

## Bilag 1

26. juni 2014

### Mediepolitisk aftale for 2015-2018

Der er enighed mellem regeringen (Socialdemokraterne og Radikale Venstre) og Venstre, Dansk Folkeparti, Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti om følgende:

Borgerne får en stor del af deres oplysninger og kulturelle samt kunstneriske oplevelser i dagligdagen gennem medierne. Det er også i medierne, at en væsentlig del af den demokratiske debat foregår, og dermed bidrager til den demokratiske dannelse. Det er derfor afgørende, at medierne har tilbud med betydning og værdi for befolkningen.

Fragmenteringen, internationaliseringen og den hastige teknologiske udvikling betyder markante ændringer i medieverdenen i disse år. I det konvergerede medielandskab – hvor medierne i stigende grad smelter sammen, og hvor udviklingen i forbrugeradfærden går på faldende læsning af trykte aviser mv., faldende sening af traditionelt broadcast-tv og et stigende on-demand forbrug på nettet – har udenlandske internetaktører som YouTube, Facebook, Google, Netflix mv. i kombination med udbredelsen af smart-tv's, smartphones og tablets positioneret sig som store aftagere af medietid og danske annoncekroner.

Udviklingen afføder et stigende fokus på, at danske medier kan levere et alsidigt dansk kvalitetsindhold, der tager udgangspunkt i danske forhold, og at danske medier i fremtiden indgår i befolkningens mediebrug.

De teknologiske fremskridt og globaliseringen giver os ikke kun udfordringer men også en masse nye tilbud, som befolkningen skal have de bedste muligheder for at benytte sig af.

Teknologien skal i videst muligt omfang udnyttes til at give plads til flere forskellige medietilbud, men også til at gøre det muligt at vælge til og fra, hvor dette ikke tidligere har kunnet lade sig gøre. Der skal derfor være fortsat fokus på at styrke valgmulighederne.

#### **Public service i fremtidens mediebillede**

De danske public service-medier har en helt særlig rolle i forhold til at bidrage til den demokratiske debat i det danske samfund samt give mulighed for fælles oplevelser med udgangspunkt i danske værdier, og de er i modsætning til andre medier underlagt lovkrav om bl.a. saglighed og upartiskhed.

Der er behov for i den nye individualiserede og fragmenterede medievirkelighed – hvor seningen og lytningen er spredt på flere kanaler og flere og flere on-demand-tjenester, hvor seerne og lytterne selv vælger, hvilken type programmer de vil se og høre – at tage stilling til, hvorledes public service-medierne kan eller skal hjælpe til med at tilgængeliggøre og fremme seningen og lytningen af kvalitetsindhold på de medieplatforme, befolkningen gør brug af.

Aftalepartierne er på den baggrund enige om at nedsætte et sagkyndigt udvalg, som skal udarbejde et grundlag for overvejelser om public service-mediernes rolle i samfundet og medieverdenen i de kommende år, jf. vedlagte kommissorium for udvalget (bilag 2 til medieaftalen). Udvalgets arbejde skal være afsluttet den 1. januar 2017. Udvalget skal afholde halvårslige temamøder med relevante interessenter, ordførere for partierne bag medieaftalen mv. med henblik på afrapportering og dialog indenfor de forskellige nærmere fastlagte emneområder. Ministeren udpeger medlemmerne af udvalget efter drøftelse med aftalepartierne.

## **DR**

DR skal videreføres og udvikles som hele Danmarks førende udbyder af public service, der via tv, radio, internet og andre relevante platforme sikrer befolkningen et bredt udbud af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, debat, undervisning i form af uddannelse og læring, kunst og underholdning.

DR skal levere indhold af høj kvalitet og med fokus på dansk sprog. DR skal fortsat udgøre en stærk modvægt til udenlandske medieudbydere og kommercielle aktører. Men DR skal ikke konkurrere med private aktører, hvor det ikke tjener et public service-formål.

Der er på den baggrund enighed mellem aftalepartierne om følgende, idet de nærmere vilkår herfor fastsættes i den kommende public service-kontrakt:

