



Kære Kulturudvalg,

Eurosport SAS sender i dag kanalerne Eurosport og Eurosport 2 på dansk i SD, samt i simulcasted HD version til de danske husstande. Eurosport har det bredeste udbud af forskelligartede sportsgrene og sportsbegivenheder og sender flere direkte transmissioner end nogen anden sportskanal. Eurosport giver således seerne mulighed for at følge sportens verden fra de store events og helt ned til den mindste sportsgren. Eurosport har desuden ledende og kyndige eksperter tilknyttet som kommentatorer og eksperter, så seerne kontinuerligt får en indsigt i sporten, som kommer fra tidligere udøvere, nuværende udøvere, trænere, dommere eller lignende. Eurosport har i dag tilknyttet mere end 250 danske kommentatorer og viser over 150 forskellige sportsgrene.

Som en international aktør etableret på det danske marked har vi med stor interesse fulgt de diskussioner, der har været i de danske medier omkring TV2 og deres frihed til efter 2014 selv at vælge til hvilken pris, kanalen skal distribueres. Vi er i denne forbindelse blevet bekendte med det brev, som TV-distributørerne og flere privatejede TV-kanaler har sendt til Jer (henvisning til **KUU Alm. Del bilag 104, offentligt**). Eurosport kan som privatejet aktør på det danske marked kun vedkende sig og bakke op om det skrevne i dette bilag.

Vi ser uroligt på den prisudvikling en kommercielt statsejet TV-kanal kan have på et marked, som allerede har nået en limit for, hvad man ønsker at betale for TV i dag. De store pakker fra distributørerne taber kunder, hvilket til dels skyldes den stigning i pris, som har fundet sted over de sidste år. TV2 er bygget op af delvis statsstøtte, hvilket har givet kanalen en unik position på det danske mediemarked med først en "Must Carry" og nu en "Must Have" status. Som en af de mest sete kommercielle kanaler i dag vil TV2 uden tvivl forblive i de TV-hjem, som den allerede er en del af i dag, og det kan komme til at presse især privatejede TV-kanaler på markedet, såsom Eurosport, da forbrugeren ikke ønsker at betale mere for sit TV-udbud.

Desuden kan en prisstigning give TV2 endnu flere muligheder for indkøb af rettigheder til hovedkanalen eller sine øvrige kanaler, heriblandt også sportsrettigheder. Der tales endvidere om at starte endnu en kanal i TV2s portefølje, som påtænkes at blive en pendant til den tidligere sportskanal TV2 sport, som var et TV2 og Viasat projekt. Det giver TV2 en stærk position i forhandlingerne inden for især sportsrettigheder at kunne lave yderligere en spin-off kanal i tillæg til de som allerede er i deres portefølje.

Vi forudsætter, at Kulturudvalget ikke vil formindske den eksisterende konkurrence på markedet, som er med til at give et bredt og godt udbud af TV-indhold til de danske seere. Vi opfordrer derfor Kulturudvalget til at sikre, at TV2, som en kommerciel statsejet TV-kanal, ikke øger sin distributionspris til et niveau, som kan skade de allerede eksisterende privatejede TV-kanaler og øge deres evne til indkøb af rettigheder og dermed skabe en ubalance i markedet.

Venlig hilsen

Dennis Andersson
Administrerende Direktør
Eurosport Danmark APS

Vedlagt: "Kulturudvalget 2013-2014, KUU Alm.del Bilag 104, Offentligt"

