



INSPIRATIONSPUNKTER

KUN DET TALTE ORD GÆLDER

Samråd i ULØ den 16. september 2014 – Spørgsmål S stillet efter ønske fra Mette Hjermind Dencker (DF)

Spørgsmål S:

Ministeren bedes redegøre for, hvordan mobildækningen er i landets yderdistrikter, hvor der er registreret mobilhuller, og hvad regeringen vil gøre for at få disse mobilhuller dækket.

Svar:

- Tak for invitationen til at komme i dag og redegøre for mobildækningen i landets yderområder, og hvad regeringen gør for at styrke dækningen.

[Mobildækning i yderområderne]

- Lad mig begynde med den del af spørgsmålet, der vedrører, hvordan mobildækningen er i landets yderområder.
- Erhvervsstyrelsens kortlægning af mobil-taledækningen viser, at vi i Danmark generelt har en god digital infrastruktur, også i internationalt perspektiv, og den samlede dækning stiger.
- Der var i 2013 en samlet udendørs tale-dækning på 99,2 pct., hvis der er tale om en telefon med god antennekvalitet. For en telefon med mindre god antennekvalitet var dækningen 96 pct. i 2013.

- Samtidig viser Mobilkortlægningen dog, at der findes steder uden dækning, altså mobilhuller, og at områderne med mindre god taledækning oftere er i yderområderne.
- Desuden er Mobilkortlægningen behæftet med usikkerhed, idet den er beregnet på baggrund af indrapporteringer fra mobilselskaberne. Derfor kan der være forskel på det, man som forbruger oplever, og det kortlægningen viser.
- I 2013 lavede Erhvervsstyrelsen desuden en særskilt undersøgelse, hvor man fulgte op på kommunernes indmeldinger om 417 steder med dårlig dækning.
- Undersøgelsens hovedresultater var, at oplevelsen af, om der var dækning de pågældende steder eller ej, i høj grad afhang af valget af mobilselskab og valget af mobiltelefon. Til gengæld var det yderst begrænset, hvor mange mobilhuller, der kunne identificeres, forstået som områder, hvor der ikke er mobilsignal fra noget selskab.
- Ud over denne enkeltstående undersøgelse laver vi ikke særskilte opgørelser over udviklingen i yderområder.

[Regeringens indsats]

- Dækningen forbedres løbende, men der er stadig lokale områder rundt om i landet, hvor både bredbånds- og mobiltale-dækningen ikke er tilfredsstillende. Samtidig

stiller vores stærkt stigende anvendelse af mobildata krav til fortsat udbygning af nettene.

- Jeg vil derfor nu vende mig til, hvad regeringen gør for at forbedre dækningen i hele Danmark.

[Dækningskrav i 800MHz-frekvensauktionen]

- Udbygning af den digitale infrastruktur tager tid, så der går ofte flere år, fra vi træffer beslutning om noget, til vi kan se resultaterne i praksis.
- Ét sted, hvor vi begynder at se resultaterne af vores indsats, er de dækningskrav, som regeringen stillede i forbindelse med auktionen over 800 MHz-frekvenserne i 2012.
- Dækningskravene betyder, at TDC senest i 2015 skal tilbyde mobilt bredbånd med minimum 10 megabit per sekund download i de 207 postnumre, som har dårligst dækning.
- Udbygningen er i fuld gang, og flere steder har det allerede betydet væsentlige forbedringer for både mobildata og mobiltale.
- Denne indsats for at forbedre forholdene for dem med dårligst dækning er noget, vi vil bygge videre på, ved de kommende frekvensauktioner i 2016 og 2018.

[Bedre bredbånd og mobildækning i hele Danmark]

- En anden ting jeg vil nævne er regeringen omfattende udspil, ”Bedre bredbånd og mobildækning i hele Danmark” fra sidste år. Her er i alt 22 konkrete initiativer, der styrker bredbånd og mobildækning – ikke mindst i landdistrikterne og de tyndt befolkede områder af landet.

- Initiativerne i udspillet har tre ben:
 1. For det første skaber vi gode rammer for, at teleselskaberne fortsat investerer i udbygningen af mobilnettene.
 2. For det andet styrker vi det offentliges rolle i forhold til at fremme mobildækning, bl.a. gennem dækningskrav.
 3. Og for det tredje skaber vi større gennemsigtighed på markedet, så forbrugerne kan træffe et aktivt valg.

[1. Gode rammer for teleselskabernes investeringer]

- Først i forhold til at skabe gode rammer for at selskaberne fortsat investerer i en udbygning af mobilnettet.

- Her har vi gennem en ændring af planloven gjort det nemmere at få tilladelse til at udbygge mobilnettet i landområder, således at der ikke længere kræves landzonetilladelse til etablering af mobilantennor på eksisterende master og bygninger.