- DR skal fortsat udvikle relevant public service-indhold til børn, herunder i sin public service-virksomhed anvende digitale læringsspil rettet mod børn.
- DR skal understøtte og formidle forløbet omkring de danske skolevalg.
- DR skal fortsat tilbyde en række aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge. Dette skal bl.a. ske gennem DR's medier og via DR Musikariet, som på tværs af genrer og musikpræferencer tilbyder børn og unge at møde musikken, lære om den og selv tage livtag med den. DR Musikariet, der er forankret i DR Koncerthuset, skal nå børn og unge i hele landet.
- DR skal styrke indsatsen overfor unge med innovativt indhold på internettet og tv inden for en bred genre af programmer mv., der appellerer til unge, herunder aktualitet og samfundsforhold, videnskab, satire og underholdning. Det skal ske ved, at der lægges særlig vægt på mere dansk produceret indhold, og ved at styrke indkøbsprofilen for udenlandsk indhold med programmer, der har høj professionel kvalitet

og originalitet inden for sin genre. DR skal foretage forsøg med programmer til unge om dagsaktuelle historier. DR skal med henblik på drøftelse i aftalekredsen i foråret 2017 udarbejde en redegørelse om erfaringerne med DR3 og DR's tilbud til unge på internettet, herunder for i hvilket omfang DR3 og DR's tilbud på internettet når unge samt DR's vurdering af tv-kanalens og nettilbudenes relevans i målgruppen set i lyset af medieudviklingen og målgruppens mediebrug.

Redegørelsen skal danne grundlag for stillingtagen til, om der på baggrund af erfaringerne er behov for at foretage ændringer i kontrakten vedrørende DR's forpligtelser om tilbud til unge, herunder i forhold til på hvilke platforme, DR bedst når unge.

- DR skal fortsat gøre DR's radio- og tv-programmer tilgængelige på internettet ved samtidig distribution (simulcast) og on demand. Indkøbte udenlandske bredt populære biografilm må dog ikke stilles til rådighed on demand, og indkøbte europæiske film samt afsnit af udenlandske fiktionsserier, som ikke er DR-entrepriseproduktioner, må alene stilles til rådighed i en periode på 8 dage efter visningen. DR skal primo 2017 udarbejde en redegørelse om erfaringerne med DR's tilrådighedsstillelse af programmer on-demand med henblik på stillingtagen til, om der på baggrund af erfaringerne evt. er behov for at foretage ændringer i kontrakten vedr. DR's forpligtelser på området.
- DR skal have fokus på en mangfoldig musikprofil på tværs af alle radiokanaler og især fremme den danske musik. Aftalepartierne har noteret, at andelen af dansk musik på tværs af alle DR's musikbårne kanaler var 39 pct. i 2013, hvilket forventes fortsat i aftaleperioden. DR skal spille en særlig rolle for dansk musik ved at stimulere vækstlaget i Danmark.
- DR skal styrke dækningen af grønlandske og færøske forhold.
- DR skal styrke den regionale dækning, så den afspejler mangfoldigheden i de forskellige dele af landet, herunder på kulturområdet.
- DR skal styrke det igangværende arbejde med handicapbetjeningen, herunder i forhold til tekstning og tegnsprogstolkning samt oplæsning af undertekster ved fremmedsprogede programmer. Der skal bl.a. ske tegnsprogstolkning og tekstning ved alle valg. I forbindelse med fastsættelsen af de nærmere vilkår for DR's handicapbetjening i den kommende public service-kontrakt skal brugerrådet høres om prioritering af nye tiltag.
- Det præciseres, at DR skal medvirke til at fremme integration i det danske samfund.
- DR's forpligtelse til – udover sit engagement i dansk film, jf. nedenfor om dansk film, - at udlægge produktion til uafhængige producenter forøges til 300 mio. kr. i gennemsnit pr. år over aftaleperioden på samme betingelser som i den gældende public service-kontrakt. Dog skal udlægningen fremover også omfatte digitale læringsspil rettet mod børn, jf. ovenfor, og udlicitering af rene produktionsfaciliteter mv. uden relation til programudlægning kan alene indgå i opfyldelsen af udlægningskravet med op til 60 mio. kr. af det årlige udlægningsbeløb.

