

den 19. maj 2014

Fælles forsyning af TV

Indledning

Det vurderes i en undersøgelse udarbejdet af Deloitte, at 650.000 husstande har valgt fælles TV-løsninger i antenneforeninger.

En stor del af de almene boligafdelinger har valgt at tilslutte sig antenneforeninger, og mange af disse foreninger er blandede og omfatter både almene boliger og fx ejerboliger.

I de almene boligforeninger er det den enkelte boligafdeling – typisk et boligområde – der ved flertal blandt beboerne beslutter sig for, om de vil oprette eller tilslutte sig en antenneforening.

Baggrunden for sådan en beslutning er økonomiske overvejelser, idet en indkøbsforening – som en antenneforening grundlæggende er – kan forhandle lavere priser hjem hos de få store TV-udbydere end den enkelte husstand.

Dette dokumenteres også i Deloitte's undersøgelse, hvor det konkluderes, at næsten 300.000 husstande ville opleve prisstigninger på mellem 28 og 52 pct., hvis de skulle købe deres TV-signaler individuelt ind fremfor at benytte den antenneforening, som de nu er en del af.

Prisstigningerne vil blive endnu større, hvis det samtidig indregnes, at en fjerdedel af antenneforeningerne også omfatter internet.

Fælles indkøbsforeninger for TV-forsyning og internet (samt også ofte telefoni) rejser mindst to principielle spørgsmål:

- Bør det være frivilligt for den enkelte husstand, om den vil være tilsluttet og skal betale for signaler fra et fællesantenneanlæg? Her anbefaler BL frivillighed.
- Hvilke udfordringer giver det, hvis de store TV-udbydere har ejerskab til den tekniske infrastruktur i et boligområde? Her fraråder BL, at udbyderne får ejerskab til anlæggene.

I det følgende afsnit præsenteres mere detaljeret BL's anbefalinger omkring fælles indkøb af TV-signaler og internet, og desuden redegøres for de konkrete forhold omkring fælles indkøb.

BL's anbefalinger omkring fællesindkøb af TV-signaler og internet

BL oplever regelmæssigt at bliver spurgt til råds af medlemmerne omkring fælles indkøb af TV-signaler, internet samt telefoni. BL giver råd på følgende grundlag:

- Det er vigtigt, at de almene boliger er veludstyrede med tidssvarende TV, radio, bredbånd og telefoni til attraktive priser. Det styrker de almene boligernes attraktivitet i mange befolkningsgrupper og medfører væsentlige besparelser for lejerne.



- Aftaler med leverandører bør indgås på vilkår, så ingen tvinges til at betale for ydelser, som vedkommende ikke ønsker.
- De tilbageværende ældre "sløjfeanlæg" (anlæg, hvor alle beboere af tekniske årsager kun kan modtage samme signal) bør ombygges inden for en kort periode.
- Som udgangspunkt bør kontrakter med eksterne leverandører kunne opsiges med et varsel på et år.
- Ejerskabet til det tekniske udstyr, kabling m.v. (infrastrukturen) bør bevares hos boligafdelingen, så mulighederne for at skifte leverandør opretholdes.
- Hvis en boligorganisation indgår aftale med en signalleverandør om at finansiere etablering eller ombygning af kabling i ejendommene, så bør kontrakten næppe være længere end 5 år.
- Hvis der ikke er tekniske forhindringer (fx kapacitetsbegrænsninger), så bør der ikke være eksklusivitet i kontraktperioden. Det betyder, at en beboer, der har fravalgt fællesløsningen, kan få signaler leveret i antenneanlægget fra sin individuelt valgte leverandør.

Følger boligorganisationerne disse 7 gode råd, så vil det efter BL's vurdering sikre både en væsentlig billigere signalforsyning sammenlignet med individuelle indkøb, jf. også dokumentationen i Deloitte's undersøgelse, og samtidig sikre frihed for den enkelte.

Eksempler på forskellige TV-pakker

I bilag 1 er vist forskellige eksempler på priser og vilkår i antenneforeninger med knapt 145.000 medlemmer.

Der er vist eksempel på 4 antenneforeninger med tilsammen mere næsten 140.000 medlemmer, hvor både almene boligafdelinger og private boligområder er medlemmer. Fælles for foreningerne er, at det er frit for den enkelte, om man vil modtage og betale for signalet.

Endvidere er der vist eksempel på 6 mindre antenneforeninger med knapt 5.000 medlemmer, hvor det er den enkelte boligafdeling, der har etableret antenneforeningen. Fælles for disse foreninger er, at alle lejerne modtager den såkaldte grundpakke, som det ikke er muligt at vælge fra.

Én af antenneforeningerne med kun 27 lejermål har et såkaldt "sløjfeanlæg", hvor alle husstande modtager den samme TV-pakke, som i dette tilfælde er en fuld pakke med en ganske høj pris på 422 kr. pr. måned. Det særlige ved dette anlæg er, at det er ejet af YouSee, som også sælger signalerne.

Erfaringer med mulighed for fravalg?

Når der i en aftale mellem en udbyder af TV-signaler og en antenneforening indgår en mulighed for, at husstandene helt kan fravælge at modtage og betale for TV-signaler, så har det to mulige effekter.

