



Kulturdvalget

Til: Kulturministeren

Dato: 19. juni 2014

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

KUU alm. del

Spørgsmål 214

Henrik Søndergaard beskriver i rapporten om public service i dansk fjernsyn begrebet "selvkommercialisering", hvor public service-medier lægger sig tæt op ad de kommercielle konkurrenter og etablerer en programprofil, som kun kendere kan adskille fra kommercielt tv. Selvkommercialisering bygger på en programpolitik, hvis eneste formål er at fastholde seere. Offentligt fjernsyn vil på denne måde overflødiggøre sig selv, da de grundlæggende public service-funktioner vil blive sat over styr. En sådan udvikling vil finde sted, hvis public service-medier på den ene side mister seere og på den anden side får mulighed for at tilsidesætte de programpolitiske krav, der i dag stilles til dem. Stærke kommercielle kanaler vil befordre denne proces og svage politikere og løsløst eller manglende kontrol med de offentlige mediers programudbud vil fuldende den. Ministeren bedes kommentere denne beskrivelse.

Svaret bedes sendt elektronisk til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Flemming Møller Mortensen
formand