

Branding Fur - erfaringer og det videre forløb

v. Hanne Tanvig



Nedgang i befolkningstal skyldes ikke fraflytning

F.eks. i 2013:

34 fraflyttere

35 tilflyttere (46% ml. 20 og 59 år)

15 døde

2 fødte

(Fur – i alt 809 (41% ml. 20 og 59 år) i 2014

Befolkningsfornyelse er ved at ske på Fur!



Branding Furs formål og plan

Fur Sogneforening tog initiativ til det 2 ½ årige projekt (2010-2012) og fik midler fra nuværende MBBL, Småøernes Aktionsgruppe, lokal fond og Skive Kommune – i alt kr. 900.000

Ønske om at fremme befolkningsudvikling gennem tilflytning

Planlagt i fire faser: Analysefase, udførelsesfase, formidlingsfase og resultatvurdering



Branding Furs aktiviteter

Aanalyser

Tilflytterundersøgelse

Besøgsundersøgelse

Løbende evaluering

Udførelse – aktiviteter

Idéseminar

Kampagne i Holland

Elektronisk værktøjskasse

Fotokonkurrence

Fur Ungdomsklub

‘Bo på prøve’

Fur uddannelseslegat

Den gode modtagelse

Mediekursus

Mentorer

Åben Ø-dag

(Udvidelse af Fur Havn)

(Innovation Fur)

(Cykelsafari)



Branding Furs aktiviteter

Formidling

Strategi for plan og markedsføring

Publicering af undersøgelser

Pjecer og markedsføringsmaterialer

Udvikling af øens første brand

Opgradering af hjemmeside

Kåring som Danmarks skønneste ø

Masser af mediedækning (flere TV-udsendelser)

Workshop Fur

Udveksling af erfaringer med ni andre udviklingsprojekter med succes i yderområder – selvstændig analyse



Workshop Fur



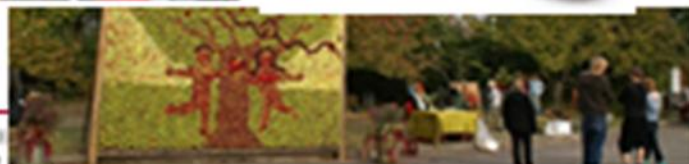
Workshop Fur



Rødding
æblets by i Salling



Kvalitet
og
smagsoplevelse
fra
småperne



Erfaringer fra Branding Fur

Opnåede meget mere og andet end planlagt

Urealistiske mål for befolkningsudvikling (på så kort tid)

Aktioner baseret på analyser og ny viden er en styrke



Erfaringer fra Branding Fur

Myster om og blandt befolkningen på Fur er punkteret - øens selvforståelse har ændret sig – mod på mere – projektet virket mobiliserende indadtil

Fur er blevet kendt som et godt sted med et menneskeligt attraktivt miljø – og selvfølgelig naturen



Det videre forløb

Udfordring – ildsjælekultur og projektmageri versus langsigtet udvikling - behov for *styrkelse af den lokale strategiske kapacitet*, hvis det skal føre til udvikling ‘på den lange bane’, dvs. at projekter ikke bare ophører efter udløb af bevillinger (fælles erfaring fra de ti på Workshop Fur)



Det videre forløb

Sammen med Vestervig, Lundby, Rødding og Gedser deltager Fur gået i et nyt, toårigt forløb kaldt *'Fem viser vejen – fra småprojekter til lokal udvikling'* støttet af MBBL.

Alle skal (i samarbejde) formulere en egentlig udviklingsstrategi (inkl. erhvervsudvikling) og etablere en organisation, som kan agere strategisk (på lokalsamfundets vegne) og føre strategien ud i livet

Nye deltagere, bl.a. erhvervslivet



Kilder bl.a.

John Brinch Bertelsen (2012): Befolkningsudvikling og tilflytningsmønstre på Fur. En analyse af de nuværende tilflytningsfaktorer udført for Indenrigs- og Sundhedsministeriet. Netpublikation på www.byfornyelsesdatabasen.dk

John Brinch Bertelsen, Hans Jeppesen og Morten Østergaard (2013): *Branding af Fur. Erfaringer fra et udviklingsprojekt 2010-12*. Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter (kan downloades fra livogland.dk under inspiration)

Hanne Wittorff Tanvig (2012): *Projekter og lokal udvikling i yderområder? En analyse af ti projekter med succes*. Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter (kan downloades fra livogland.dk under inspiration)

Hanne Wittorff Tanvig (2014): *Nyt entreprenørskab påkrævet i yderområder*. Videnblad 4.2-42, Planlægning og Friluftsliv. IGN, København Universitet

Hanne Wittorff Tanvig (2014): *Lokal strategisk kapacitet*. Videnblad 4.2-43, Planlægning og Friluftsliv, IGN, Københavns Universitet