- DR skal have et uafhængigt og alsidigt nyhedstilbud på nettet med fokus på egenproduktion. Aftalepartierne forventer, at DR og Danske Medier etablerer en dialogproces om samspillet mellem DR som public service-virksomhed og dagbladene mhp. at afsøge muligheder for samarbejdsmodeller såsom deling af DR-indhold, eksponering af dagbladene i en DR-kontekst mv. Parterne melder samlet tilbage til aftalepartierne.
- DR anmodes om at undersøge fordele og ulemper ved, at DR indhold distribueres via tredjemandsplatforme, herunder kommercielle streaming-tjenester, og inden udgangen af 3. kvartal 2014 nærmere redegøre herfor overfor mediaaftalekredsen med henblik på stillingtagen hertil i forbindelse med den kommende public service-kontrakt.
- Aftalepartierne er enige om, at DR skal opretholde arkiv-tjenesten "Bonanza" indtil DR over for aftalekredsen kan præsentere en tilfredsstillende løsning om et søgbart programarkiv for befolkningen omfattende DR's digitaliserede programarkiver. Rammerne for DR's fremtidige tilgængeliggørelse af sine programarkiver vil blive fastlagt i public service-kontrakten.
- Med henblik på at mangfoldiggøre og formidle den danske digitale kulturarv skal DR's arkivmateriale være til rådighed for museer og andre kulturinstitutioner mv. samt uddannelsesinstitutioner på rimelige vilkår under hensyn til bl.a. de ophavsretlige og konkurrenceretlige regler. DR anmodes om inden udgangen af 2014 at forelægge mediaaftalekredsen en analyse af rammerne for udlevering af arkivmateriale (herunder prisniveau- og strukturer) til museer og andre kulturinstitutioner, public service-institutioner og andre kulturformål mv. blandt andre europæiske public service-stationer med henblik på vurdering af muligheder for nedsættelse af DR's priser for udlevering af arkivmateriale til disse formål.
- Med henblik på at sikre løbende fornyelse af DR's bestyrelse ændres radio- og fjernsynslovgivningen, så der kun kan ske umiddelbar genudpegning én gang af medlemmer af DR's bestyrelse, herunder de medlemmer, der er udpeget af Folketinget og af medarbejderne i DR. Ændringen træder i kraft den 1. januar 2019.
- DR skal fortsat arbejde for en løbende effektivisering af virksomheden. Bl.a. i lyset af, at aftalepartierne ikke forventer fortsat forøgelse af antallet af udsendelsestimer, vil licenstilførslen til DR i 2015 blive nedsat med 74,9 mio.kr. (2015-niveau), svarende til et effektiviseringskrav på 2 pct. Da aftalepartierne ønsker en styrkelse af DR's regionale dækning, jf. ovenfor, forudsættes DR's regionale enheder friholdt ved udmøntningen af effektiviseringskravet.
- DR tilføres til medfinansiering af merudgifter ved styrkelser af programvirksomheden mv., jf. ovenfor, i alt 6,4 mio. kr. af licensprovenuet i aftaleperioden. Hertil kommer i alt 30,0 mio.kr. af overskydende licensmidler fra 2013 og 2014, jf. den som bilag vedlagte tillægsaftale nr. 3 til Mediaaftale 2012-2014.

## **TV 2/DANMARK A/S**

TV 2 DANMARK A/S skal også fremover levere tv af høj kvalitet til befolkningen og skal fortsat have public service-forpligtelser i forhold til bl.a. programindholdet på hovedkanalen, TV 2. Aftalepartierne anerkender, at det er en præmis, at det offentlige ejerskab til TV 2 DANMARK A/S skal bevares. Ejerskabet varetages i form af statens direkte ejerskab til 100 pct. af aktierne i selskabet.

Der er på den baggrund enighed mellem aftalepartierne om følgende:

- TV 2 DANMARK A/S' public service-forpligtelser for 2015 til 2018 vil i første omgang blive fastsat i en ny 4-årig tilladelse, der som udgangspunkt viderefører bestemmelserne i den gældende tilladelse.
- TV 2 DANMARK skal styrke sin handicapbetjening på hovedkanalen TV 2, herunder i forhold til tekstning og ved brug af nye tilgængelighedstilbud såsom oplæsning af tekstede fremmedsprogede programmer. Der skal ske tekstning ved alle valg. De nærmere vilkår for TV 2 DANMARK's handicapbetjening fastsættes i public service-tilladelsen.
- TV 2 DANMARK A/S' hovedsæde og centrale nyhedsredaktion skal fortsat være placeret i Odense, og der må ikke samlet set ske forskydning af koncernens aktiviteter fra Odense til København i forhold til 1. januar 2011.
- I løbet af aftaleperioden ændres instrumentet til regulering af selskabets public service-forpligtelser fra tilladelse til bekendtgørelse, idet der ikke herved er tiltænkt nogen ændring af indholdet af forpligtelserne. Dette vil i givet fald kræve en ændring af radio- og fjernsynsloven og Lov om TV 2/DANMARK A/S.
- Aftalepartierne noterer sig, at TV 2 DANMARK A/S for 2015-2017 efter orientering af partierne bag Mediaaftale 2012-2014 har fastsat en pris for hovedkanalen TV 2 på henholdsvis 14,00 kr., 14,50 kr. og 15,00 kr. pr. måned i forhold til distributørerne.
- Aftalepartierne forventer, at TV 2 DANMARK A/S også fremover vil orientere aftalekredsen om ændringer i prisen, forinden selskabet træffer beslutning herom. Partierne forventer endvidere, at TV 2 DANMARK A/S som hidtil – og som forudsat af EU-Kommissionen i forbindelse med godkendelsen i 2011 af TV 2-omstruktureringsplanen – vil fastsætte en pris for TV 2, som er ens for alle distributører, og som er offentligt udmeldt.

