

A&B ANALYSEs Danmarkspanel

- MIFU - Margarine Foreningen -

Februar 2014



OM UNDERSØGELSEN





Metode

Undersøgelsen er foretaget i A&B Analyses Danmarkspanel. Panelet består af ca. 16.500 tilfældigt udvalgte danskere. Indsamling er foretaget via internettet som selvudfyldt spørgeskema.



Univers

Alle danskere 18 år+.



Stikprøve

1.155 personer deltog i undersøgelsen.



Tidsperiode

Dataindsamling er foretaget fra d. 13. februar – 18. februar 2014.



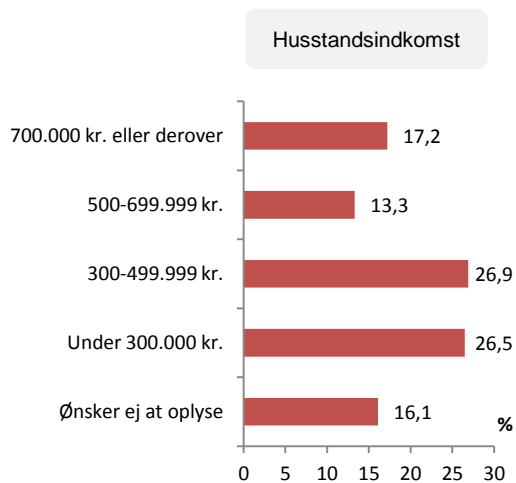
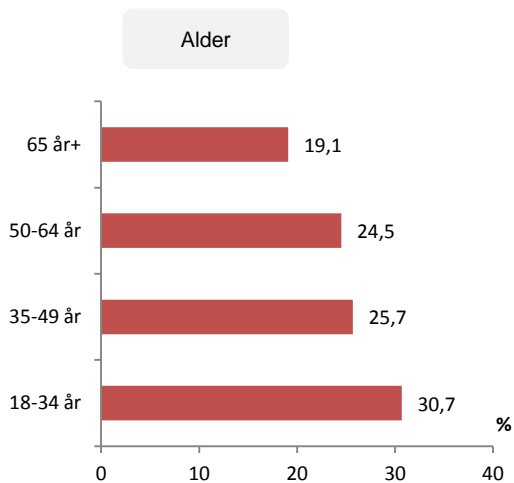
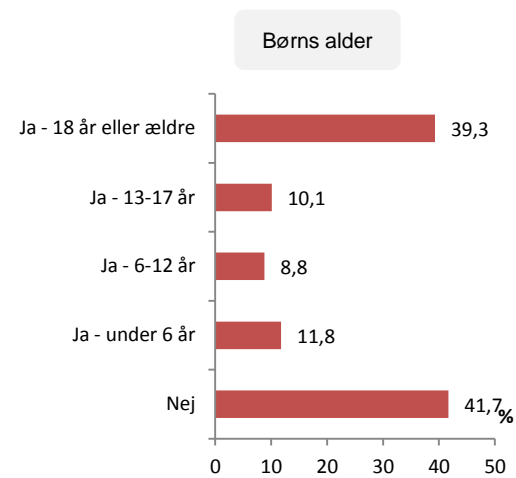
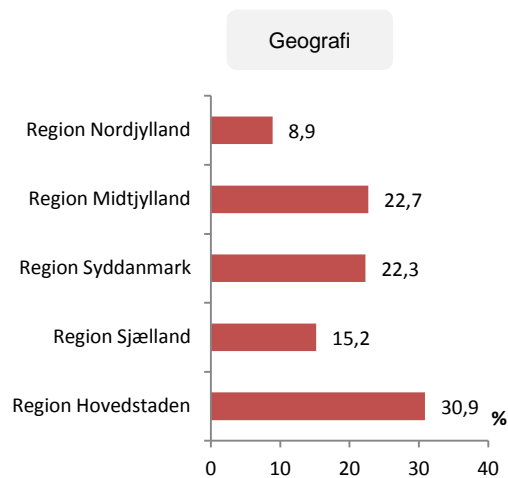
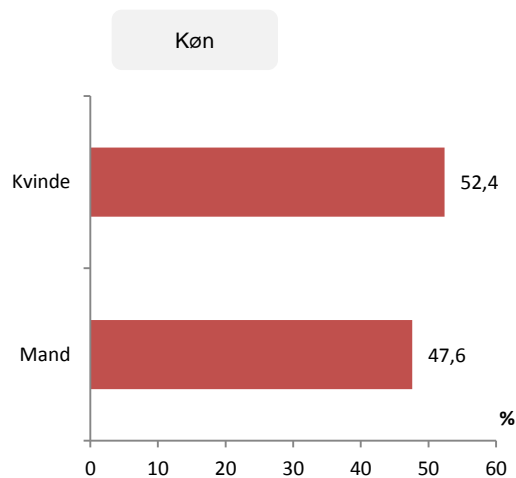
Vægtning

