



Folketingets Beskæftigelsesudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Beskæftigelsesministeriet  
Ved Stranden 8  
1061 København K

T 72 20 50 00  
E [bm@bm.dk](mailto:bm@bm.dk)  
[www.bm.dk](http://www.bm.dk)

CVR 10172748  
EAN 5798000398566

Beskæftigelsesudvalget har i brev af 22. oktober 2013 stillet følgende spørgsmål nr. 49 (alm. del), som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Hans Andersen (V).

12. november 2013

J.nr. 2013-0013590

**Spørgsmål nr. 49:**

”Akademikerkampagnen er finansieret af Beskæftigelsesministeriet til og med 2013. Hvordan vil ministeren sikre, at akademikerkampagnen bliver videreført i 2014?”

**Endeligt svar:**

Det er vigtigt, at nyuddannede unge kommer ud på arbejdsmarkedet og bruger deres kompetencer. Når nyuddannede har svært ved at komme ind på arbejdsmarkedet er det ofte fordi, at de mangler konkret arbejdspladserfaring.

Vi skal derfor være opmærksomme på, hvad vi kan gøre for at øge de nyuddannede unges muligheder for at få erfaring på arbejdsmarkedet inden for deres uddannelsesområde, så de kan få brugt deres ny erhvervede kompetencer og dermed øge deres chancer for at blive en del af arbejdslivet.

Men der er behov for, at vi kigger hele beskæftigelsesindsatsen grundigt efter i sømmene, ikke kun indsatsen for nyuddannede. Derfor har regeringen nedsat en ekspertgruppe med Carsten Koch i spidsen, som har til opgave at se på, hvordan vi kan forbedre den aktive beskæftigelsesindsats fremadrettet.

Regeringen afventer deres rapport og vil på baggrund heraf tage stilling til rammerne for fremtidens beskæftigelsesindsats for dagpengemodtagerne samt præsentere et udspil til en samlet omlægning af indsatsen.

Venlig hilsen

Mette Frederiksen