

Globale udfordringer Lokale løsninger Årsprofil 2013/2014

Helping you grow

AURIGA INDUSTRIES A/S

MODERSELSKAB FOR  **CHEMINOVA**



Vi når ambitiøse mål



Vi er innovative



Vi beslutter og vi handler



Vi anerkender resultater



Vi viser samfundsansvar

VORES MISSION

Vi bidrager til at forbedre livsbetingelserne for verdens befolkning ved at levere produkter, som forøger udbyttet og kvaliteten af landbrugets afgrøder, så verdens fødevarerbehov kan dækkes.

VORES VISION

Vi skaber resultater for vores kunder som global, bæredygtig og innovativ leverandør af et bredt program af kvalitetsprodukter til plantebeskyttelse.

Værdiskabelsen skal være på højde med de bedste blandt tilsvarende virksomheder til gavn for alle interessenter.

VORES VÆRDIER

Vores værdier er udtryk for den adfærd, vi ønsker at fremme i virksomheden.

Der er fem værdier. Vi bruger dem i hverdagen, når vi stræber efter at nå vores mål og efter at skabe en arbejdsplads, vi alle kan være stolte af.

FORORD

Chemistry with care

Årets flotte resultat viser, at vi har et solidt fundament til at udvikle os yderligere. Med vores nye produkter vil vi fremme landbrugets muligheder for at brødføde verdens stigende befolkning, samtidig med at vi værner om miljøet.

Verdens landbrug står over for en kæmpe udfordring: at producere mad nok til alle mennesker. Vores mission er – med vores produkter – at levere værktøj til at tage udfordringen op. Vores langsigtede mål er mere plantebeskyttelse ved hjælp af bedre produkter med mindre påvirkning af miljøet og reduceret ressourceforbrug.

Cheminova er en global virksomhed

Vores ambitiøse mål om mere plantebeskyttelse gælder overalt i verden, hvor vi har aktiviteter. Alle 24 datterselskaber har fokus på forøget værdiskabelse, og alle de strategiske nøgletal er blevet forbedret i årets løb på trods af markante fald i nøglevalutaerne. Markedet for plantebeskyttelsesmidler har udviklet sig positivt, og vi har haft fremgang i alle regioner. Vi er dermed kommet langt med at skabe en global virksomhed, der er i stand til at løse opgaverne.

Cheminova har fokus på udvikling

Der er konstant udvikling i vores produktprogram, hvor flere nye innovative løsninger kommer landmænd til gavn overalt i verden. Vi har markedsført helt nye og mindre miljøbelastende produkter, der imødekommer landmændenes behov. Udvikling er også overskriften for arbejdet med kemi i laboratorier, pilot plant og på produktionsanlæg, ligesom udvikling af vores daglige arbejdsprocesser også bidrager til værdiskabelsen.

Cheminova er en spændende arbejdsplads

Vi tilbyder en mangfoldighed af jobs med aktiviteter i det meste af verden. Specialister og generalister løser en række udfordringer lokalt og globalt. I vores organisation lægger vi vægt på, at den enkelte medarbejder i samarbejde med kolleger får rum og muligheder for at løse opgaverne og tackle udfordringerne.

”

Vores langsigtede mål er mere plantebeskyttelse ved hjælp af bedre produkter med mindre påvirkning af miljøet og reduceret ressourceforbrug



Jaime Gómez-Arnau
Administrerende direktør



”

Cheminova er et fantastisk sted at arbejde. En multinational struktur og en venlig og imødekommende kultur gør det let at samarbejde med kollegerne i andre lande.

Danielle Bellotto, Communication Coordinator Cheminova Brasil Ltda.

Medarbejderne skaber resultaterne

Vores rekrutteringsproces sikrer lige muligheder for ansættelse, og vi har fokus på internationale rekrutteringer for hele tiden at have de nødvendige menneskelige ressourcer til rådighed.

I Cheminova er vi fokuseret på, at vi til enhver tid har dygtige og engagerede medarbejdere, og vi har derfor et stort behov for mange forskellige kompetencer. Vores medarbejdere oplever at få ansvar i et internationalt miljø fra første dag i virksomheden.

