



ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

11. marts 2014

**Besvarelse af spørgsmål 230 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 12. februar 2014 efter ønske fra Kim Andersen (V).**

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

I regeringens Vækstplan for Energi og Klima fra oktober 2013 fremgår det, at regeringen i samarbejde med State of Green vil videreudvikle den internationale kommunikation og markedsføring af dansk erhvervslivs grønne kompetencer, f.eks. ved at anvende State of Green-brandet ved relevante ministerbesøg, eksportfremstød og lignende i ind- og udland samt aktivt gøre brug af det nye House of Green i forbindelse med officielle besøg. Ministeren bedes redegøre for, hvilke initiativer regeringen har taget for at videreudvikle den internationale kommunikation og markedsføring af dansk erhvervslivs grønne kompetencer ud over anvende State of Green-brandet ved relevante ministerbesøg, eksportfremstød og lignende i ind- og udland samt aktivt gøre brug af det nye House of Green i forbindelse med officielle besøg. Ministeren bedes herunder redegøre for effekten af markedsføringen, hvordan indsatsen finansieres samt for de specifikke mål, regeringen har med indsatsen.

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr. 10 09 24 85  
EAN nr. 5798000026001  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

**Svar:**

Regeringen markedsfører danske grønne løsninger hovedsageligt gennem det offentligt-private markedsføringskonsortium State of Green, og jeg henviser til besvarelsen af spørgsmål 151.

Derudover støtter regeringen op om at tiltrække grønne konferencer til Danmark, som fx den europæiske vindorganisations (EWEA) store offshore konference, som afholdes i Danmark i 2015, ligesom regeringen årligt afholder Global Green Growth Forum (3GF).

Fra 2014 til 2016 afholdes, i et samarbejde mellem Det Blå Danmark og Erhvervs- og Vækstministeriet (Søfartsstyrelsen), en højniveau international maritim konference ifm. Danish Maritime Days med fokus på bl.a. grønne maritime løsninger.

State of Green gennemførte i 2013 113 såkaldte besøgsprogrammer (State of Green Tours) med 1.536 deltagere fra 33 lande. Der er typisk tale om højniveaudeltagere, som f.eks. kommercielle og politiske beslutningstagere, virksomhedsledere mv. fra de besøgende lande. I 2013 har 90 % af deltagerne svaret, at besøget har været fremragende og 83 % af de besøgte virksomheder har svaret, at besøget har haft relevans for deres virksomhed.