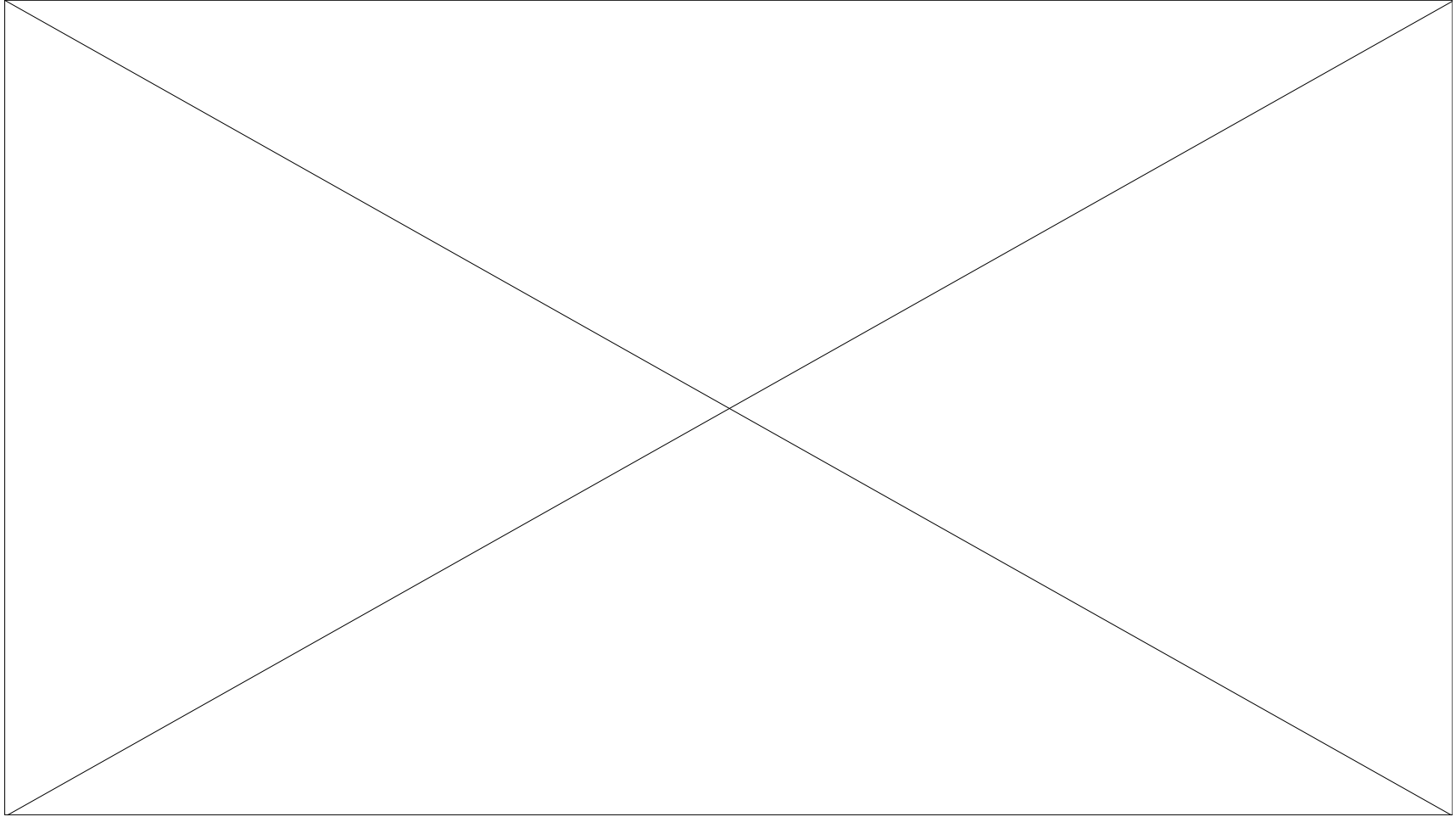




# Ret til privatliv

**- også i en  
digital tidsalder**

Forbrugerrådet  
**Tænk**



Forbrugerrådet  
**Tænk**

- Alt det **fede**
- Alt det **alvorlige**
- Ret til **privatliv**
- Hvorfor det er **vigtigt**
- Hvad er **løsningen**



**NETFLIX**

Forbrugerrådet  
**Tænk**

- Firedobling af datalæksager på 10 år, Datatilsynet, nov. 2013
- Fordobling af ID-tyveri, Peter Kreuze, okt. 2013
- Stigning på 77% indenfor it-kriminalitet, Rigspolitiet, dec. 2013
- Offentliges virksomheder er sårbare mod hacking Rigsrevisionens rapport, okt. 2013

- SSI videregiver data på 84.000, okt. 2013
- Datahubben hacket, aug. 2013
- Motorkøretøjsregister hacket, april 2013
- FT + KK meldt til Datatilsynet, aug. 2013
- Region SD offentliggør oplys. om patienter, feb. 2013

- Menneskerettighedskonventionen Artikel 8, stk. 1.:

**”Enhver har ret til respekt for sit privatliv og familieliv, sit hjem og sin korrespondance”**

- ”Jeg har jo ikke noget at skjule...”
- ”Så længe man har rent mel i posen...”
- ”I dag vil alle alligevel brande sig eller være kendte”

.... hvem skal bestemme, hvad der er privat?

.... hvad hvis dine data misforstås?

- Online politikker **læses ikke**
- Cookieloven **virker ikke**
- **Automatiserede** samtykkeerklæringer
- **Ingen klare regler** om brug af bigdata
- **Uigennemsigtig** pris-differencering



- **Ingen ansvarlig** for forbrugeroplysning
- **Forældet** persondatalov
- **Begrænset** tilsyn
- **Uvished** om NSA overvågning
- **Ingen kontrol** med egne oplysninger eller tracking = **privatliv under pres**

# Løsninger frem for ligegyldighed

1. **Styrk lovgivningen** - støt EU's forslag til dataforordning + kræv nationale retningslinjer
2. **Indbyg datasikkerhed** fra start af = anvend pseudonymisering fremfor rette identitet
3. Øg forbrugernes **viden og kompetencer**

# Støt EU's dataforordning

- Piktogrammer frem for uforståelige vilkår
- Dataportalitet – flyt fra én udbyder til en anden
- Udvidet sletteadgang - øget ansvar for dataindsamler
- Ret til at sige nej til automatisk profilering
- Krav om brug af konsekvensanalyser
- Krav om indbygget datasikkerhed/pseudonymisering
- Amerikanske tjenester omfattes klart af reglerne
- Virksomheder skal indberette databrud inden 72 timer
- Tilsynet gøres stærkere og mere uafhængigt
- Ens regler på tværs af EU – fordel for alle parter
- Bødeniveauet hæves gevaldigt

# Indbyg datasikkerhed

- Fjern brugernes rette identitet fra it-systemerne
- Anvend pseudonymer og kryptering, PET
- Tjek it-styrelsens rapport om nye digitale sikkerhedsmodeller fra 2011
- Sørg for det offentlige går i front
- Find de gode business cases
- Gør databeskyttelse til konkurrenceparameter
- Lad databeskyttelse blive en del af CSR

# Øg forbrugernes viden og kompetencer

- Udpeg ansvarlig for forbrugeroplysning for databeskyttelse og IT-sikkerhed
- Integrér databeskyttelse i undervisningen
- Uddan skolens IT-vejledere i databeskyttelse
- Styrk hjælpen til ofre for identitetstyveri



Spørgsmål  
?

**Twitter:**  
**@AHoyrup**

Forbrugerrådet  
**Tænk**