Forskellighed

For at kunne matche markedet efterspørger vi løbende en række kompetencer. Vi har en rekrutteringspolitik og -proces, som sikrer lige muligheder for ansættelse i Cheminova. Vi har øget vores fokus på mulighederne for internationale rekrutteringer for til enhver tid at have de nødvendige kompetencer til stede – senest ved målrettet at bruge LinkedIn som branding og rekrutteringsværktøj.

Medarbejderstaben vokser

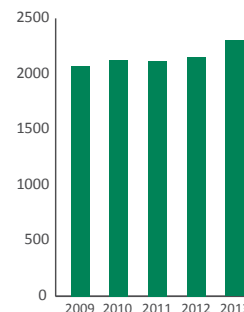
I takt med virksomhedens vækst vokser antallet af medarbejdere og antallet af lande, hvor vi har medarbejdere ansat. Det øger mangfoldigheden i vores medarbejderstab og beriger vores interne kultur. Vi har gennem en årrække aktivt arbejdet med at udleve firmaets værdisæt for at sikre bedst mulig værdi til vores kunder.

Medarbejderne vokser

Cheminova opererer i mere end 100 lande, og det stiller store krav til vores medarbejdere, både når det gælder kompleksitet og kompetencer. Gennem udviklingssamtaler sikrer vi, at vores medarbejdere er opdateret på sidste nye viden og metoder. Det giver os mulighed for at levere det bedste produkt og den bedste service til vores kunder.

VÆKST I ANTALLET AF MEDARBEJDERE DE SENESTE 5 ÅR

Medarbejdere



10%

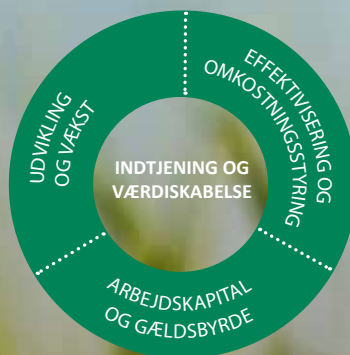
flere medarbejdere inden for de seneste 5 år

Besøg vores jobportal på www.cheminova.com

På rette vej mod målopfyldelse

Flot organisk vækst og fremgang i indtjeningen skaber et solidt fundament for en fortsat positiv udvikling i de kommende år.

MÅL OG STRATEGISKE INSATSMRÅDER



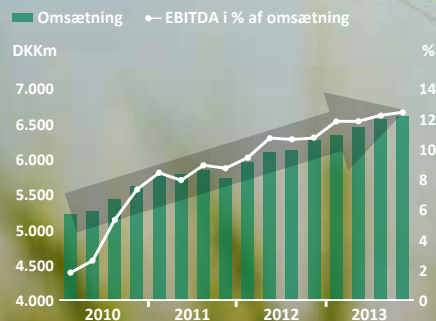
Visionen er at gøre Cheminova til en større og stærkere virksomhed, der kan måle sig med de bedste blandt sammenlignelige virksomheder. Derfor skal indtjening og værdiskabelse øges.

Strategien er at skabe den rette balance mellem:

- Lønsom vækst
- Omkostninger
- Arbejdskapital og gældsbyrde

En afbalanceret udvikling mellem de tre strategiske indsatsområder skal føre os i mål.

INDTJENING OG VÆRDISKABELSE



Pilen peger på målsætningen for driftsindtjeningen (EBITDA-margin), som skal være 13-18% afhængig af markedsforholdene det enkelte år. Øget indtjening er drevet af resultaterne på indsatsområderne.

- Bred palette af nye, differentierede produkter med høj dækningsgrad
- Stærk udviklingspipeline
- Optimal udnyttelse af stordriftsfordele
- Nedbringelse af arbejdskapital og gældsbyrde

Alle grafer er baseret på løbende 12 måneder

MÅL:

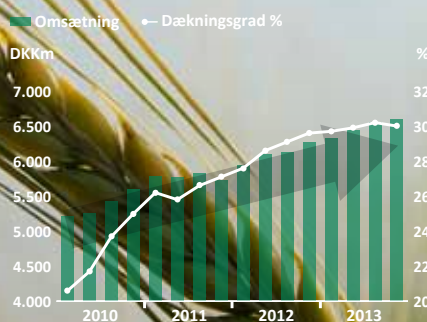
EBITDA

Driftsresultat på 13-18%.

