



ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTEREN

11. marts 2014

**Besvarelse af spørgsmål 151 alm. del stillet af Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget den 11. februar 2014 efter ønske fra Kim Andersen (V).**

ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

I regeringens Vækstplan for vand, bio & miljøløsninger fra marts 2013 fremgår det, at regeringen vil gennemføre en styrket global markedsføringsindsats af danske vandløsninger over for politiske og kommercielle beslutningstagere, offentlige myndigheder, medier og andre centrale aktører på udvalgte eksportmarkeder. Ministeren bedes redegøre for, hvor langt regeringen er med at gennemføre forslaget, hvordan det finansieres, hvilke konkrete mål regeringen har med markedsføringsindsatsen, samt hvornår regeringen forventer at have gennemført forslaget endeligt.

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr. 10 09 24 85  
EAN nr. 5798000026001  
evm@evm.dk  
www.evm.dk

**Svar:**

Regeringen markedsfører danske grønne løsninger hovedsageligt gennem det offentligt-private markedsføringskonsortium State of Green. State of Green drives af et offentligt/privat konsortium bestående af Erhvervs- og Vækstministeriet, Miljøministeriet, Udenrigsministeriet, Klima-, Energi- og Bygningsministeriet, Dansk Industri, Vindmølleindustrien, Landbrug og Fødevarer og Dansk Energi. Det finansieres endvidere gennem sponsorer fra en række virksomheder.

Industriens Fond har givet et betydeligt bidrag til etableringen af det såkaldte House of Green, hvor State of Green i forbindelse med pressebesøg, relevante ministerbesøg, virksomhedsbesøg og andre besøg til Danmark kan fremvise de samlede danske løsninger inden for vand, bio og miljø, som Danmark kan levere til andre lande, byer, regioner, kommuner, virksomheder mv.

Der er i regi af State of Green som opfølgning på regeringens Vækstplan for vand, bio & miljøløsninger igangsat et arbejde, for at fremvise og markedsføre danske løsninger inden for vand, bio og miljø over for udenlandske medier, politiske og kommercielle beslutningstagere m.fl. Der er således i 2013 gennemført 9 delegationsbesøg til Danmark for at se danske løsninger indenfor området, særligt vandløsninger. Der er foreløbigt planlagt to besøg i april 2014 og det er målet at gennemføre 5-10 besøg inden udgangen af 2015.

Som opfølgning på regeringens Vækstplan for vand, bio- og miljøløsninger er der til initiativets varetagelse i State of Green afsat 3 mio. kr. i 2014 og 1 mio. kr. i 2015 fra vækstpuljen under Erhvervs- og Vækstministeriet.