Data er vægtet på køn, alder og geografi, således at stikprøvens sammensætning matematisk matcher den fordeling man finder i hele den danske befolkning.

DELTAGERNE I UNDERSØGELSEN



Deltagernes fordeling på baggrundskriterier



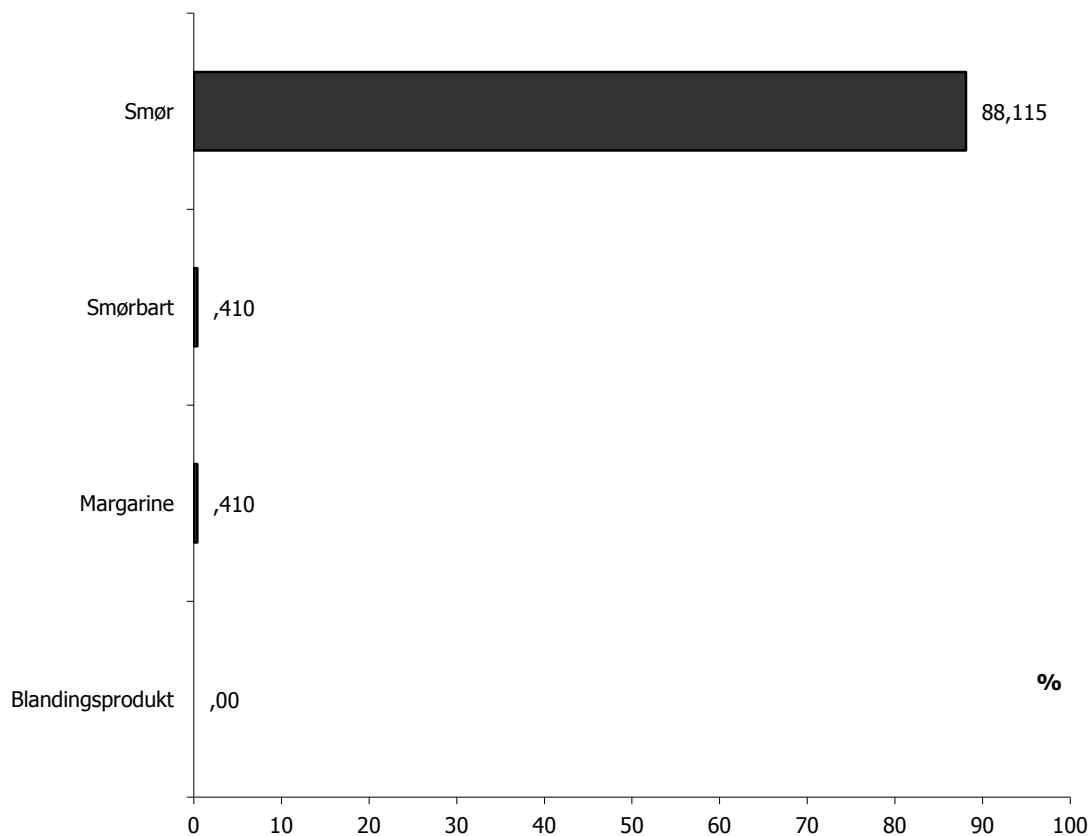
Læsevejledning: Figuren viser deltagerne fordeling på baggrundskriterier. Af figuren fremgår det, at 52,4% af de udvalgte deltagere er kvinder. Besvarelsene er vægtet på baggrund af køn, alder og geografi. (n=1.155)



