

Anja Bechmann

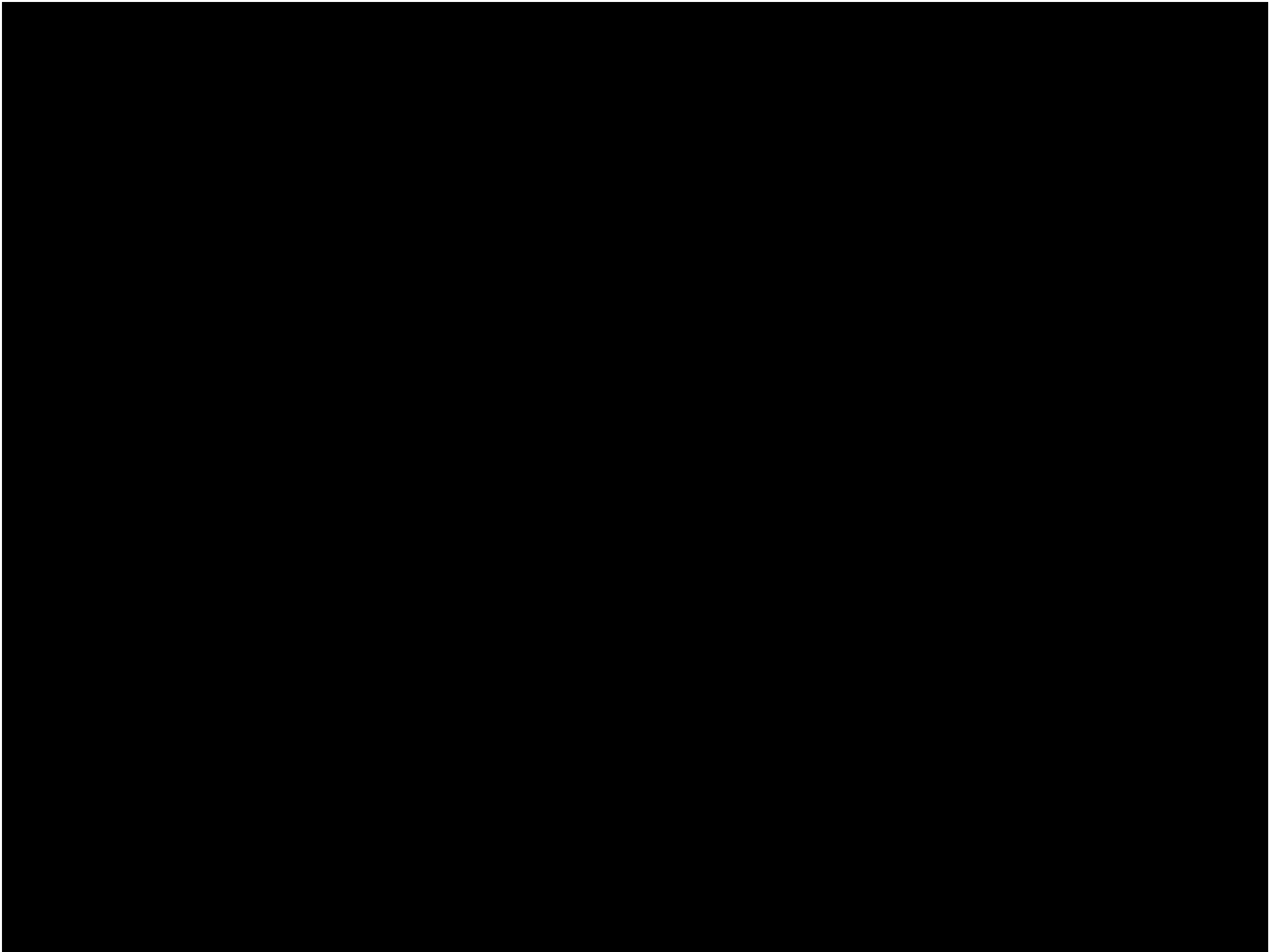
ER “OPLEVET” PRIVAT GODT NOK?

