



Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Til Udvalget for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Den 27. november 2013

Sagsnr.:15462

Dok.nr.: 604172

Jeg vil herved orientere udvalget om Lurpak-sagen – salget af Lurmærkerne til Arla. En sag som min forgænger Mette Gjerskov (S) var kaldt i åbent samråd (H) om den 12. december 2012. Jeg kan derfor indledningsvist henvise til samrådstalen, som er oversendt til udvalget.

Lurmærkerne blev ved aftale af 18. april 1991, benævnt "Aftale vedrørende Landbrugsministeriets overdragelse af lurmærket til Danske Mejeriers Fællesorganisation", overdraget til erhvervet med virkning fra 1. april 1991. Ved "Aftale om endelig overdragelse af Lurmærket" af 13. januar 1997 mellem Mejeriforeningen og ministeriet blev mærkerne privatiseret. De to aftaler udgør de såkaldte statsaftaler. I statsaftalen fra 1997 § 4 findes en bestemmelse om samtykke til videreoverdragelse. (Visse bestemmelser i 1991-aftalen blev ændret og visse bestemmelser blev videreført ved 1997-aftalen, som er den gældende aftale om mærkernes privatisering).

"Lurmærkerne" er Mejeriforeningens fælles betegnelse for en række fællesmærker, varemærker, designrettigheder og domænenavne (såkaldte IP-rettigheder), der samlet set ejes af Mejeriforeningen og udgør den juridiske beskyttelse af "Lurpak brandet".

Mejeriforeningen besluttede på sin generalforsamling den 18. december 2012 at sælge Lurpak til Arla.

Ministeriet modtog 9. januar 2013 en anmodning fra Mejeriforeningen om at underskrive en vilkårsfri samtykke – og afkaldserklæring i relation til ministeriets rettigheder efter de nævnte statsaftaler om mærkernes overdragelse til erhvervet fra 1991 og 1997.

Fødevareminister Mette Gjerskov (S) orienterede derefter Fødevareudvalget ved brev af 30. januar 2013 om, at Fødevareministeriet ville gennemgå overdragelsesaftalen mellem Mejeriforeningen og Arla for at indkredse og beskrive potentielle tvivsspørgsmål af juridisk art i forhold til fortolkningen og indholdet af den gældende statsaftale om Lurmærkerne fra 1997, jf. 1991-aftalen.

Den 8. februar 2013 modtog Fødevareudvalgets medlemmer et personligt brev fra Mejeriforeningen, bilagt overdragelsesaftalen i sin helhed og et overbliknotat om aftalen om eventuel overdragelse af Lurpak til Arla Foods. Af oversigtsnotatet fremgår bl.a. at Lurmærkerne i dag ejes af Mejeriforeningen. Mejeriforeningen har ifølge oversigtsnotatet indgået en betinget aftale med Arla om at alle rettigheder vedrørende Lurmærkerne overdrages til Arla, aftalen er trådt i kraft ved underskrivelsen, at overdragelsen efter såkaldt "closing" finder sted, når de opstillede betingelser er opfyldte, at Arla bærer alle risici og omkostninger fra aftalens indgåelse til closing samt omkostningerne ved aftalens indgåelse og registreringen af overdragelsen i de nødvendige registre, samt at købesummen på 150. mio.kr erlægges ved closing.

Kammeradvokaten blev samme dag bedt om at vurdere, om Fødevareministeriet ville være berettiget og/eller forpligtet til at give samtykke til overdragelsen i medfør af statsaftalerne herunder om et eventuelt samtykke vil stride mod andre retsregler.

Det er Kammeradvokatens vurdering, at alle rettigheder og forpligtelser i Danmark og i udlandet forbundet med Lurmærkerne ved statsaftalen fra 1997 endeligt overgik til Danske Mejerier Fællesorganisation (nu: Mejeriforeningen). Ifølge statsaftalens ordlyd (samtykkebestemmelsen i § 4) er det en betingelse, at Fødevareministeriet skal give sit samtykke til en eventuel videreoverdragelse af Lurmærkerne. Juridisk set kræves der ifølge Kammeradvokaten alene et ministerielt samtykke, jf. statsaftalen fra 1997 § 4, til en eventuel videreoverdragelse af de oprindelige fællesmærker, dvs. de mærker (rettigheder – og forpligtelser) som udtrykkeligt er omfattet af statsaftalen fra 1997. Samtykkekravet angår herefter alene de oprindelige Lurmærker, som blev overdraget fra staten til erhvervet. Disse var efter ordlyden i § 1 i aftalen: "fællesmærkerne "LURBRAND (DANSK SMØR)", "DANMARK 00", "LUR", "det stiliserede lurmærke", "LURMARK", "LURBRAND", "LURPAK" og "LURCASK". Derimod omfatter samtykkekravet ikke mærker, der efterfølgende er registreret af Mejeriforeningen.

Almindelige aftale- og forvaltningsretlige principper må i øvrigt ifølge Kammeradvokatens rådgivning samtidig føre til, at ministeriet ikke ville kunne afslå at give sit samtykke til en overdragelse uden at anføre en loyal og saglig grund for et eventuelt afslag. Efter omstændighederne ville der dog på den anden side også kunne opstilles vilkår for et sådant eventuelt samtykke.

Departementet har i forløbet afholdt diverse afklarende møder med parterne og forskellige øvrige interessenter i Lurpak-sagen.

Mejeriforeningen har på baggrund af sagens nærmere oplysning og aftalefortolkningen ultimo oktober 2013 meddelt Fødevareministeriet, at der ikke længere indgår oprindelige Lurmærker (IP-rettigheder) i handlen med Arla. Ministeriet anmodede derfor ved brev af 25. oktober 2013 Mejeriforeningen om at bekræfte oplysningen.

Ved brev af 4. november 2013 har Mejeriforeningen bekræftet at have frafaldet overdragelsen af de mærker, som ikke var registreret af Mejeriforeningen, (dvs. de af statsaftalerne omfattede mærker), således at overdragelsesaftalen alene omfatter mærker, som er formelt registreret af Mejeriforeningen.

Mejeriforeningen har derfor med brevet af 4. november 2013 trukket sin anmodning om at underskrive en vilkårsfri samtykke- og afkaldserklæring tilbage.

Som fødevareminister skal jeg herefter ikke længere samtykke til salget og Fødevareministeriet skal heller ikke på anden vis godkende salget. Fødevareministeriet har med andre ord ikke længere del i sagen om det igangværende salg.

Konsekvensen af ovenstående er umiddelbart den, at IP-rettigheder til bl.a. LURPAK i en række lande kan forventes endelig overdraget til Arla Foods, jf. omtalen ovenfor af den betingede overdragelsesaftale, som er korrigeret således, at de "oprindelige" lurmærker er trukket ud af aftalen.

Ministeriet har i øvrigt ikke nærmere kendskab til parternes videre salgsplaner eller be-
føjelser i forhold en eventuel beslutning fra Mejeriforeningens side om en efterfølgende
udlodning af salgsprovenuet til foreningens medlemmer.

Karen Hækkerup

/ Charlotte Arp