### **De regionale TV 2-virksomheder**

De regionale TV 2-virksomheder yder både i kraft af de regionale programmer på TV 2 og i kraft af de regionale tv-kanaler et væsentligt

bidrag til, at befolkningen kan følge med i det politiske og kulturelle liv regionalt.

Der er på den baggrund enighed mellem aftalepartierne om følgende, idet de nærmere vilkår herfor fastsættes i den kommende public service-kontrakt:

- De regionale TV 2-virksomheder skal styrke dækningen af kulturlivet i regionen.
- De regionale TV 2-virksomheder skal i de årlige public service-redegørelser redegøre for, hvorledes de har levet op til forpligtelserne til at dække hele det regionale område

De regionale TV 2-virksomheder skal prioritere kvalitet over kvantitet på den regionale tv-kanal. Aftalepartierne vil gerne fastslå, at der ikke foreligger noget politisk krav om at sende mange timer på kanalen, men at det er op til den enkelte regionale TV 2-virksomhed at beslutte, i hvilket omfang den tildelte sendetid skal udnyttes, herunder evt. kun at udnytte muligheden for at sende yderligere timer, når der er et særligt behov herfor, f.eks. transmission fra større begivenheder i regionen.

De regionale TV 2-virksomheder skal fortsat arbejde for en løbende effektivisering af virksomheden, herunder – som opfølgning på deres i 2012 gennemførte udredning om samarbejdsmuligheder – løbende vurdere mulighederne for at samarbejde på konkrete områder og i givet fald arbejde aktivt herfor. Licenstillførslen til de regionale TV 2-virksomheder vil i 2015 blive nedsat med samlet 10,2 mio.kr. (2015-niveau), svarende til et effektiviseringskrav på 2 pct.

De regionale TV 2-virksomheder tilføres til finansiering af merudgifter til distribution, jf. tidligere tildelte engangsmidler, samlet 12,8 mio. kr. årligt af licensprovenuet i aftaleperioden.

Med henblik på at sikre løbende fornyelse af de regionale TV 2-virksomheders bestyrelser ændres radio- og fjernsynslovgivningen, så der kun kan ske umiddelbar genudpegning én gang af medlemmer af bestyrelserne. Der indføres samtidig et princip om forskudt udpegning, således at halvdelen af medlemmerne af bestyrelserne er på valg hvert andet år. Kulturministeren fastsætter efter drøftelse med aftalepartierne overgangsregler med henblik på gennemførelse af de ændrede regler

### **Værditestordningen**

Siden 2011 har der på baggrund af EU's statsstøttere regler været fastsat regler om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester, hvorefter sådanne tjenesters public service-værdi afvejes i forhold til påvirkningen af markedet (værditestordningen).

Der gennemføres snarest en evaluering af ordningen med henblik på at foretage nødvendige ændringer.

### **Høring over public service-redegørelser**

Forud for Radio- og tv-nævnets udtalelser om DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders årlige public service-redegørelser, skal nævnet gennemføre en høringsproces over redegørelserne med henblik på, at relevante interessenter m.fl. kan fremsætte evt. bemærkninger til redegørelserne.

### **Public Service-Puljen**

Public Service-Puljen bidrager positivt til, at befolkningen også på andet end licensfinansierede kanaler kan se dansk kvalitetspræget tv-drama og dokumentar samt børneprogrammer og høre danske kvalitetsprægede radioprogrammer.

Der er på den baggrund enighed mellem aftalepartierne om følgende:

- Public Service-Puljen videreføres og tilføres 35 mio.kr. årligt. Hertil kommer i alt 30 mio.kr. af overskydende licensmidler for 2013 og 2014, jf. den som bilag vedlagte tillægsaftale til Mediaaftale 2012-2014.
- Retningslinjerne for Public service-Puljen videreføres uændret, bortset fra de tre nedenfor nævnte punkter:
  1. Adgangen til af puljen at yde støtte til radioprogrammer afskaffes
  2. Kravet om, at minimum 25 pct. af de samlede midler til tv-programmer i puljen skal anvendes til "programmer for børn under 14 år" ændres til "programmer for børn og unge"
  3. Der åbnes op for, at der af puljen kan ydes tilskud til programmer på VOD-tjenester, målrettet et dansk publikum, under forudsætning af, at de pågældende tv-programmer efterfølgende udsendes på en flow-tv-kanal på samme vilkår, som i øvrigt gælder programmer, hvortil der kan ydes støtte fra puljen.
- Et beløb på 2,5 mio. kr. årligt af den ovennævnte beløbsramme øremærkes til tv-produktionsprojekter, der laves i samarbejde med tv-foretagender, der kan ansøge om støtte fra puljen, og Den Vestdanske Filmpulje, FilmFyn samt Københavns Filmfond for så vidt angår produktioner uden for Storkøbenhavn, jf. i øvrigt beslutningen i tillægsaftale nr. 2 til mediaaftalen for 2012-2014 om at forhøje puljen med 17,0 mio.kr. af licensmerprovenuet for 2012 til det samme formål.