...Facebook

1. Hvordan beskytter og eksponerer brugere deres data på Facebook?

...Facebook

2. Hvordan relaterer brugsmønstre sig til informeret samtykke i loven om persondata?

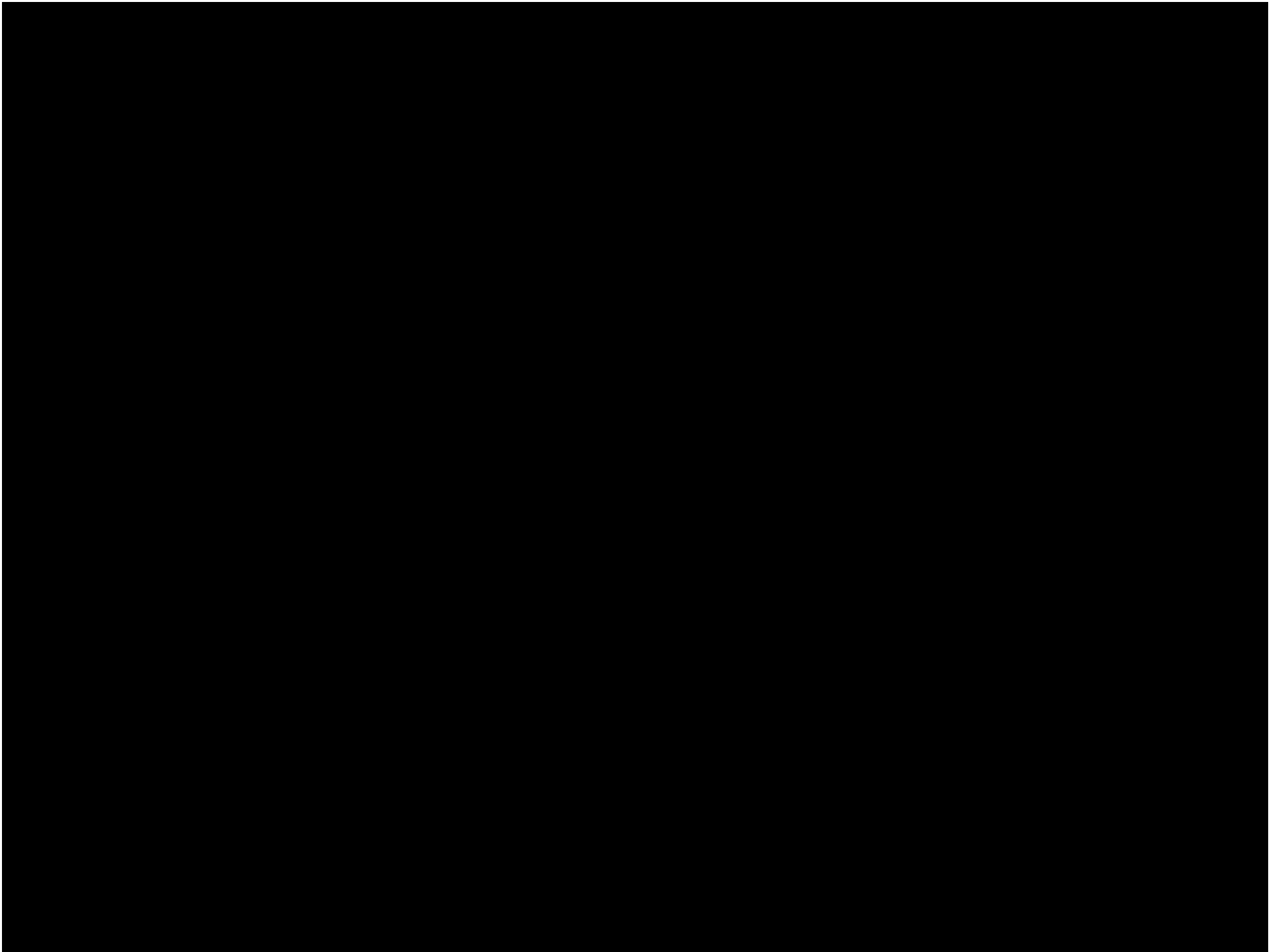


Befolkningens brug af internet

Tabel 10. Ved du, hvordan du ændrer privatlivsindstillinger? 2010

	Alder				
	I alt	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
	pct. af dem, der er tilknyttet en tjeneste				
Ja	78	87	87	70	46
Nej	18	11	11	25	42
Ved ikke	4	2	3	5	12

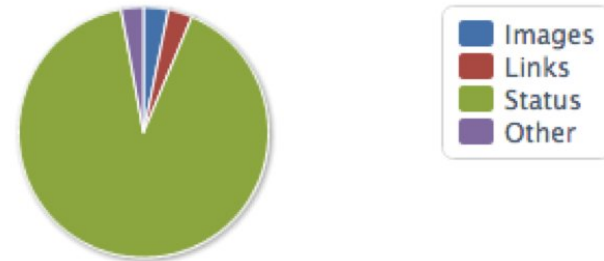
Kilde: Danmarks Statistik



Wall/Timeline:

Post Types		
Images	406	3.2%
Links	390	3.1%
Status	11421	90.8%
Other	362	2.9%
Total	12579	

