



Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Departementet

15. december 2013

Faktaark: Styrket vejledning af virksomheder om fødevarereguleringen

- Vækstteam for Fødevarer har peget på at mængden af regler på fødevareområdet, særligt for små og mellemstore virksomheder, kan opleves som en betydelig byrde, der bremser iværksætteri og vækstmuligheder.
- Vækstteam for Fødevarer har peget på, at Fødevarestyrelsens kontrolpersonale har unikke kompetencer i forhold til den komplicerede lovgivning på fødevareområdet. Vækstteamet ønsker, at denne viden kommer virksomhederne til gavn. Kontrolpersonalet skal således i højere grad vejlede særligt små og mellemstore virksomheder og iværksættere i stedet for kun at kontrollere.
- Regeringen ønsker, at styrke overførslen af viden fra Fødevarestyrelsen til virksomhederne. Det er et centralt tema for det kommende fødevarerforlig 3, som skal forhandles på plads med Folketingets politiske partier i løbet af 1. halvår 2014.
- Regeringen ønsker endvidere, at sætte fokus på en styrket vejledning af de iværksættere, som ønsker at opstarte ny fødevareraktivitet. Regeringen ligger derfor op til, at der iværksættes en "startpakke" der skal hjælpe nye fødevareraktiviteter i gang.
- Startpakken vil bl.a. omfatte kurser, bedre vejledningsmaterialer og mere tid til rådgivning og vejledning, når den nye virksomhed får sit første kontrolbesøg.

Fakta

- Det nuværende fødevarerforlig 2.0 udløber ved udgangen af 2014, hvorfor et nyt fødevarerforlig skal forhandles på plads, så det kan træde i kraft i 2015.
- Vækstteam for Fødevarer har peget på, at iværksætteri er afgørende for dynamik og udvikling i den danske fødevareklynge.
- Antallet af iværksættere på fødevareområdet er faldet med ca. 350 om året i perioden 2001-2008 til ca. 250 om året efter krisen. I forhold til den generelle opstartsrate i Danmark ligger fødevarerhvervene relativt lavt. Fra 2001 til 2010 er antallet af fuldtidsansatte fødevareriværksættere faldet fra 500 til 150.
- Analyser fra bl.a. Vækstteam for fødevarer viser, at mangel på markedsadgang samt udfordringer med fødevarereguleringen udgør betydelige barrierer for iværksætteri.