

Præsentation af NejTak+

- ET STORT SKRIDT MOD ET BEDRE MILJØ



FK Distributions foretræde i Miljøudvalget
10. april 2014

Danskerne elsker tilbudsaviser trods bekymring for miljøet

Danskerne elsker tilbudsaviser...



FORBRUGEREN

71% foretrækker tilbud via tilbudsaviserne

51% har besøgt en butik indenfor den sidste uge på baggrund af en reklametryksag



DETAILHANDLEN

68% mener at tilbudsaviser er langt mere effektive til at skabe salg end andre reklamemedier

69% af dagligvarehandelens samlede annoncebudget er på tilbudsaviser



SAMFUNDET

~ **12.000** kr i besparelse årligt pr husstand pga. tilbudsaviser

30 Mia kr i samlede rabatter årligt sikrer konkurrence

...men de bekymrer sig også om miljøet

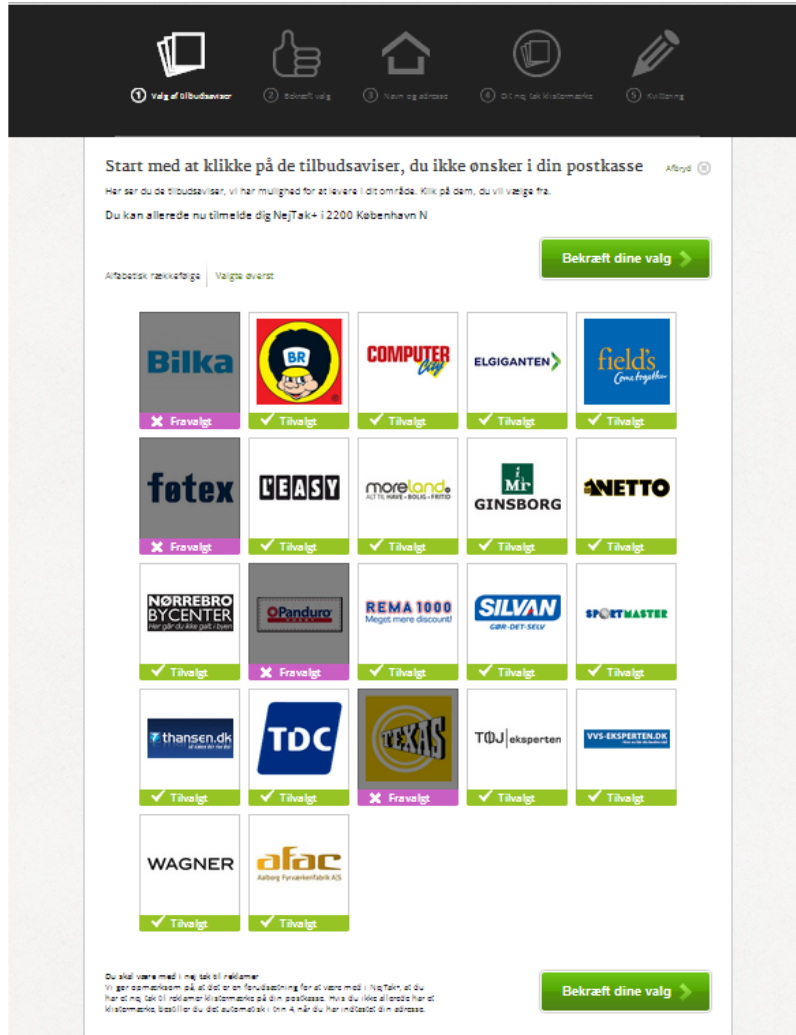
Nej tak til reklamer er stigende pga. volumen, relevans og miljømæssige hensyn

CSR strategier hos detailhandlens største kæder fokuserer på at minimere belastningen på miljøet

Miljøvenligt genbrugspapir er normalen ved produktion og tryk af tilbudsaviser

Fokus på bæredygtighed er vigtigt for samfundet

FK har derfor udviklet NejTak+ – som er en papirbesparende og miljøvenlig løsning



Med NejTak+ vælger danskerne selv, hvilke tilbudsaviser de vil modtage!

Det giver mere relevans og mindre papir

Gallup 2012: 76 pct. af danskerne siger, at de gerne selv vil vælge, hvilke reklamer de fremover skal modtage.

Hvad NejTak+ betyder for miljøet

NEJTAK+ MEDFØRER 70-80% REDUKTION I PAPIRMÆNGDERNE...

ADRESSELØST

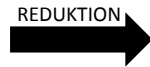


25 stk.
I GENNEMSNIT

NEJTAK+



5-6 stk.
I GENNEMSNIT



EN GEVINST
FOR MILJØET

30.000 tons papir

Introduktionen af NejTak+ har været en stor succes – branchen regulerer sig selv til en mere miljøvenlig løsning

- +60.000 tilmeldte forbrugere**
- +80 detailkæder** er med i NejTak+

DETAILED OG FORBRUGERE HAR TAGET GODT IMOD



Tilbudssaviserne bidrager positivt til samfundet



NejTak+ er til glæde for miljøet...

Annoncørerne kan minimere papirforbruget markant, og samtidig kan de ramme interesserede læsere mere effektivt. NejTak+ er et eksempel på, at branchen forstår de politiske krav og regulerer sig selv – og derved opnår store ressourcebesparelser.