RESULTAT AF UNDERSØGELSE



1. Når du ser LURPAK i køledisken, hvilken fødevarer er så den første der falder dig ind? (ÅBENT)

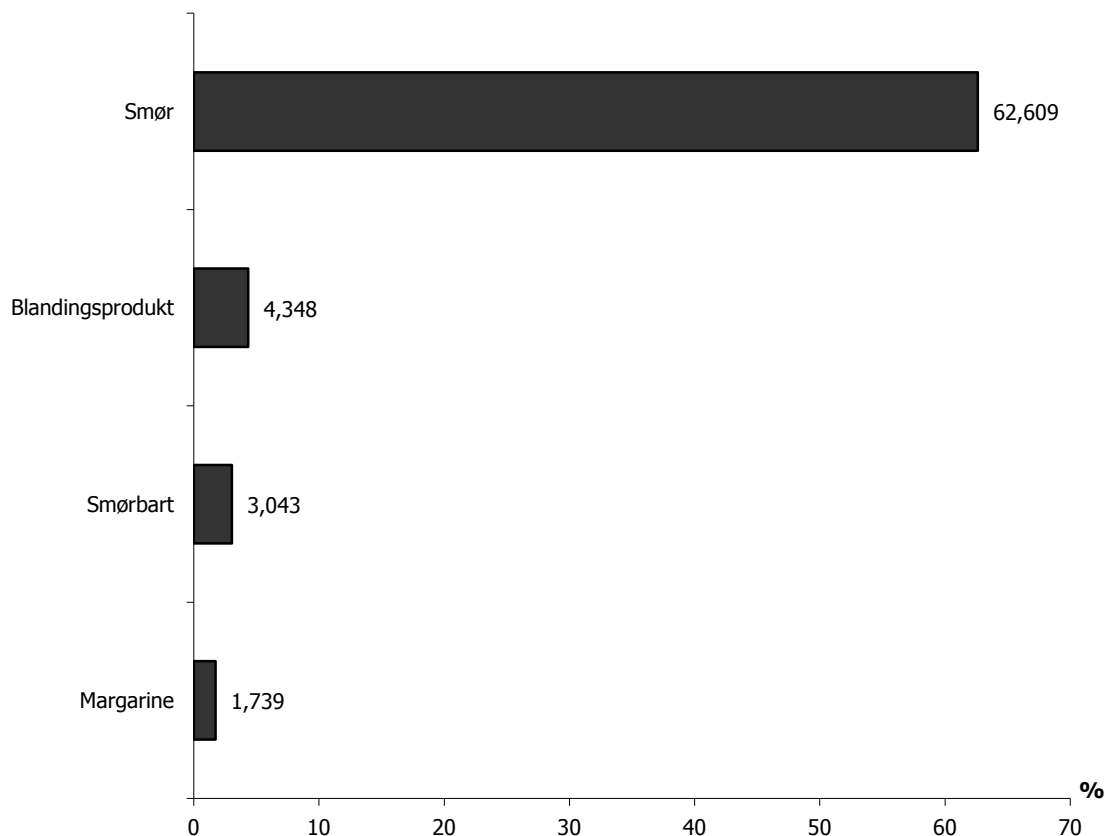


Figuren viser, at 88,1 % af deltagerne forbinder ordet Lurpak med smør, mens de øvrige ord kun nævnes i meget begrænset omfang.

Læsevejledning: Figuren viser, hvilken fødevarer der er den første der falder danskerne ind, når de ser Lurpak i køledisken. Af figuren fremgår det, at 88,1% af deltagerne forbinder Lurpak med smør.