Den ene er, at udbyder tager en lidt højere pris for signalerne, fordi der er en risiko for, at ikke alle husstande tilknyttet foreningen vil benytte og dermed betale for TV-signaler. Den anden er, at udbyder udsættes for et løbende konkurrencepres fra alternative leverandører, hvilket isoleret set mindsker prisen. Det er vanskeligt at vurdere nettoeffekten af dette.

Risikoen for svækket konkurrence når udbyder ejer infrastruktur

I sin rådgivning fraråder BL som udgangspunkt, at udbyderne af TV-signaler m.v. får et ejerskab til kabler m.v. i et boligområde. Risikoen er nemlig, at en enkelt udbyder af signaler så at sige får monopol på leverancen i en længere periode, hvilket kan føre til et prispres.

Der ses eksempler på, at store udbydere giver et boligområde et fordelagtigt tilbud, hvor udbyderen investerer i en udbygning eller modernisering af den lokale kabling m.v. mod at få eneret på leverancen af TV-signaler m.v. over en længere årrække.

Ønsker en boligafdeling at indgå en sådan aftale, så anbefaler BL, at aftaler bliver på maksimalt ca. 5 år, og at priserne på signalerne aftales for perioden, så der ikke opstår kedelige overraskelser.

Hvem bestemmer, om der laves fælles indkøb af TV-signaler?

Det er boligafdelingens lejere, som på beboermøder træffer beslutninger om afdelingens fælles antenneanlæg, såvel det tekniske anlæg som ydelserne i anlægget.

Om det er sløjfeanlæg, stikledningsanlæg, kobber- eller fiberkabler eller fiber-to-the-home afgøres af beboerne ved simpelt flertal.

Hvem bestemmer udbuddet af TV-signaler?

I de almindelige stikledningsanlæg kan den enkelte husstand typisk vælge mellem en grundpakke, en mellempakke og en fuld TV-pakke, og disse kan ofte kombineres med hurtig internetforbindelse og måske telefoni.

Disse TV-pakker adskiller sig typisk ikke meget fra de pakker, som man ellers kan købe individuelt. I mange tilfælde er det faktisk også således, at grundpakken købes direkte via antenneforeningen, mens opgraderinger med tillægspakker sker ved en henvendelse direkte fra husstanden til signal-udbyderen.

Når nye aftaler med signaludbydere indgås, så kan der i antenneforeningerne være forhandlinger og måske afstemninger på afdelingsmøder om indholdet af TV-pakkerne.

Hvordan finansieres udgifterne?

Udgifter til selve anlægget (kabler, modtagestation m.m.) kan finansieres ved byggeriets opførelse som en del af anskaffessummen eller senere ved låneoptagelse i realkredit. Har boligorganisationen eller afdelingen frie midler, kan disse udlånes til formålet.

Afdrag og renter samt øvrige udgifter forbundet med et fællesantenneanlæg opkræves via antennebidrag hos lejerne med lige store beløb for hver bolig. Betalingen for TV-pakker og internet opkræves hos hver lejer for de konkrete ydelser. Over antennebidraget opkræves i henhold til den almene lejelov alle udgifter til elektroniske kommunikationstjenester.

Hvor meget spares?

I Deloittes undersøgelse er besparelserne for husstandene ved at være tilsluttet antenneforeninger opgjort for forskellige TV-pakker og TV-pakker kombineret med internet. Konklusionen er, at når det alene angår TV-forsyningen, er der de største besparelser på grundpakken, men når internet også indgår, er der besparelser på alle typer TV-pakker. Forklaringen er, at fælles indkøb af internet giver ganske store besparelser.

Som supplement til Deloittes undersøgelse er her vist en simpel og helt aktuel sammenligning af en traditionel forbrugssammensætning for en husstand med et beskedent forbrug af TV og bredbånd. Her er vist listepriiserne for YouSee og TDC, der er landets største udbydere.

YouSee grundpakke:	219 kr.
YouSee bredbånd 10/10	219 kr.
<u>Telefon TDC abonnement</u>	<u>134 kr.</u>
I alt excl. samtaler	572 kr.

Denne pakke kan sammenlignes med de ydelser, som i Brøndby Antenneforening koster 259,50 kr. eller som AN-TV leverer i Aalborg for under 200 kr.

Der er således ingen tvivl om, at fælles indkøb af TV-signaler og internet – ligesom andre fællesindkøb som fx statens egne SKI-aftaler - kan give betydelige besparelser for den enkelte husstand.

Bilag 1

Priseksempler på TV-pakker og bredbånd i almene boligafdelinger

Antenneforeninger som leverer til almene og private boligområder

B45 i Grenå:

Forsyner 1.369 boliger.

Pakke 1 27 kanaler	Pakke 2 38 kanaler	Pakke 3 55 kanaler	Bredbånd Via Stofa
149	299	479	179

Vilkår: Alle tilsluttede er andelshavere, både ejere og lejere – anlægget ejes af Norddjurs Antenneforsyning A.m.b.a. Stofa har medfinansieret ombygning mod forlængelse af kontraktperioden til 7 – 8 år.

