



Skatteudvalget

Til: Skatteministeren
Dato: 10. september 2014

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

SAU alm. del

Spørgsmål 794

Af bemærkningerne til lovforslaget L 50 (folketingsår 2012-13) § 1 fremgår det, at der vil være afgift på en reklametryksag, der omdeles til f.eks. medlemmer af en erhvervsdrivendes kundeklub, som en del af et loyalitetsprogram, hvor modtageren betaler op til 200 kr. om året for medlemskabet. Hvis et medlemsblad/reklametryksag omdeles månedligt, vil hvert blad koste ca. 16,75 kr. Daværende skatteminister har i bemærkningerne betegnet en betaling på 50-200 kr. som "symbolsk". Vil ministeren i forlængelse heraf bekræfte, at den "supplerende grønne check", som reklameafgiften har til formål at finansiere på ca. 23 kr. om måneden pr. husstand, også må betegnes som "symbolsk"?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra ikkemedlem af udvalget (MFU) Jan E. Jørgensen (V).
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Jan.E@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Mads Rørvig
formand