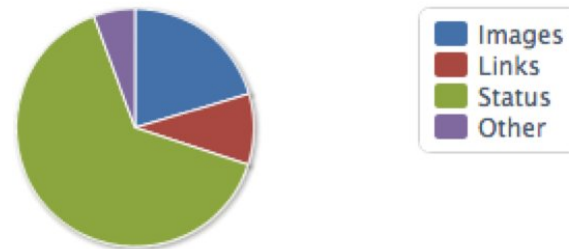
Post Types

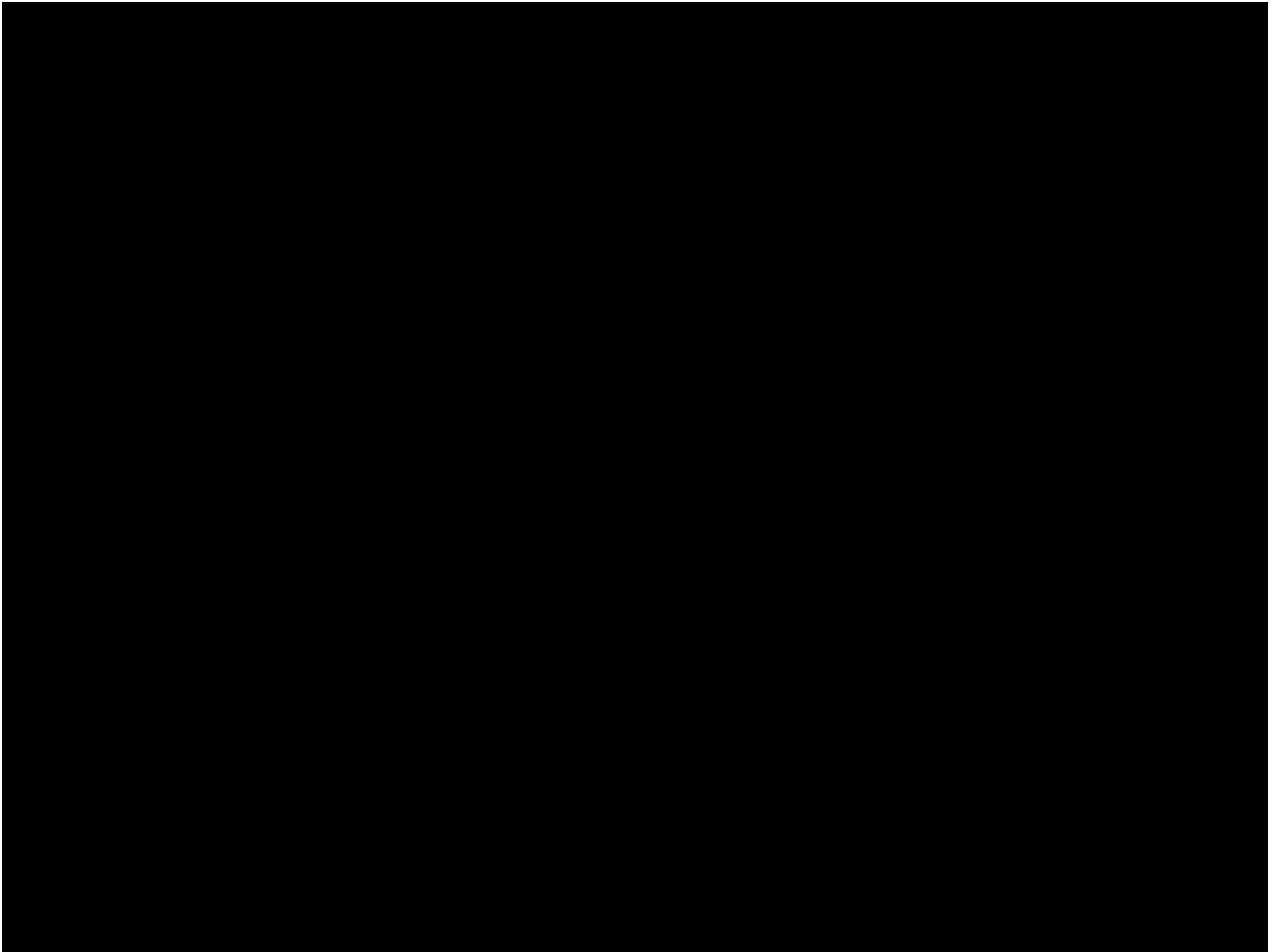


Groups:

Post Types		
Images	2077	20.4%
Links	981	9.6%
Status	6554	64.3%
Other	577	5.7%
Total	10189	

