



ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN

11. marts 2014

Besvarelse af spørgsmål 201 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 11. februar 2014 efter ønske fra Kim Andersen (V).

ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

I regeringens Vækstplan for vand, bio & miljøløsninger fra marts 2013 fremgår det, at regeringen fortsat vil støtte op om den offentlig-private markedsføringsindsats på det grønne område, f.eks. ved at anvende State of Green brandet ved relevante ministerbesøg, eksportfremstød og lignende i udlandet samt aktivt gøre brug af det nye House of Green i forbindelse med officielle besøg. Ministeren bedes redegøre for, hvilke konkrete initiativer regeringen har taget for at støtte op om den offentlig-private markedsføringsindsats, hvilken konkret effekt den foreløbige indsats har haft, hvordan det finansieres, samt hvornår regeringen forventer at have gennemført indsatsen endeligt.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Regeringen har i regi af det offentligt-private markedsføringskonsortium State of Green taget initiativ til at samle den danske vandbranche i en række fælles markedsføringsinitiativer, som bl.a. indeholder udvikling af en række hvidbøger og film til brug for eksportfremstød og delegationsbesøg til Danmark mv. Endvidere er danske løsninger inden for f.eks. vand nu integreret i State of Green portalen og i forbindelse med besøg i House of Green.

Der henvises endvidere til besvarelse af spørgsmål 151.