- Samtidig har vi ændret teleloven, så der kan fastsættes en meget lav lejepris for grunde til mobilmaster i tyndt-

befolkede områder, hvor det ellers ikke kunne betale sig for teleselskaberne at investere. Det er en mulighed, som en række kommuner allerede har taget i brug.

[2. Styrkelse af det offentliges rolle]

- For så vidt angår det offentliges rolle, gjorde vi det med bredbånds- og mobiludspillet klart, at kommuner og regioner kan stille dækningskrav, når de køber ind til egne institutioner og medarbejdere. Derved kan kommuner og regioner spille en aktiv rolle i at fremme bredbånd og mobildækning lokalt.
- Et konkret resultat er, at 65 kommuner tidligere i år tilsluttede sig en ny rammeaftale om mobiltale gennem Statens og Kommunernes Indkøb. Aftalen indeholder både billigere priser og væsentlig stærkere dækningskrav end tidligere aftaler.
- Herudover er en række kommuner gået i gang med at forberede kommunale indkøb med dækningskrav til forbedring af bredbånds- og mobildækning. Det arbejde understøtter vi med hjælp og vejledning, hvis kommunerne efterspørger det.
- Endelig har regeringen – bl.a. som en del af sommerens vækstpakke – samlet afsat lånepuljer på 150 mio. kr. i årene 2014-16, som kommunerne kan søge i forbindelse

med deres meromkostninger ved at stille dækningskrav i yderområder.

- Den første lånepulje på 50 mio. kr. er allerede disponeret. Den giver 8 kommuner mulighed for at igangsætte projekter i yderområder, der kan give bedre mobildækning og hurtigere internet. Der er ansøgningsfrist for sidste del af puljen i februar 2015.

[3. Aktive forbrugere]

- Endelig har vi med regeringsudspillet sat fokus på, at forbrugerne skal have mulighed for at træffe et kvalificeret valg. Det gælder både, når de skal købe mobiltelefon, og når de skal købe mobilabonnement.
- Med hensyn til mobiltelefoners antennekvalitet er der meget stor forskel på de bedste og de dårligste. Studier fra Aalborg Universitet viser, at antennerne i de bedste telefoner klarer sig 10 gange bedre end de dårligste.
- Det er vigtigt at forbrugerne har denne information. Derfor arbejder vi for, at der indføres en mærkningsordning på EU-plan for mobiltelefoners antennekvalitet.
- Et andet vigtigt parameter for den enkelte forbruger er, at man køber sit mobilabonnement hos et mobilselskab, der tilbyder dækning dér, hvor man bruger sin telefon mest.

- Derfor skal vi have en bedre mobilkortlægning, så den enkelte forbruger får overblik over hvilke selskaber, der giver den bedste dækning i netop hans lokalområde.
- Erhvervsstyrelsen samarbejder derfor med teleselskaberne, kommunerne og regionerne om at udvikle en ny og mere detaljeret mobil- og bredbåndskortlægning.
- Målet er, at forbrugeren for første gang får mulighed for at se de forskellige udbyderes dækning helt ned på den enkelte adresse.
- Jeg forventer, at vi omkring årsskiftet er klar med en ny hjemmeside, hvor denne information gøres frit tilgængelig på nettet. Dermed bliver det let for forbrugerne at vælge det selskab, der giver den bedste løsning, netop der hvor de bor.

[Indendørs dækning – signalforstærkere]

- Når vi taler mobildækning generelt, er det som oftest udendørs dækning. Det skyldes, at den indendørs dækning afhænger af mange faktorer som fx byggematerialerne, husets isoleringsgrad, om der er kælder mv. Man kan derfor godt måle dækning i den konkrete bygning, man befinder sig i, men det er ikke praktisk muligt at kortlægge indendørs dækning på samme måde som udendørs dækning.

- Generelt er det vurderingen, at op til 70 pct. af trafikken i mobilnettene kommer fra indendørs brug. Og vi ved, at bygninger generelt dæmper signalerne, så selv med god udendørs dækning kan det halte indenfor.
- For at imødegå denne udfordring giver mobilselskaberne i fx Sverige forbrugerne mulighed for at bruge såkaldte signalforstærkere, der kan give en markant forbedret indendørs dækning til en pris ned til 1400 danske kroner.
- Mobilselskaberne i Danmark tilbyder imidlertid ikke danske forbrugere tilsvarende løsninger, hvilket jeg har givet udtryk for, er meget utilfredsstillende.
- Jeg har derfor bedt Erhvervsstyrelsen om snarest - sammen med mobilselskaberne - at finde en løsning, så brugen af signalforstærkere i private hjem også bliver en mulighed i Danmark. Det tror jeg vil give en mærkbar forskel i dækningen i mange hjem.

[Afslutning]

- Det var et udpluk af de mange initiativer, regeringen har taget for at forbedre mobildækningen i hele Danmark. Og som tidligere annonceret vil regeringen i efteråret fremlægge en vækstplan for IKT på baggrund af arbejdet i det nedsatte vækstteam.
- Tak for ordet.