Lejer kan frit vælge og har ret til at fravælge alt.

Stofa leverer signaler og service

Antenneforeningen Brøndby:

Forsyner 10.300 brugere fordelt på 33 medlemsafdelinger i Brøndby, Rødovre, Albertslund og Vallensbæk

Grundpakke ¹	Mellempakke	Stor pakke	Bredbånd 10/10	Bredbånd 40/40	Telefoni flatrate
105,50 + 25	276,25 + 25	361,25 + 25	75	140	79

Vilkår: Anlæg i boligafdelingen ejes af afdelingen, mens den mellem afdelingerne og antenneforeningen ejes af antenneforeningen.

Alle mulige tilslutninger betaler 25 kr. pr. md. for medlemskab af antenneforeningen. Lejer kan frit vælge og har ret til at fravælge alt, bortset fra kontingent på 25 kr.

TV leveres fra YouSee, bredbånd fra Dansk Kabel-TV og telefoni fra Cirque

¹ I anlæg der ejes af boligafdelingen, kan der være supplerende udgifter til finansiering af anlægget. Disse opkræves over antennebidraget. Alle priser indeholder programafgifter, ophavsretlige udgifter (CopyDan mm.) og moms.

Antenneforeningen Aarhus:

Forsyner 63.000 boliger.

Basispakke	DK+-pakke	Fuld pakke	Bredbånd 20/3	Telefoni
169	299	479	189 kr.	Abonnement 50

Vilkår: Anlæg i boligafdelingen ejes af afdelingen, mens den mellem afdelingerne og antenneforeningen ejes af antenneforeningen.

Alle mulige tilslutninger betaler 12,50 kr. pr. md. for medlemskab af antenneforeningen. Lejer kan frit vælge og har ret til at fravælge alt, bortset fra kontingent på 12,50 kr.

Kontingent er indeholdt i de viste priser.

AN-TV, Aalborg-Nørre Sundby Antenneforening:

Forsyner ca. 65.000 boliger.

Pakke 1	Pakke 2	Pakke 3	Bredbånd	Telefoni
149	299	499	254/64 inkl.	Abonn. inkl.

Vilkår: Antenneforeningens ydelser leveres efter frit valg til de enkelte lejere.

Stofa er leverandør af signaler og øvrige ydelser. Mobiltelefoni kan tilkøbes.

Anlæg som ejes af boligafdelinger, hvor ydelser købes eksternt**Knudskov-, Allé- & Kikhøjparken, Holbæk:**

Forsyner 807 boliger.

Grundpakke	Tillægspakke 1	Tillægspakke 2
97,22	+ 187,08 (i alt 284,30)	+ 335,35 (i alt 432,57)

Vilkår: Anlæg ejes af boligafdelingen. Alle modtager og betaler for grundpakke via antennebidraget på huslejen.

Tillægspakker kan tilkøbes individuelt og betales til YouSee.

Tubberupvænge II, Herlev:

Forsyner 27 boliger.

Fuld pakke ("sløjfeanlæg" uden mulighed for valgfrihed)
422,63

Vilkår: Anlæg ejes af YouSee. Alle modtager og betaler for kollektiv tilslutning med fuld pakke via antennebidraget.

Lyngby Rækkehuse:

Forsyner 174 boliger.

Fuld pakke ("sløjfeanlæg" uden mulighed for valgfrihed)

334,04

Vilkår: Anlæg ejes af boligafdelingen. Alle betaler fuld pakke via antennebidrag på huslejen. Lejere, som ikke har TV, kan fritages for CopyDan-afgift.

Gentofte Ejendomsselskab:

Forsyner 311 boliger.

Fuld pakke ("sløjfeanlæg" uden mulighed for valgfrihed)

353

Vilkår: Anlæg ejes af boligafdelingen. Alle betaler fuld pakke via antennebidrag på huslejen. Lejere, som ikke har TV, kan fritages for CopyDan-afgift

Daruplund, Brøndby:

Forsyner 309 boliger.

Grundpakke	Tillægspakke 1	Tillægspakke 2	Bredbånd 10/10	Bredbånd 40/40	Telefoni flatrate til fastnet
77,75	+ 198,65 (i alt 276,40)	+ 287,71 (i alt 365,46)	189	299	99

Vilkår: Anlæg ejes af boligafdelingen. Alle betaler grundpakke via antennebidrag på huslejen.

Tillægspakker kan tilkøbes individuelt og betales til YouSee.

Bredbånd og telefoni leveres af Dansk Kabel-TV

Boligforeningen Østerbo, Vejle:

Forsyner ca. 3.200 boliger.

Grundpakke 25 kanaler	Underholdningspakke 38 kanaler	Stor underholdningspakke 67 kanaler	Bredbånd 20/20	Telefoni flat-rate fastnet
119	+ 195 (i alt 314)	+ 310 (i alt 429)	179	99

Vilkår: Anlæg ejes af energiselskaberne (Trefor og NRGi). Ydelserne leveres af Wao.

Alle lejere betaler grundpakken via antennebidrag. Tillægspakker kan tilkøbes individuelt og betales til Wao.