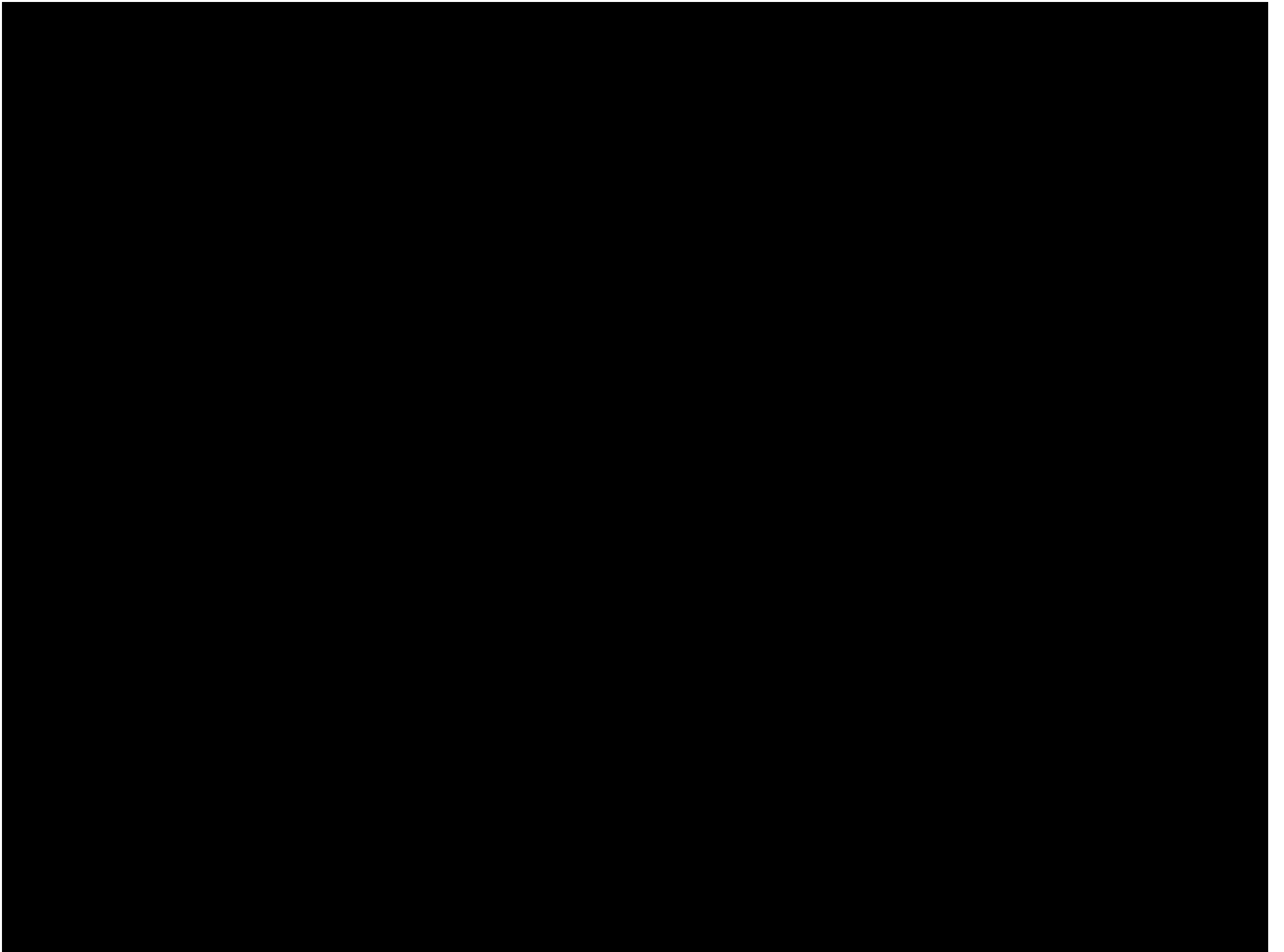
Post Types







“det er sådan vores private forum. Det er fordi, det er nogle fra min efterskole som jeg ikke kan se til hverdag ...og så er det en måde at holde hinanden opdaterede med ting som ikke alle skal vide ...Det er hvis man har mødt en fyr eller ...vi skal mødes.”