### **Dansk film**

DR og TV 2 DANMARK A/S skal hver engagere sig i dansk film med gennemsnitligt 65 mio. kr. årligt (2015-niveau) i aftaleperioden, idet beløbet for det kommende år reguleres årligt i juni måned på baggrund af udviklingen i forbrugerprisindekset, jf. reguleringen af licensen. Der overføres 25,0 mio. kr. årligt af licensprovenuet i aftaleperioden til Det Danske Filminstitut til støtte af dansk filmproduktion. Hertil kommer i alt 30,4 mio.kr. af overskydende licensmidler fra 2013 og 2014, jf. den som bilag vedlagte tillægsaftale nr. 3 til Mediaaftale 2012-2014. Rammerne for

den nærmere anvendelse af midlerne, herunder til regionale formål, fastsættes i forbindelse med indgåelsen af filmaftalen for 2015-2018.

### **Beskyttelse af børn ifm. med digitale medier**

Aftalepartierne har noteret sig, at Kulturministeriet for at sikre, at børn ikke udsættes for voldsomt eller skadeligt indhold i digitale medier – i samarbejde med Medierådet for Børn og Unge og Radio- og tv-nævnet samt i dialog med Børnerådet m.fl. og aftalepartierne – vil foretage en udredning af lovgivningen med henblik på at vurdere, om de gældende regler om beskyttelse af børn ved tv-sening, herunder tv-sening i det offentlige rum, samt om mærkningsordninger for film og computerspil, er tidssvarende og hensigtsmæssige, bl.a. i lyset af udviklingen i forbruget af film og tv-serier på nettet. Aftalepartierne har desuden noteret sig, at udredningen skal ses i sammenhæng med Medierådet for Børn og Unges fokus på børns og unges mediekundskab.

### **Børn og unges kendskab til medieproduktion**

Station Next tilføres årligt 6,7 mio.kr. (2015-niveau) af licensmidlerne til videreførelse af institutionens nuværende aktiviteter, herunder udarbejdelse af webbaseret læringsmateriale til skole- og fritidsbrug, samt til styrkelse af institutionens bistand til forskellige talentudviklingsprojekter i hele landet. Beløbet for det kommende år reguleres årligt i juni måned på baggrund af udviklingen i forbrugerprisindekset, jf. reguleringen af licensen.

Aftalepartierne forventer, at DR, TV 2 DANMARK, de regionale TV 2-virksomheder, Station Next m.fl. vil samarbejde indbyrdes og med relevante uddannelsesinstitutioner og skoler om udvikling af tilbud til børn i skolealderen, der kan bidrage til børns kendskab til medieproduktion (virksomhedsbesøg mv.).

### **Digital radio**

Der er, jf. Mediaaftale 2012-2014, enighed mellem aftalepartierne om følgende:

- FM-båndet lukkes ved udgangen af 2019, såfremt det medio 2018 kan konstateres, at minimum 50 pct. af radiolytningen, herunder i biler, sker på digitale platforme. I perioden indtil da udbydes de ledige sendemuligheder i DAB blok 2 og DAB blok 3, ligesom der foretages det tidligere aftalte blok-bytte og den tidligere aftalte overgang til DAB+ mv. samt gennemføres en informationskampagne herom i overensstemmelse med den reviderede "køreplan", som ordførerne for partierne bag mediaaftalen for 2012-2014 godkendte den 13. marts 2014. Køreplanen tages op til fornyet drøftelse i mediaaftalekredsen i efteråret 2014.



### **Lokalradio og -tv**

Der er, jf. Mediaaftale 2012-2014, enighed mellem aftalepartierne om følgende:

- Tilladelserne til kommerciel lokalradio, som udløber med udgangen af 2015, forlænges indtil udgangen af 2019.
- Der gennemføres med virkning fra 1. januar 2016 en ny ordning for ikkekommercielle lokalradioer efter samme principper om lokal tilknytning mv. som den nye lokal-tv-ordning, som trådte i kraft den 1. januar 2014.
- Med henblik på at understøtte udviklingen etableres der en forsøgsordning med produktion til og distribution af ikkekommerciel lokalradio og -tv på internettet. Forsøgsordningen, der blandt andet skal give mulighed for at afprøve nye programformater og -typer i forhold til traditionel radio og tv, og tilvejebringe viden om forbrugsmønstre hos seere og lyttere af lokalt indhold på nettet, administreres af Radio- og tv-nævnet. Der afsættes af licensmerprovenuet fra 2013 og 2014 i alt 2,0 mio.kr. til forsøgsordningen samt 0,2 mio.kr. til ekstern evaluering af ordningen og indsamling af data vedr. medieforbrug mv. De nærmere retningslinjer for forsøgsordningen fastsættes i bekendtgørelsesform efter drøftelse med aftalepartierne. På baggrund af bl.a. den ovennævnte evaluering drøfter aftalepartierne i 2018, om der skal træffes beslutning om overgang til internetbaseret distribution af de ikkekommercielle lokale medier og om tilskud til denne form for programvirksomhed.
- Den eksisterende støtteordning til uddannelsesaktiviteter for ikke-kommercielle lokale radio og tv-stationer udvides til også at omfatte støtte til udvikling af kompetencer til internetbaseret produktion og distribution.
- SAML's forslag om at udvide den allerede eksisterende webportal for ikke-kommerciel lokalradio til også at omfatte lokal-tv imødekommes.

### **Udbud af tv-sendemuligheder i VHF-båndet**

Der er enighed mellem partierne bag mediaaftalen om at drøfte et udbud af tv-sendemulighederne i VHF-båndet (MUX 8) i efteråret 2014 sammen med drøftelsen af Erhvervsstyrelsens undersøgelse af frekvensbehovet til antenne-tv og mulighederne for at frigøre 700 MHz-frekvensbåndet til mobilt bredbånd efter 2020.

### **Frit valg**

Der er ved at blive gennemført en analyse af frit valg af tv-udbyder på boligområdet med henblik på stillingtagen til, om der er behov for via lovgivning at give øget mulighed individuelt valg af tv-distributør. Analysen forventes færdig efter sommerferien. Kulturministeren har oplyst, at hun vil drøfte opfølgningen på undersøgelsen med ministeren for

by, bolig og landdistrikter og herefter indkalde partierne bag medieaftalen til et møde herom.

Der er enighed om, at der skal være mulighed for at købe TV 2's tv-kanaler enkeltvist.

### **Licens**

Der er enighed mellem aftalepartierne om følgende:

- Den nuværende licensfinansiering af DR og de regionale TV 2-virksomheder mv. opretholdes.
- *Medielicensen for husstande* fastholdes realt på 2014-niveauet, idet satserne reguleres årligt på baggrund af udviklingen i forbrugerprisindekset. Medielicensen for 2015 fastsættes på den baggrund til 2.460,00 kr., inkl. moms (årlig licensbetaling).
- Det lægges til grund, at det som led i Vækstpakke 2014 besluttes at afskaffe *medielicensen for erhvervsvirksomheder, institutioner, foreninger mv.* fra 1. januar 2015, jf. forståelsen mellem regeringen og Venstre af 17. juni 2014 om Vækstplan 2014. Virksomheder, institutioner, foreninger mv. skal således ikke længere betale licens.
- Forhandlernes forpligtelse til at indberette salg og udleje af licenspligtige apparater mv. til DR afskaffes.
- Der sker ingen ændringer i de gældende regler for betaling af licens i øvrigt, idet der ikke har kunnet skabes enighed om det.

### **Fordeling af forventet licensprovenu 2015-2018**

Der er enighed mellem aftalepartierne om, at det anslåede licensprovenu til fordeling i aftaleperioden fordeles som følger:

Mio.kr., ekskl. moms 1)	2014	2015	2016	2017	2018
DR 2)	3.706,4	3.672,9	3.671,0	3.669,2	3.667,7
<i>heraf prisregulering</i>		36,3	36,3	36,3	36,3
<i>licenstilførsel i 2014-niveau</i>	3.706,4	3.636,6	3.634,7	3.632,9	3.631,4
De regionale TV 2-virksomheder 3)	504,5	512,2	512,2	512,2	512,2
<i>heraf prisregulering</i>		4,9	4,9	4,9	4,9
<i>licenstilførsel i 2014-niveau</i>	504,5	507,2	507,2	507,2	507,2
Lokalradio- og tv	51,3	51,3	51,3	51,3	51,3
Filmstøtteordninger	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
Station Next 4)	5,6	6,7	6,7	6,7	6,7
Public Service-Pulje	25,0	35,0	35,0	35,0	35,0
Driftstilskud til FM 4 iht tilladelse	89,2	90,1	92,0	93,8	95,3
Markedstest af nye DR-initiativer	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Årlig rapportering om medieudviklingen, kulturstatistik mv.	8,7	8,7	8,7	8,7	8,7
Til disposition	19,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Anslået licensprovenu i alt</b>	<b>4.436,7</b>	<b>4.403,8</b>	<b>4.403,8</b>	<b>4.403,8</b>	<b>4.403,8</b>

1) 2014 er medtaget som reference. Tal for 2014 i 2014-prisniveau. Øvrige tal i 2015-prisniveau

2) Indregnet effektivisering: 2 pct. i 2015. Indregnet opregning til nyt prisniveau: 36,3 mio.kr. fra 2014 til 2015. Der tilføres i alt 6,4 mio.kr. i aftaleperioden til medfinansiering af merudgifter ved styrkelser af programvirksomheden mv. Det forudsættes, at DR fortsætter arbejdet med større gennemsigtighed i forhold til DR's fordeling af ressourcer på forskellige formål, herunder de enkelte tv- og radiokanaler.

3) Indregnet effektivisering: 2 pct. i 2015. Indregnet opregning til nyt prisniveau: 4,9 mio.kr. fra 2014 til 2015. Den årlige licenstilførsel forhøjes med i alt 12,8 mio.kr. til dækning af meromkostninger til distribution, jf. tidligere tildelte engangsmidler.

4) Den årlige licenstilførsel øges med 0,8 mio.kr. årligt, jf. tidligere tildelte engangsmidler, samt med yderligere ca. 0,3 mio.kr. til udbygning af talentudviklingsinitiativer.

5) Der gennemføres i 2017 en evaluering af den årlige af rapportering om mediernes udvikling med henblik på stillingtagen til, om bevillingen hertil (2,0 mio.kr. årligt af de 8,7 mio.kr.) skal videreføres i en ny medieaftale.

Et eventuelt merprovenu i forhold til det forventede licensprovenu vil blive fordelt af kulturministeren, jf. radio- og fjernsynslovens § 69, stk. 1, efter drøftelse med aftaleparterne. Der er enighed om, at halvdelen som udgangspunkt tildeles DR, bl.a. for at sikre, at DR også har et økonomisk incitament til at sikre en effektiv licensopkrævning. Den anden halvdel fordeles til øvrige formål. Et eventuelt mindreprovenu vil indebære en reduktion af licenstilførslen til DR.

### Gennemførelse

De nødvendige ændringer af radio- og fjernsynsloven gennemføres i Folketingssamlingen 2014/2015. Ændringerne vedrørende Public Service-Puljen skal notificeres for Kommissionen. Tilsvarende gælder DR's og TV 2 DANMARK's forpligtelser i forhold til dansk film, når disse er blevet nærmere fastlagt i en kommende filmaftale, jf. ovenfor.

Bilag til Mediaftale 2015-2018:

26. juni 2014

**Tillægsaftale nr. 3 til mediaftalen for 2012-2014 af 9. oktober 2012 –  
fordeling af overskydende licensprovenu fra 2013 og 2014**

Der har i 2013 været et overskydende licensprovenu på 73,6 mio.kr. og der forventes i 2014 et overskydende provenu på 19,0 mio.kr.

Partierne bag Mediaftale 2012-2014 er enige om, at det forventede overskydende provenu – i alt 92,6 mio.kr. – fordeles som følger:

**Fordeling af overskydende licensprovenu fra 2013 og 2014**

Mio.kr., ekskl. moms	
Overførsel til DFI til forøgelse af filmstøtteordninger, herunder midler til regional anvendelse	30,4
Medfinansiering af merudgifter for DR ved styrkelser af Programvirksomheden mv.	30,0
Forhøjelse af Public Service-Puljen	30,0
Forsøgsordning med lokalradio og -tv samt opfølgning herpå	2,2
Anvendelse i alt	92,6

Et eventuelt højere merprovenu i 2014 i forhold til de forventede 19 mio.kr. vil blive fordelt af kulturministeren, jf. radio- og fjernsynslovens § 69, stk. 1, efter drøftelse med partierne bag Mediaftale 2012-2014. Et eventuelt mindre merprovenu i 2014 i forhold til det forventede vil indebære en reduktion af licenstilførslen i 2014 til DR.

## Bilag 2 til Mediaaftale 2015-2018

### Kommissorium for udvalg om public service i fremtidens medieverden

---

Kulturministeren nedsætter et sagkyndigt udvalg, som skal udarbejde et grundlag for overvejelser om public service-mediernes rolle i medievirkeligheden de kommende år.

#### **Baggrund**

Fragmenteringen, internationaliseringen og den hastige teknologiske udvikling betyder markante ændringer i medieverdenen i disse år. I det konvergerede medielandskab smelter medierne i stigende grad sammen, og udviklingen i forbrugeradfærden går på faldende sening af traditionelt broadcast-tv og et stigende on-demand forbrug på nettet. Udenlandske internetaktører som Youtube, Facebook, Google, Netflix mv. har i kombination med udbredelsen af smartphones og tablets positioneret sig som store aftagere af danskernes medietid og danske annoncekroner. Udviklingen afføder et stigende fokus på, at danske medier – såvel ikke-kommercielle og kommercielle – på tv, radio og net kan levere dansk kvalitetsindhold, der tager udgangspunkt i danske forhold, og at danske medier i fremtiden indgår i danskernes mediebrug.

De danske public service-medier har en helt særlig rolle i forhold til at bidrage til den demokratiske debat i det danske samfund og er i modsætning til andre medier underlagt lovkrav om saglighed og upartiskhed. Rammerne og kravene til public service-udbydernes virksomhed er navnlig fastsat i radio- og fjernsynslovgivningen og public service-kontrakter mv. Ifølge radio- og fjernsynslovgivningens § 10 skal den samlede public service-virksomhed via fjernsyn, radio og internet el. lign. sikre den danske befolkning et bredt udbud af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning.

I den nye individualiserede og fragmenterede medievirkelighed er seningen og lytningen spredt på flere kanaler og flere og flere vælger selv on-demand, hvilken type programmer, de vil se og høre. Der er derfor behov for at tage stilling til, hvorledes public service medierne kan eller skal hjælpe til med at tilgængeliggøre og fremme seningen og lytningen af kvalitetsindhold ikke bare i radio og tv, men på de medieplatforme den danske befolkning gør brug af og understøtte en demokratisk debat med udgangspunkt i danske værdier.

Europarådet har i en række anbefalinger identificeret de grundprincipper, der bør ligge til grund for medlemsstaternes fastlæggelse af public service-opgaven.

Europarådet har i den forbindelse knæsat princippet om, at public service-medier skal anvende den nyeste tilgængelige teknologi med henblik på at opfylde deres public service-forpligtelser.

### **Udvalgets opgaver**

Udvalget skal afdække de udfordringer og muligheder dansk public service har i den ændrede medievirkelighed de kommende år.

Udvalget skal desuden opstille scenarier for, hvad dansk public service kan/bør være i fremtidens samfund og individualiserede og fragmenterede medieverden.

Udvalget skal i den forbindelse overveje hvilke muligheder, der er for at indrette public serviceformidlingen i den nye medievirkelighed.

Udvalget skal desuden overveje hvilke rammebetingelser, der bør være for public service i det nye medielandskab, så de danske public service-medier kan nå et bredt udsnit af danskerne – herunder børn og unge – med public service-tilbud på de platforme, danskerne anvender, herunder i forhold til on-demand tilrådighedsstillelse af programmer.

Udvalget skal herudover analysere samspillet mellem public service medier og private medier med henblik på disse mediers samlede bidrag til samfundets oplysning, udvikling og sammenhængskraft, herunder belyse muligheder for et tættere samarbejde mellem de private publicister og public service-medierne. Udvalget skal desuden kortlægge rammevilkårene for mediernes produktion af journalistisk indhold.

Der skal ved arbejdet tages højde for erfaringerne fra og udviklingen i øvrige europæiske lande (EU), herunder evt. nye initiativer på området hos public service-medierne selv eller fra nationale regulatorer. Udvalgets analyser m.v. skal udarbejdes under hensyn til EU's regler.

Udvalget kan inddrage andre forhold i arbejdet, såfremt det skønnes relevant.

Med henblik på at sikre et dynamisk udvalg, som trækker på ekspertise inden for de enkelte emneområder, fastsættes følgende sammensætning og arbejdsmetode for udvalget:

### **Udvalgets sammensætning**

I udvalget deltager:

- Formand: ekstern formand
- Personer med mediemæssig indsigt, herunder særligt i forhold til public service, samt teknologisk, kulturel, samfundsmæssig og økonomisk indsigt.

Udvalget sekretariatsbetjenes af Kulturministeriet/Kulturstyrelsen.