ROIC

Værdiskabelse på ca. 15%.

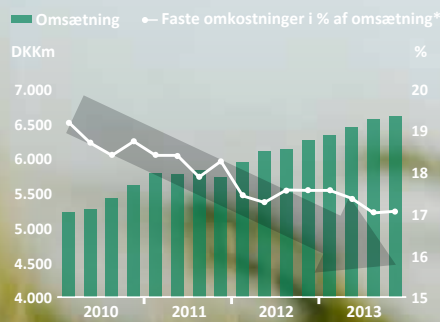
UDVIKLING OG VÆKST



Pilen peger på målsætningen for dækningsgraden. Det nye produktprogram er vækstlokomotiv for både omsætning og indtjening.

- Gennemsnitlig årlig organisk vækst i omsætningen på ca. 10%
- Markedsindtrængning
- Lancering af nye produkter
- Rationalisering af produktprogram
- Investering i udvikling på ca. 5% af omsætningen årligt

EFFEKTIVISERING OG OMKOSTNINGSSTYRING

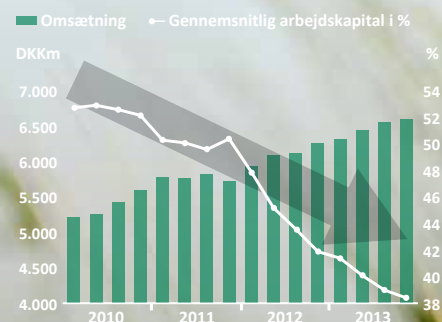


Pilen peger på målsætningen for de faste omkostninger i produktion, salg, administration og udvikling. Lavere omkostninger øger indtjeningen.

- Lavere omkostninger relativt til omsætning
- Lean-effektivisering øger produktivitet
- Stordriftsfordele
- Stram styring af omkostninger
- Besparelser

* Faste kapacitetsomkostninger i produktion, salg, administration og udvikling.

ARBEJDSKAPITAL OG GÆLDSBYRDE



Pilen peger på målsætningen for arbejdskapitalen. Det store dyk i arbejdskapitalen forbedrer pengestrømmen og nedbringer gælden.

- Kreditdage hos leverandører forøges
- Varer på lagre prioriteres
- Tilgodehavender reduceres relativt til omsætningen
- Nye former for finansiering
- Lavere gæld

Hoved- og nøgletal

DKK mio.	2013	2012	2011	2010	2009
Hovedtal					
Nettoomsætning	6.598	6.263	5.723	5.604	5.437
Bruttoresultat	1.976	1.853	1.549	1.403	1.185
EBITDA før særlige poster	821	672	495	409	197
EBITDA	821	577	495	409	197
EBIT før særlige poster	637	502	318	215	11
EBIT	637	407	318	215	11
Finansielle poster	(218)	(215)	(240)	(172)	(125)
Resultat før skat	417	174	79	58	(107)
Årets resultat efter skat og minoritetsinteresser	290	122	(15)	38	(68)
Aktiekapital	255	255	255	255	255
Egenkapital	2.255	2.044	1.914	2.138	2.075
Nettoaktiver	3.972	4.138	4.190	4.223	3.976
Nettorentebærende gæld	1.578	1.883	2.186	2.005	1.909
Pengestrømme fra driften	574	513	207	336	299
Fri pengestrøm	338	309	(86)	10	(74)
Antal medarbejdere	2.204	2.148	2.127	2.111	2.027
Nøgletal					
EBITDA-margin før særlige poster	12,4%	10,7%	8,7%	7,3%	3,6%
EBIT-margin før særlige poster	9,6%	8,0%	5,6%	3,8%	0,2%
ROIC ved normal skattesats	12,0%	9,1%	5,7%	3,8%	0,2%
NIBD/EBITDA	1,9	3,3	4,4	4,9	9,7
Gældsprocent	40%	46%	52%	47%	48%
Egenkapitalforrentning	14%	6%	(1%)	2%	(3%)
Aktiedata					
Resultat i kroner pr. aktie	11,44	4,81	(0,60)	1,51	(2,72)
Indre værdi i kroner pr. aktie	88,9	80,6	75,8	85,5	83,1
Udbytte i kroner pr. aktie	0,00	0,00	0,00	2,40	2,40
Price earnings kvote	16	18	(124)	61	(40)
Børskurs/indre værdi	2,09	1,09	0,98	1,08	1,30

Flot organisk vækst og tilfredsstillende fremgang

2013 har været et godt år med fremgang i de finansielle resultater og vækst i alle regioner. Både omsætning og driftsresultat er sluttet bedre end året før, og der er igen genereret en stærk pengestrøm. Vi forventer fortsat at vokse i 2014 målt både på salg og indtjening.

