



ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

11. marts 2014

**Besvarelse af spørgsmål 232 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 12. februar 2014 efter ønske fra Kim Andersen (V).**

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

I regeringens Vækstplan for Energi og Klima fra oktober 2013 fremgår det, at regeringen i samarbejde med State of Green vil sikre, at de danske repræsentationer i udlandet kontinuerligt har opdaterede markedsføringsmaterialer om danske styrkepositioner på det grønne område og politiske målsætninger. Ministeren bedes redegøre for, hvordan det kontinuerlige opdateringsarbejde finansieres, samt hvilke konkrete mål regeringen har for indsatsen.

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr. 10 09 24 85  
EAN nr. 5798000026001  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

**Svar:**

Jeg har forelagt spørgsmålet for handels- og udviklingsministeren, der har oplyst følgende, som jeg i det hele kan henholde mig til:

”Udenrigsministeriet udsender hver uge et elektronisk nyhedsbrev til samtlige danske repræsentationer i udlandet. Nyhedsbrevet Denmark Digest indeholder aktuelle nyheder, som repræsentationerne kan bruge i deres daglige public diplomacy arbejde, hvorigennem danske styrkepositioner markedsføres over for internationale meningsdannere og beslutningstagere og via sociale medier. Grøn vækst og omstilling til en grøn økonomi udgør et strategisk fokusområde for Udenrigsministeriets public diplomacy arbejde. Således er nyheder på det grønne område et fast element i det ugentlige nyhedsbrev med artikler fra State of Green, Klima, energi og bygningsministeriet, Miljøministeriet, m.fl. I 2013 udarbejdede Udenrigsministeriet bl.a i samarbejde med State of Green to særnumre af nyhedsbrevet om vand og grøn vækst med markedsføringsmaterialer, herunder udstillinger til repræsentationernes brug.

Public diplomacy arbejdet finansieres af Udenrigsministeriets driftsramme.

Det er regeringens mål gennem markedsføring af danske styrkepositioner på det grønne område at øge kendskabet til danske løsninger og kompetencer og derigennem bidrage til vækst og beskæftigelse i Danmark.”