2. Når du ser LURPAK SMØRBAR i køledisken, hvilken fødevarer er så den første der falder dig ind? (ÅBENT)

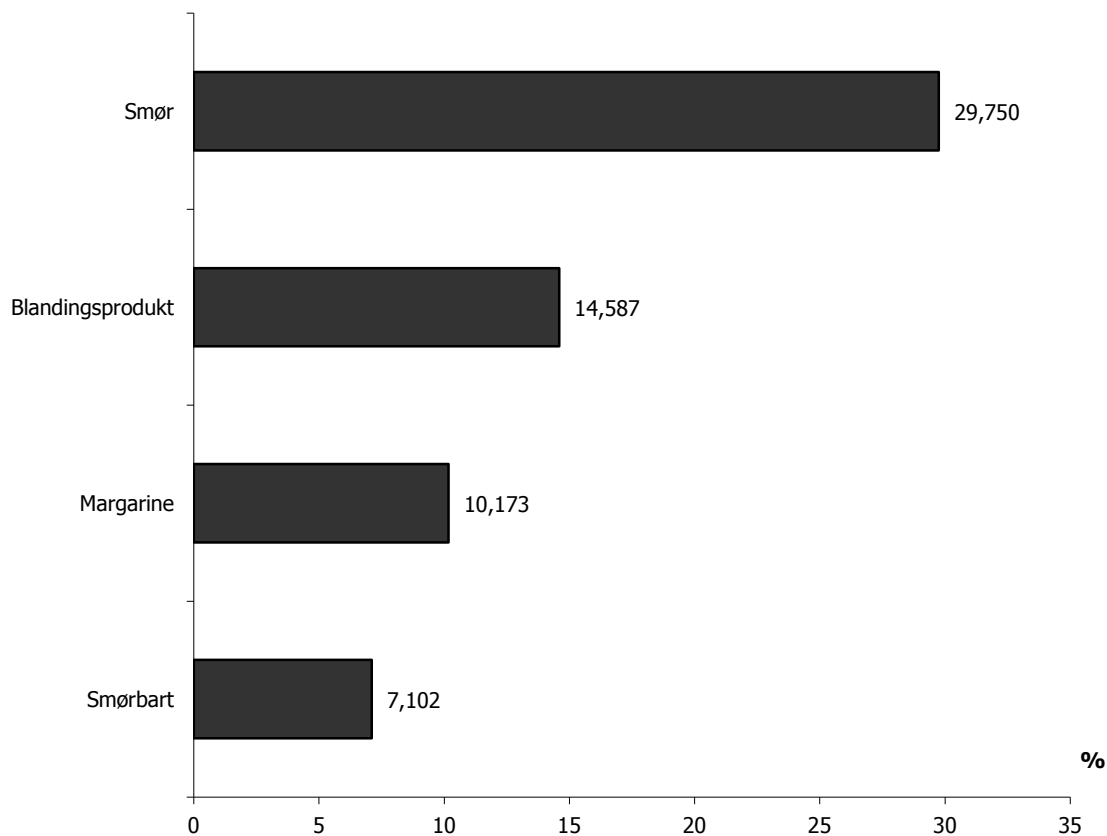


Figuren viser, at 62,6 % af deltagerne forbinder ordet Lurpak Smørbar med smør, mens de øvrige ord kun nævnes i mindre omfang.

Læsevejledning: Figuren viser, hvilken fødevarer der er den første der falder danskerne ind, når de ser Lurpak Smørbar i køledisken. Af figuren fremgår det, at 62,6% af deltagerne forbinder Lurpak Smørbar med smør.



3. Når du ser BAKKEDAL SMØRBAR i køledisken, hvilken fødevarer er så den første der falder dig ind? (ÅBENT)



Figuren viser, at 29,8 % af deltagerne forbinder ordet Bakkedal Smørbar med smør, mens 31,9 % forbinder Bakkedal Smørbar med Margarine/Blandingsprodukt/smørbart.

Læsevejledning: Figuren viser, hvilken fødevarer der er den første der falder danskerne ind, når de ser Bakkedal Smørbar i køledisken. Af figuren fremgår det, at 29,8% af deltagerne forbinder Bakkedal Smørbar med smør.



KONKLUSION

- Undersøgelsen er foretaget, som en *split-test*, hvor respondenterne er spurgt ind til hvilken fødevarer der er den første der falder dem ind når de ser hhv. **Lurpak**, **Lurpak Smørbar** og **Bakkedal Smørbar** i køledisken.
- Resultaterne af undersøgelsen viser, at langt størstedelen (88,1%) af deltagerne (danskerne) tænker på smør, når de ser **Lurpak** i køledisken.
- Kun ganske få respondenter forbinder **Lurpak** med noget andet end smør.
- Langt størstedelen (62,6%) af deltagerne forbinder ligeledes **Lurpak Smørbar** med smør.
- Kun 29,8 % forbinder **Bakkedal Smørbar** med Smør.
- Figuren nedenfor viser, hvor mange der forbinder fødevarerne med smør:

