



ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

11. marts 2014

**Besvarelse af spørgsmål 202 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 11. februar 2014 efter ønske fra Kim Andersen (V).**

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

I regeringens Vækstplan for vand, bio & miljøløsninger fra marts 2013 fremgår det, at regeringen gennem State of Green vil øge fokus på international kommunikation og markedsføring samt tiltrækning og outreach. Ministeren bedes redegøre for, hvilke konkrete initiativer regeringen har taget for at øge fokus på international kommunikation og markedsføring samt tiltrækning og outreach gennem State of Green. Herunder bedes ministeren redegøre for regeringens specifikke mål med indsatsen.

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr. 10 09 24 85  
EAN nr. 5798000026001  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

**Svar:**

Regeringen markedsfører danske grønne løsninger hovedsageligt gennem det offentligt-private markedsføringskonsortium State of Green, og der henvises til besvarelse af spørgsmål 151.

State of Green samarbejder med Eksportrådet i Udenrigsministeriet på at tiltrække de mest relevante interessenter inden for én eller flere grønne sektorer på syv udvalgte eksportmarkeder til at komme på delegationsbesøg til Danmark.