

Kære Kulturudvalg,

TV 2 ønsker som bekendt at hæve brugerbetalingen for TV 2-hovedkanalen pr. 1. januar 2015. TV 2 har fortsat ikke kommunikeret noget om det ønskede prisniveau, men vi frygter, at man meget vel kan sigte efter en pris på 15 kr. plus moms pr. husstand pr. måned. Der vil i givet fald være tale om en stigning på 25% i forhold til den nuværende politisk godkendte pris på 12 kr. plus moms. Vi kender ingen andre eksempler på så store prisstigninger på nogen tv-kanaler i Danmark - nogensinde.

Det hører med til historien, at TV 2 allerede i dag opkræver ekstra betaling ud over de 12 kr. hos de tv-distributører, der ønsker at stille hovedkanalen til rådighed for kunderne som web-tv uden for hjemmet (+10%) eller som catch-up (også +10%). Vi kan frygte, at man agter at fortsætte denne praksis også efter en kommende prisstigning, som i givet fald i realiteten kommer til at blive endnu større end angivet, fordi der så også skal lægges op til 20% oven i den nominelle prisstigning.

Det er i sig selv utilfredsstillende, at vi ikke kender prisen endnu, fordi vi allerede længe har været i gang med budgetter og planer for 2015, men derudover mener vi ikke, at en prisstigning på det nævnte niveau vil være hverken velbegrunderet eller rimeligt.

Brugerbetaling på hovedkanalen blev i sin tid tilladt for at redde TV 2 fra en angivelig konkursrisiko, men det var aldrig tanken, at TV 2 efterfølgende skulle kunne anvende brugerbetalingen som et håndtag, man bare kunne skrue på efter forgodtbefindende. I dag er TV 2 meget langt fra at være en virksomhed i økonomisk krise. Tværtimod investerer man massivt i nye rettigheder og formater, og vi oplever i det hele taget ikke, at TV 2 er underlagt den samme type omkostningsstyring som de privatejede tv-stationer, TV 2 konkurrerer med.

Uanset hvor stor prisstigningen måtte blive, vil det ikke få nogen mærkbare konsekvenser for TV 2's udbredelse, for ingen tv-distributører kunne drømme om at sige nej til at distribuere den suverænt mest sete tv-kanal i landet. Men enhver prisstigning, der overstiger den almindelige prisudvikling i samfundet, vil stort set krone for krone få økonomiske konsekvenser for tv-distributørerne og de privatejede tv-kanaler, som TV 2 konkurrerer med om seernes penge. For hvor skulle pengene til prisstigningen ellers komme fra?

Man vil altså meget effektivt flytte penge fra de private medier til et statsejet ét af slagsen, og man vil derved yderligere cementere de statslige tv-stationers markante samlede dominans. Vi opfordrer Kulturudvalget til at sikre, at dette ikke sker.

Vh

Ulf Lund, mediedirektør, TDC Group
Klaus Høeg-Hagensen, adm. direktør, Stofa A/S
Steen Ulf Jensen, adm. direktør, Boxer TV A/S
Peter Mægbæk, adm. direktør, Viasat A/S
Kim Poder, adm. direktør, MTG TV A/S
Jarl Søderman, adm. direktør, Canal Digital A/S
Jørgen S. Stensgaard, adm. direktør, Wao
Christian Kemp, adm. direktør, SBS Discovery Media
Bo Østergaard, adm. direktør, Turner Broadcasting System, Norden og Baltikum