Udviklingen i 2013

- Omsætningen er vokset 5% til 6,6 mia. kr. Det svarer til en organisk vækst på 15% justeret for den negative valutaeffekt på 8% og frasalget af Stähler Schweiz på 2%.
- Væksten kommer fra øget salg i alle regioner af nye og eksisterende produkter. Vi er fortsat stærkest i Europa, hvor knap 40% af omsætningen hentes. Selvom vi har set den største organiske vækst i Nordamerika, er det Latin Amerika, der med en tredjedel af salget driver væksten. Der var også flot fremgang i region International ført an af Indien og Australien.
- Driftsindtægterne er steget 22% til 821 mio. kr. Det svarer til en EBITDA-margin på 12,4% og en EBIT-margin på 9,6%. Den væsentligt højere indtjening kan tilskrives et bedre produktmiks

i kombination med vækst i salget og fortsat fokus på højere effektivitet og lavere omkostninger i forhold til omsætningen.

- Resultatet før skat er mere end fordoblet til 417 mio. kr., og årets resultat efter skat og minoriteter blev 290 mio. kr. mod 122 mio. kr. det foregående år.
- Arbejdskapitalen er yderligere forbedret, og for hele 2013 er der realiseret en pengestrøm fra driften på 574 mio. kr. Dermed er den fri pengestrøm forbedret 9% til 338 mio. kr.
- Der er igen skåret godt 300 mio. kr. af den nettorentebærende gæld, der sluttede året på knap 1,6 mia. kr. Dermed blev gælden nedbragt til 1,9 gange EBITDA mod 3,3 året før.

- Bestyrelsen foreslår, at der ikke udbetales udbytte for 2013. Baggrunden er, at der skal sikres en kapitalstruktur, som på en konkurrencedygtig måde kan finansiere den fremtidige vækst samtidig med, at forretningens markedsposition yderligere styrkes.

Forventninger til 2014

- Vi forventer, at forretningen fortsat udvikler sig positivt i 2014 med en organisk vækst i niveauet 8-10% og 3-5% vækst i den rapporterede omsætning. Desuden forventes en EBITDA-margin over 13%. Vi forventer også fortsat en positiv fri pengestrøm, selvom der skal investeres mere i at udvikle og producere nye produkter.

CHEMINOVAS GLOBALE TILSTEDEVÆRELSE

Vi ønsker at være tæt på vores kunder. Vi har datterselskaber i 24 lande og er repræsenteret i mere end 30 lande. Vores produkter sælges under Cheminovas egne varemærker i mere end 100 lande.

Vi har produktionsanlæg i Danmark og Indien og egne formulerings- og tappeanlæg i Australien, Italien, Tyskland og Wales.



Nye ukrudtsmidler markerer sig i USA

Blandt de mange effektive og anerkendte produkter, Cheminova tilbyder, har gruppen af sulfonylurea-ukrudtsmidler hjulpet med at få bredden og kvaliteten af produktprogrammet til at gro, lyder det fra Cheminovas datterselskab i USA.

Sulfonylurea-ukrudtsmidlerne, SU'erne, er udviklet i 1970'erne, og landmanden kan bruge denne type midler inden såning og opnå både afsvidning og længe-revarende kontrol af ukrudtet. Med en målrettet behandling af afgrøden efter såning kan landmanden reducere den konkurrence, afgrøden møder i vækstsæsonen fra græsukrudt, bredbladet ukrudt og halvgræsser.

Et bredt produktprogram for korn

I USA introducerede vi vores første SU-ukrudtsmiddel, ACCURATE® Herbicide i 2007. De første SU'er var udelukkende godkendt til brug i korn.

