs internationalisering.

[Investeringsfremme]

- Udenlandske investeringer i Danmark har stor betydning. De giver arbejdspladser, vækst og viden. Derfor har regeringen en klar ambition om at tiltrække flere udenlandske investeringer.
- Vækstplan DK gør de danske rammevilkår endnu mere attraktive for udenlandske investorer. Og den nye Red Carpet-ordning gør det lettere for udenlandske virksomheders medarbejdere at få visum til Danmark.
- Selvom Verdensbanken lige har kåret Danmark til Europas bedste sted at drive virksomhed, er der ingen grund til at hvile på laurbærrene. Derfor har regeringen som opfølgning på Produktivitetskommissionen iværksat en analyse af det danske investeringsniveau. Formålet er at komme frem til konkrete tiltag, der kan øge investeringslysten i Danmark.

[Eksportrådets bestyrelses fremtid]

- I dag fremsætter jeg lovforslag om at nedlægge Eksportrådets bestyrelse for at omdanne den til et Udenrigsøkonomisk Forum. Baggrunden er, at med en selvstændig minister på eksportområdet fra 2011, er bestyrelsens rolle ændret væsentligt. Det har bestyrelsen også selv gjort opmærksom på. Sigtet er derfor, at det nye Udenrigsøkonomiske Forum skal fungere som et 'advisory board'.
- Forummet er fortsat på tegnebrættet. Tanken er, at det skal være et bredere organ, der kan hjælpe med at tage bestik af udviklingen i den internationale økonomi og rådgive om, hvordan vi bedst hjælper dansk erhvervsliv overfor udfordringerne på de globale markeder.

[Volumenmarkeder]

- Samtidig må vi ikke overse mulighederne på de traditionelle markeder. Jeg vil i den kommende tid sætte fokus på tre af vores største markeder, USA, Japan og Tyskland. De synes på vej ind i et økonomisk opsving.
- Endelig må vi ikke glemme nærmarkederne, som også i fremtiden vil være rygraden for dansk eksport. Gennem EU's indre marked har vi nedbrudt barriererne til disse markeder. Det er en stor fordel for vore virksomheder.

[SMVer]

- Vi skal have flere små- og mellemstore virksomheder ud på eksportmarkederne. SMV'er udgør faktisk 95 pct. af danske erhvervsvirksomheder. De rummer et stort eksportpotentiale. SMV-eksport er tæt forbundet med jobskabelse i Danmark. Derfor vigtigt, at Eksportrådet særligt støtter SMV'er.
- Samarbejdet mellem de forskellige eksportfremmeaktører skal øges. For eksempel skal samarbejdet mellem Udenrigsministeriet, væksthuse, vidensinstitutioner, ressortministerier, styrelser og erhvervsorganisationer styrkes. Herved kan vi optimere indsatsen yderligere og sikre en integration af virksomhedsrådgivning, der aktivt bidrager til virksomhedernes internationalisering.

- Vi har foretaget et eftersyn af SMV-indsatsen og lanceret en ny SMV-politik i januar i år. Målet for politikken er øget jobskabelse og vækst gennem flere eksportsucceser.

[Ministerkonference på Bali]

- Jeg er rigtig glad for, at det i december lykkedes at blive enige om den første multilaterale handelsaftale i WTO siden organisationen blev etableret i 1995. Aftalen har et stort potentiale for at fjerne unødvendigt bureaukrati, og er til gavn for alle medlemslandene – ikke mindst de mindst udviklede lande. Nu er der basis for at få genskabt tilliden til globale frihandelsforhandlinger i WTO.
- Med resultatet er vi klar til at tage fat på post-Bali dagsordenen. Jeg mener, at vi skal udnytte medvinden nu. Regeringen vil arbejde for, at liberaliseringen af handel med grønne produkter og tjenesteydelser bliver ét af de emner, man nu kaster sig over.

[TTIP – frihandelsaftale mellem EU og USA]

- EU's frihandelsdagsorden er en særskilt vigtig ramme for fremme af danske eksportinteresser. Handelsaftaler forbinder Europa og Danmark til væksten, dér hvor den er globalt.
- Jeg vil særligt fremhæve forhandlingerne med USA og Japan, som blev indledt sidste år. USA tiltrækker sig størst politisk opmærksomhed.
- En analyse udarbejdet for Udenrigsministeriet peger dog på, at en frihandelsaftale med Japan også vil have en stor positiv betydning for vores eksport. For begge aftaler gælder, at eksporten af lægemidler vil kunne stå til betydelig forøgelse. Men også fødevarerområdet kan vinde stort ved en ambitiøs frihandelsaftale med Japan.