



Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Departementet

15. december 2013

Faktaark: Eksportstrategi på fødevareområdet

- Dansk fødevareerhverv eksporterer allerede i dag for 148 mia. kr. og har unikke forudsætninger for at øge eksporten af sunde, sikre og bæredygtige danske kvalitetsfødevarer. Regeringen ønsker at styrke potentialet ved at udvikle en eksportstrategi på fødevareområdet i dialog med erhvervsorganisationer og virksomheder samt relevante offentlige myndigheder.
- Det er regeringens målsætning at understøtte såvel eksisterende som nye eksportpotentialer for fødevareerhvervet, herunder at øge fokus på flere konkurrenceparametre, herunder: fødevaresikkerhed, bæredygtighed, ressourceeffektivitet og sundhed/ernæring, fx ved udforskning af potentialer for grøn omstilling og øget salg af værdikædeprodukter indenfor hele fødevareklyngens produktsortiment.
- Eksportstrategien skal skabe et længerevarende og strategisk fokus på markeder, hvor man forventer fødevareerhvervet har stort eksportpotentiale inden for de næste 10-15 år.
- En del af strategien omfatter en række pilotprojekter, som skal understøtte enkelte eller flere af strategiens målsætninger. Pilotprojekterne kan fx være offentlig-privat samarbejde om udvikling af en eksportfremme-plattform for danske SMV'er der producerer økologiske/højkvalitetsfødevarer eller klyngesamarbejder inden for fiskeindustrikæden, der fokuserer på bæredygtig udnyttelse af eksisterende foder, udstyrs- og dambrugsressourcer.

Fakta

- Eksportstrategien udvikles i tæt dialog med fødevareklynges interessenter.
- Eksportstrategien ventes lanceret foråret 2014.
- Danmarks fødevareeksport udgør ca. 148 mia. kr. i 2012 svarende til 24 pct. af den samlede vareeksport. Eksporten er siden 2004 steget med 18 pct.
- Danmark eksporterer fødevarer til 150 forskellige markeder i verden. Det vigtigste marked for dansk fødevareeksport er Europa, som aftager for over 100 mia. kr. svarende til knap 70 pct. af den samlede fødevareeksport. Dernæst kommer det asiatiske marked er Asien, som aftager for knap 30 mia. kr. svarende til 23 pct. af den samlede fødevareeksport. Det asiatiske marked er i stor vækst med en årlig stigning på 10 pct. siden 2008 i faste priser.