I løbet af de seneste syv år har vi fået i alt 11 SU'er på markedet i USA, og i 2011 havde vi det bredeste produktprogram for korn blandt de firmaer, vi sammenligner os med i branchen i USA.

Ikke kun til korn

SOLIDA®, som blev lanceret i USA i 2010, var det første SU-ukrudtsmiddel fra Cheminova med en godkendelse til brug i majs, tomater, kartofler, kerne- og stenfrugt, druer og nødder. SOLIDA® hjalp os med at komme ind i nye markeder, og produktet har fundet en niche i Californien, hvor der dyrkes mange forskellige afgrøder. Adgangen til markedet uden for kornavl blev igen udvidet i november 2013, hvor vi lancerede CRUSHER™ Herbicide til brug i majs, bomuld, sojabønner og peanuts i USA, og endnu et SU-ukrudtsmiddel med godkendelse til brug i majs er på vej i 2014.

Produkter af høj kvalitet

Landmænd i USA lægger mærke til vores SU-ukrudtsmidler. Ikke kun for deres effektivitet i sig selv, men for deres lave anvendelsesrate, produktkvaliteten og

for den hurtige og ensartede fordeling i vandet, der sikrer en let opblanding i sprøjtetanken. Produkternes kvalitet er den kritiske faktor, der differentierer Cheminovas produkter fra andre SU-ukrudtsmidler.

Vi analyserer hele tiden mulighederne for at få nye SU'er med i produktprogrammet i USA. Med effektive produkter af høj kvalitet kan vi tilbyde gode alternativer til de produkter, de amerikanske landmænd allerede kender, til en fornuftig pris.



MILJØVENLIG BESKYTTELSE

I Brasilien er ødelæggende svampesygdomme et problem for bananavlerne. Vi har udviklet en teknologi, hvor det enkle og præcise, håndholdte udstyr gør det muligt at påføre få dråber af svampemiddel direkte på planten - nok til at beskytte planten mod svampeangreb.

Et projekt med denne teknik er med succes iværksat i et område nær kysten i delstaten São Paulo. Med projektet tager vi fat på den udfordring, der ligger i at kontrollere svampesygdomme i bananplantager langs floder, vandløb og boliger uden unødvendig risiko for forurening af miljøet.

Oversigt over mål og målopfyldelse

De enkelte områder er nærmere beskrevet under 'Opfølgning på mål' i CSR-rapporten, som kan findes på vores hjemmeside www.cheminova.com.

Landsbyprojekter

Indien: Aakash Ganga-projektet, Saheli-projektet, projektevaluering.
Brasilien: banandyrkere i delstaten Goias, banandyrkere i delstaten São Paulo.



5 af 5 delmål opfyldt.

'Helping you grow – Chemistry with care'

Mere plantebeskyttelse, Mindre kemi, Færre ressourcer: indeks implementeres i 2013
Udvikling af formuleringer, der ikke indeholder let fordampelige opløsningsmidler, og formuleringer med lavere klassifikation.



4 af 5 delmål opfyldt, 1 delmål delvist opfyldt.

Product Stewardship

Indien: Bortskaffelse af tom emballage på en sikker og miljøvenlig måde.
Fortsat deltagelse i 2013.



1 af 1 delmål opfyldt.

Produktion

Forbedringer vedrørende håndtering af spildstrømme, nedbringelse af antallet af arbejdsuheld, nedsættelse af energiforbruget, certificeringer. Der er sat mål for produktionsanlæg i Danmark, Indien, Tyskland, Australien og Storbritannien.



8 af 10 delmål opfyldt, 1 delmål delvist opfyldt, 1 delmål ikke opfyldt.

Leverandørstyring

Uddannelse med henblik på sikring af høj kvalitet for leverandøraudits med fokus på CSR-relaterede emner.



1 af 1 delmål opfyldt.

Human Resources

Etablering af global politik og procedure for rekruttering, gennemførelse af udviklingssamtaler, etablering af synlige karriereveje, gennemførelse af anti-korrupsions initiativer, intern auditering.



3 af 5 delmål opfyldt, 2 af 5 delmål delvist opfyldt.