Tabel 9. Har du læst vilkårene for brug af netværkstjenesten? 2010

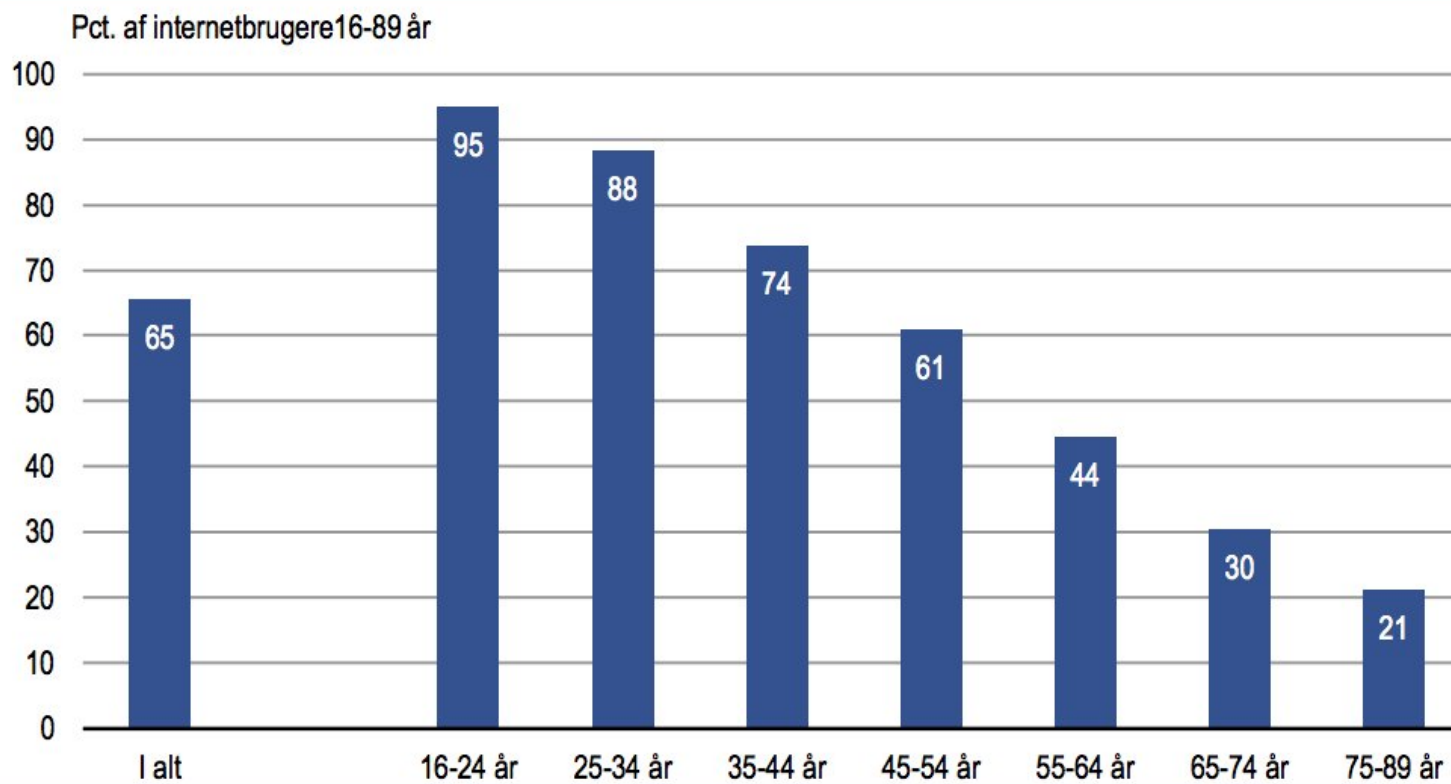
	Alder				
	I alt	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
	pct. af dem, der er tilknyttet en tjeneste				
Ja, læst det hele	13	10	12	14	20
Ja, læst delvist	29	21	28	34	31
Ja, skimmet	30	26	30	30	32
Nej	27	41	28	21	17

