



## INSPIRATIONSPUNKTER

### DET TALTE ORD GÆLDER

Samråd i FIV den 10. december 2013 til besvarelse af spørgsmål B (alm. del), stillet den 29. oktober 2013 efter ønske fra Esben Lunde Larsen (V).

#### Samrådsspørgsmål B

Regeringen bedes gøre rede for, hvordan regeringen vil styrke dansk kystturismes evne til at tiltrække flere turister til Danmark, øge innovationen i dansk kystturisme og styrke den forskningsbaserede udvikling af dansk kystturisme.

#### *[Indledning]*

- Tak for invitationen til dette samråd. Som minister med ansvar for turismen vil jeg indlede samrådet.
- Turismen er et væksterhverv for Danmark og skaber årligt en omsætning på omkring 82 mia. kr. og 120.000 fuldtidsjob.
- Fra 2007-2012 har Danmark oplevet en tilbagegang i den udenlandske turisme, mens Europa som helhed er gået frem.
- Danmark har altså tabt markedsandele til konkurrenterne i Europa.

- Denne udvikling dækker dog over et todelt billede. På den ene side er der vækst i storby- og erhvervsturismen, mens der er et betydeligt fald i kystturismen.
- Fx har turismen i København i perioden 2008-2012 oplevet en vækst på ca. 35 procent, mens den gennemsnitlige vækst for turismen i sammenlignelige europæiske storbyer har været på ca. 29 procent.
- Nedgangen i kystturismen har været konstant gennem de seneste 20 år.
- Det kan man bl.a. se tydeligt ved den jyske vestkyst, der har mistet mange af de tyske børnefamilier, som ellers traditionelt har holdt ferie ved de danske kyster.
- Der er flere årsager til nedgangen i kystturismen.
- For det første er der kommet øget konkurrence fra den tyske Østersøkyst.
- For det andet er det danske kystturismeprodukt udfordret af det generelt høje danske prisniveau set i forhold til den kvalitet man får.

- Og for det tredje må vi erkende, at der har været en mangel på innovation og kvalitetsudvikling i kystområderne.
- Man har med andre ord måske hvilet lidt på laurbærerne i dansk kystturisme. Det fremgår også i den rapport, som vækstteamet for turisme og oplevelsesøkonomi har afleveret til regeringen.
- I regeringen ønsker vi at vende den negative udvikling i kystturismen, så vi igen kan skabe vækst, beskæftigelse og fremgang i kystområderne.
- Der bliver i dag brugt mellem 500 og 600 mio. kr. årligt fra det offentlige på turisme i Danmark. Jeg tror på, at vi kan få større effekt af de offentlige midler.
- For eksempel har Region Syddanmark fået undersøgt effekten, at de midler, der bevilges til turismeindsatsen i deres region. Her viser undersøgelsen, at projekterne ikke er koordinerede, og at midlerne derfor ikke har den ønskede effekt.
- Det er mit ønske, at der kommer større skala på turismeindsatsen.

- I forbindelse med den kommende vækstplan for dansk turisme ser vi på, hvordan koordineringen og organiseringen af den offentlige turismeindsats kan styrkes.
- Det sker i forlængelse af, at regeringens vækstteam for turisme og oplevelsesøkonomi har anbefalet, at der skabes en stærkere organisering og en samlet national strategi for turismefremmeindsatsen.
- Vækstteamet har peget på, at indsatsen i dag er spredt ud over en lang række aktører uden en egentlig fælles koordinering eller fælles strategi.
- Vækstteamet for turisme og oplevelsesøkonomi kom også med anbefalinger til, hvordan udviklingen i kystturismen kan vendes.
- Vækstteamet anbefalede blandt andet, at der etableres et partnerskab for udvikling af turismen på Vestkysten. På denne måde kan aktørerne gå sammen om at udvikle og markedsføre Vestkysten samlet over for de udenlandske turister.
- Jeg tror, at sådanne partnerskaber om udviklingen og markedsføringen af destinationerne kan være med til at kvalitetsudvikle dansk kystturisme.

- De danske kystdestinationer skal kunne tilbyde forskellige produkter og ikke efterligne hinanden. Løkken er ikke Skagen, og Skagen er ikke Lolland-Falster.
- Med andre ord skal de stedbundne destinationer tilbyde forskellige oplevelser og aktiviteter, men alligevel skal vi markedsføre dem samlet over for de udenlandske turister.
- Vi skal også blive bedre til at bruge kysterne og naturen mere aktivt i forhold til oplevelsesmuligheder for turisterne, som fx vandreture, lystfiskeri og cykelturisme.
- Kystturismen er vigtig for Danmark. Det er regeringens ønske at vende den negative udvikling, så vi kan styrke kystturismen.
- Jeg forventer at kunne offentliggøre vækstplanen for dansk turisme i begyndelsen af 2014. Vækstplanen vil indeholde initiativer, der vil være med til at skabe mere kvalitet, udvikling og innovation i turismen.