STØRRE UDBYTTE

Landmænd får et større udbytte ved at bruge kemiske ukrudts-, insekt- og svampemidler til at beskytte deres afgrøder. Uden plantebeskyttelse kan landbruget miste mere end halvdelen af udbyttet.



Mere plantebeskyttelse

Mere plantebeskyttelse baseret på mere bæredygtigt input er en af Cheminovas langsigtede målsætninger.

Der skal produceres 70 % flere fødevarer på det nuværende landbrugsareal for at mætte jordens befolkning, der i 2050 vil være på mere end 9 milliarder mennesker. Landbruget har derfor brug for effektive plantebeskyttelsesmidler, der kan sikre et stigende høstudbytte.

Bæredygtig plantebeskyttelse

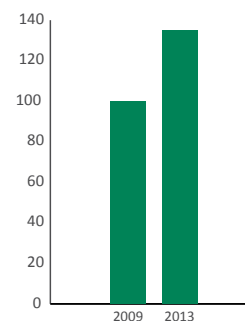
Samtidig med at behovet for produktion af fødevarer stiger, stiller verdenssamfundet stigende krav om, at industriproduktion skal være bæredygtig. Det gælder også produktionen af de kemiske insekt-, ukrudts- og svampemidler, som Cheminova producerer. Vi skal i fremtiden levere plantebeskyttelsesmidler, der er mere effektive og mere skånsomme over for miljøet end de løsninger, vi kender i dag. Samtidig skal vores produktionsteknologi følge med. Det er vores udfordring.

Et mål for plantebeskyttelse

Vi bruger data indsamlet af uafhængige specialister i markedsanalyse til at vurdere, om vi leverer mere plantebeskyttelse med vores produkter i dag end i går. De indsamlede data giver os oplysninger om, hvor mange hektar landbrugsareal, der er behandlet med vores insekt-, ukrudts- og svampemidler i løbet af et år. I vores opgørelse tager vi hensyn til, at der er forskellige brugsmønstre for produkterne i forskellige afgrøder overalt i verden.

Udviklingen i Cheminovas totale bidrag til plantebeskyttelse fremgår af figuren. Vi bruger året 2009 som udgangspunkt, og det behandlede areal i 2009 er sat til indeks 100.

BESKYTTET AREAL



35%

mere plantebeskyttelse i 2013 sammenlignet med 2009



MINDRE KEMI

Med vandbaserede plantebeskyttelsesmidler og med innovative blandinger bidrager vi til et effektivt og miljøvenligt landbrug, der kan brødføde verdens befolkning også i fremtiden.

Mindre kemi

Jo mindre ikke-bæredygtig kemi, der spredes på marken, jo bedre. Derfor udvikler vi højeffektive produkter, der indeholder færre miljøbelastende stoffer.

Målet er blandt andet at reducere brugen af kemiske opløsningsmidler. Når det er muligt, udvikler vi produkter, hvor vi bruger vand eller planteolier som opløsningsmidler, og i pulver- eller granulerede produkter kan opløsningsmidler helt undværes. Her kan man anvende forskellige sukkerarter som bærerarter.

SU-ukrudtsmidler

I de seneste år har vi lanceret en række ukrudtsmidler, der er effektive selv ved en meget lav dosering. Det er sulfonylurea-midler (SU'er), der skåner afgrøden og er målrettet forskellige arter af ukrudt. Nogle af vores nye ukrudtsmidler, f.eks. EDITION® og NIMBLE®, indeholder mere end ét kemisk aktivstof i blanding. De aktive stoffer supplerer hinanden, og landmanden kan på den måde reducere den samlede dosering yderligere, så der spredes endnu mindre kemi på marken.

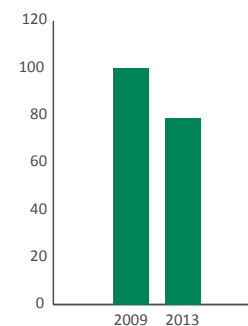
Vand som opløsningsmiddel

Med højkoncentrerede produkter kan vi i sagens natur begrænse indholdet af opløsningsmidler, men det er ikke altid muligt at gå den vej. Det kan være et problem, når flere aktivstoffer med meget forskellige kemiske egenskaber skal bringes i spil samtidigt.