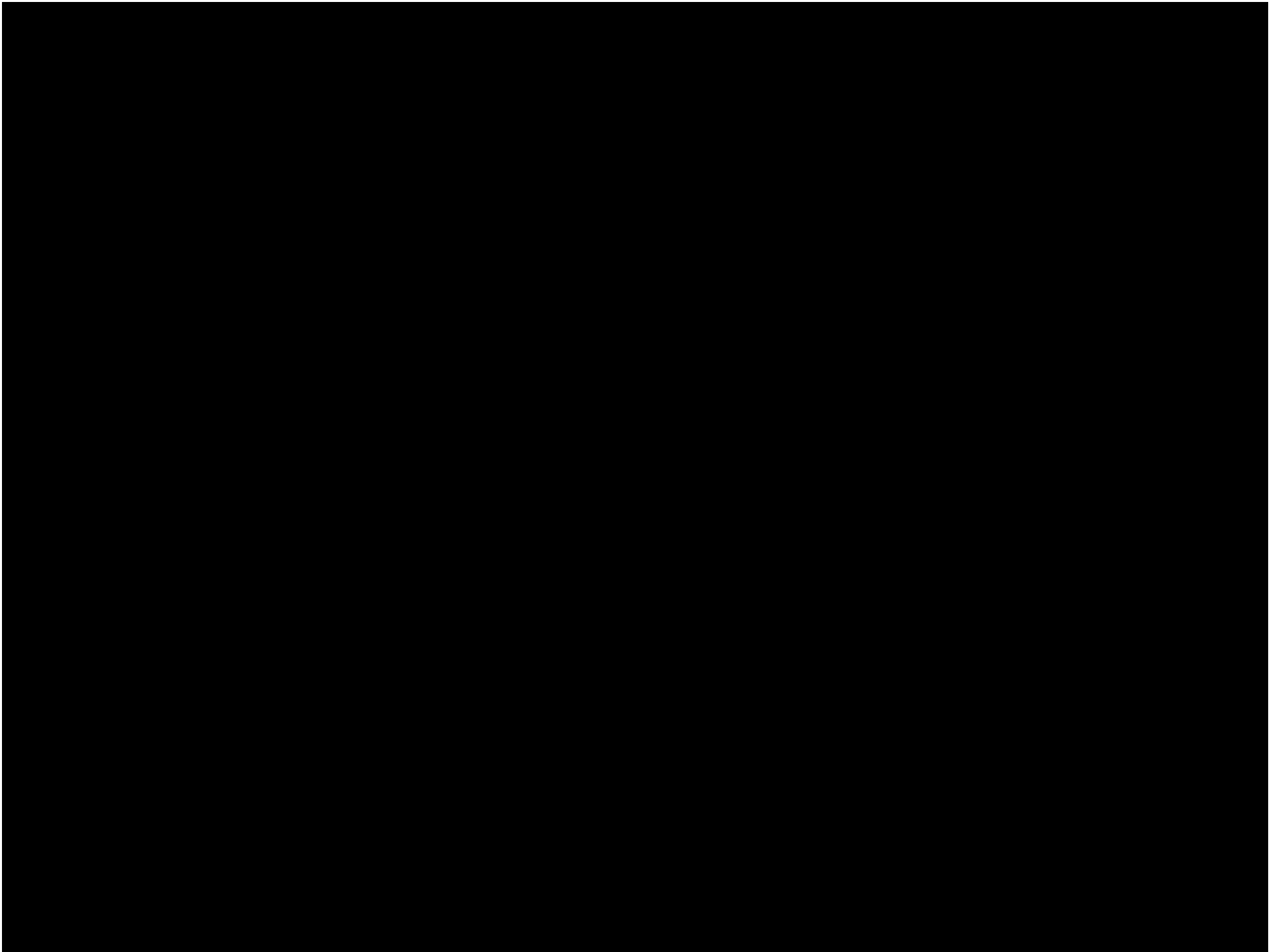
Kilde: Danmarks Statistik

”jeg vejer sådan op med mig selv, hvad er vigtigst for mig, at jeg accepterer det her eller at jeg gerne vil bruge App’en. For så nogle gange, hvis der er nogle, der for eksempel, på The Guardian, så er der nogle, der har læst en eller anden artikel, og så... hvis jeg gerne vil læse den artikel, så skal jeg acceptere dem, og så de første fem gange, så tænker jeg, at ’nå men, så kan det også være lige meget’, så gider jeg alligevel ikke at læse det. Og så til sidst, så, ej okay, så accepterede jeg det så.”

Sociale netværkstjenester. 2013

Kilde: Danmarks Statistik





Tak!

Digitalfootprints.dk / @digifeet
anjabechmann@dac.au.com / @anjabechmann
+45 51335138

Primære kilde: Journal of Media Business Studies. Anja Bechmann, "Non-informed Consent Cultures: Privacy Policies and App Contracts on Facebook", 11(1): 21-38 (2014).