

Livslinien har netop gennemført en landsdækkende kampagne til at forebygge selvmord blandt mænd. På den baggrund søger vi fortræde for orienterede udvalget om kampagnens resultater.

Formålet er, at sikre Folketinget er klar over at der en voldsom stigning af mennesker med selvmordstanker - som søger hjælpen. Det er et stort samfundsproblem. Se nedestående:

Fordobling i henvendelser fra selvmordstruede

Med 1.110 besvarede henvendelser til Livsliniens selvmordsforebyggende rådgivning har organisationen oplevet en stigning på 219 procent under kampagnen Livet tur/retur.

I uge 43-45 har man på landets togstationer kunnet læse fem forskellige mænds fortællinger om deres vej ud af selvmordstanker og tilbage til livet. Baggrunden for placering af kampagnen på togstationer er det alvorlige faktum, at antallet af selvmord alene på banelegemerne er steget med 70 procent fra 2011 til 2012.

Hvert år begår omkring 600 danskere selvmord, hvilket er tre gange flere end antallet af trafikdræbte. Mænd står for tre ud af fire selvmord, mens kvinder står for 75 procent af alle henvendelser til Livslinien.

I 1980erne lå antallet af selvmord på 1.600 om året. Op gennem 1980-90erne førte en række forebyggende initiativer til et kraftigt fald i selvmordsraten. I 1999 vedtog folkettingen den nationale handlingsplan til forebyggelse af selvmord, og det nedbragte yderligere selvmordsraten i Danmark. Imidlertid valgte et politisk flertal at afvikle handlingsplanen i 2004, hvorefter antallet af selvmord de senere år er stagneret omkring 600 hvert år.

Erfaringer fra færdselskommissionens arbejde viser, at politisk fokus kan skabe ekstraordinære gode resultater, hvor der reddes menneskeliv. Derfor foreslår Livslinien, at Danmark i lighed med lande som Sverige, Norge og Storbritannien igen får en koordineret strategi til nedbringelse af selvmord.