... for læserne...

Vores analyser viser, at læserandelen er steget op mod 60 pct. med NejTak+ sammenholdt med læserandelen blandt 'Ja tak'-husstande.



... og ikke mindst for konkurrencen og erhvervslivet

Reklamerne understøtter konkurrencen på detailhandelsmarkedet. Undersøgelser viser, at det er prisoplysninger, der er styrende for forbrugernes valg – og det skaber og udbygger konkurrencen.

Vi kan tilbyde danskerne NejTak+, fordi vi lytter til forbrugerne

Man skal ikke spørge, hvis man ikke vil høre svaret

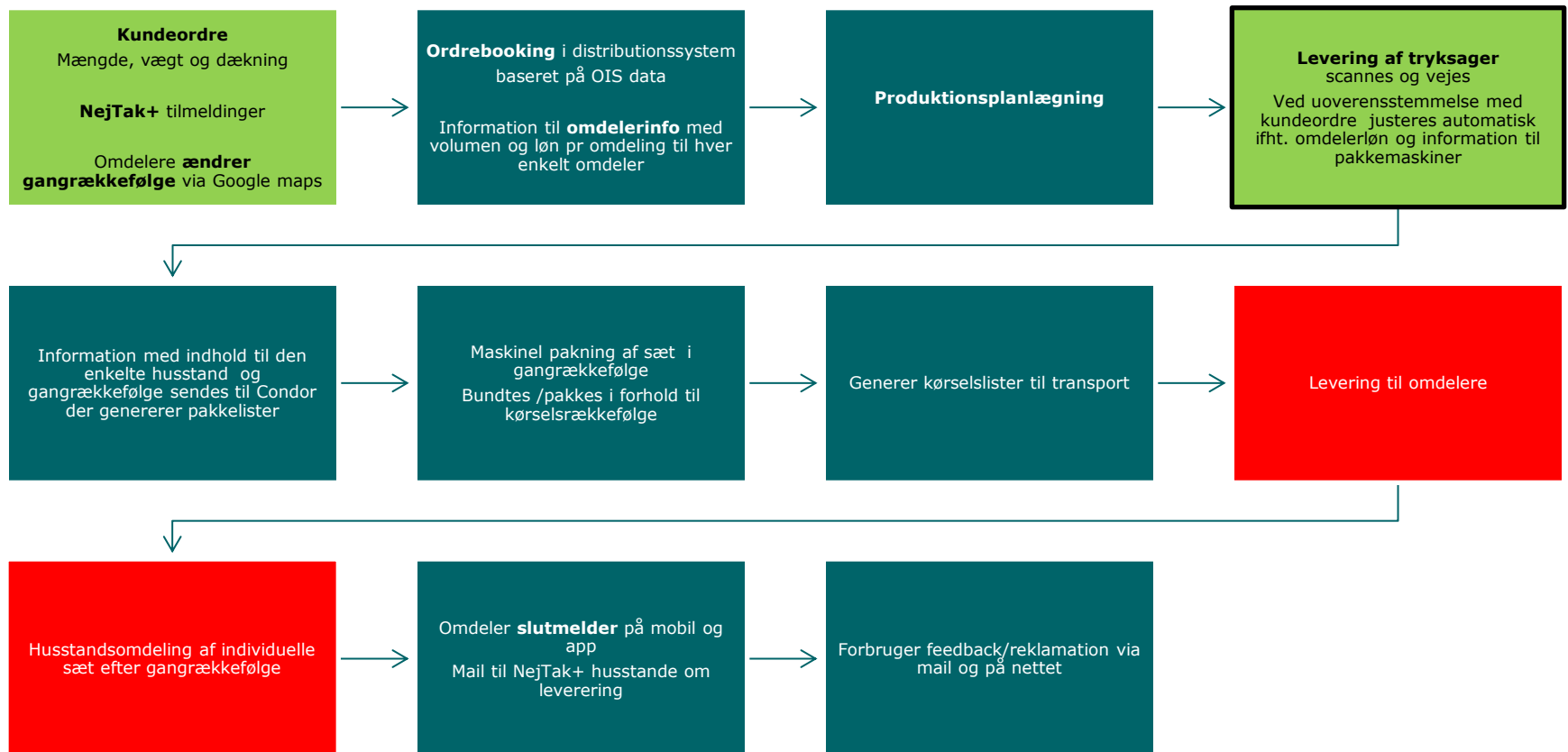
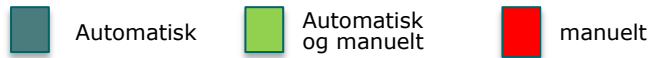
- NejTak+ er unikt i Europa, da ingen andre lande har udviklet en lignende ordning, der giver forbrugerne frit valg.

NejTak+ kræver en højteknologisk produktion

- Udviklingen af NejTak+ har krævet en trecifret millioninvestering i vores produktion i både Taastrup og Tilst, så vi nu kan skræddersy bundterne med reklamer præcist til alle danskere ud fra deres individuelle ønsker.



NejTak+ kræver en høj grad af automatisering



NejTak+ - en model til eksport