Vi har for nyligt udviklet og markedsført produktet TRIPSOL®, som grønsags- og bomuldsavlere kan bruge til at beskytte afgrøderne mod angreb af insekter og mider. Produktet har lavt indhold af to aktivstoffer af vidt forskellige kemisk natur, og opløsningsmidlet er vand. Et målrettet udviklingsarbejde har gjort det muligt at undgå ikke-bæredygtige kemiske opløsningsmidler.

På figuren viser vi, hvordan vi har kunnet nedbringe mængden af ikke-bæredygtig

ANVENDT MÆNGDE KEMI



20%

mindre kemi i vores produkter i 2013 sammenlignet med 2009



kemi i vores produkter. Vi tager udgangspunkt i 2009 og sætter forbruget i dette år til indeks 100.

FÆRRE RESSOURCER

Kemisk produktion kræver energi. Ved at bruge færre ressourcer opnår vi bedre økonomi i produktionen, mindre miljøbelastning og mindre træk på verdens ikke-fornybare ressourcer.

Færre ressourcer

Vi ønsker at drive vores virksomhed sådan, at forbruget af ressourcer per produceret enhed er så lavt som muligt. Det ønsker vi af hensyn til miljøet og af hensyn til økonomien.

Det kræver forholdsvis meget energi at fremstille kemiske produkter. Der bruges for eksempel store mængder energi til opvarmning, pumpning og omrøring. Ved siden af de ressourcer, der bruges til den egentlige produktion, bruger vi store mængder energi til at drive de miljøanlæg, der er nødvendige for en moderne, ansvarlig kemisk produktion.

Det kræver energi at passe på miljøet

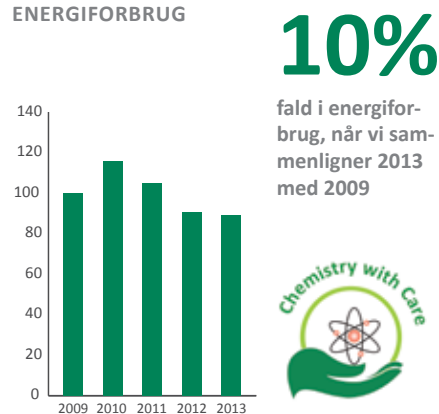
Vi bruger energi til at drive vores biologiske spildevandsrensingsanlæg, der skal holdes ved passende temperatur året rundt, og hvor der er brug for omrøring og iltning. Vores anlæg til forbrænding af procesluft kræver også energi. Her skal forbrændingen ske ved høj temperatur for at sikre forsvarlig nedbrydning.

Fokus på Indien og Danmark

Den mest energikrævende kemiske produktion finder sted på Cheminovas fabriksanlæg i Indien og Danmark, og miljøanlæggene er en integreret del af produktionen begge steder. Her ligger mere end 90 procent af vores samlede energiforbrug. Vi har derfor valgt at fokusere på disse to anlæg i vores indsats for at kontrollere energiforbruget. Større produktion betyder umiddelbart større energiforbrug, så vi beregner energiforbruget per produceret enhed, og vores udfordring ligger i at nedbringe denne værdi.

Figuren viser indekserede værdier for energiforbruget per kg produkt over en årrække. Vi har brugt energiforbruget i 2009 som udgangspunkt og sat det til indeks 100.

ENERGIFORBRUG





Helping you grow – Chemistry with Care

Cheminova er en global virksomhed, der udvikler, producerer og sælger produkter til plantebeskyttelse. Produkterne anvendes af landmænd, der har behov for at beskytte deres afgrøder mod skadedyr, ukrudt og svampesygdomme. Skadevolderne medfører store tab i landbrugsafgrøder, der kan benyttes til fødevarer, dyrefoder og biobrændsel. Cheminova har hovedkvarter i Danmark og beskæftiger mere end 2.200 medarbejdere, heraf knap 850 i Danmark. Koncernen har datterselskaber i 24 lande, og produkterne sælges i over 100 lande. Godt 98% af salget sker uden for Danmark. Cheminova er ejet af Auriga Industries, som er børsnoteret på NASDAQ OMX Copenhagen.

AURIGA INDUSTRIES A/S | CHEMINOVA A/S

Thyborønvej 78 | 7673 Harboøre | Telefon 9690 9690 | www.cheminova.com