

Ministereren



Ministeriet for Forskning, Innovation  
og Videregående Uddannelser

Udvalget for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser  
Folketinget  
Christiansborg  
1240 København K

11. december 2013

Til udvalgets orientering fremsendes hermed mit talepapir fra det åbne samråd i  
Udvalget for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser tirsdag den 10.  
december 2013 vedr. dansk kystturisme, jf. samrådsspørgsmål B.

Med venlig hilsen

Morten Østergaard

Ministeriet for Forskning,  
Innovation og Videregående  
Uddannelser  
Slotsholmsgade 10

Post Postboks 2135  
1015 København K

Telefon 3392 9700

Telefax 3332 3501

E-post [fivu@fivu.dk](mailto:fivu@fivu.dk)

Netsted [www.fivu.dk](http://www.fivu.dk)

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr. 13/029970-10



**Samråd (åbent) i Udvalget for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser tirsdag den 10. december 2013 vedr. kystturisme – alm. del – spørgsmål B.**

**Spørgsmål B:**

Regeringen bedes gøre rede for, hvordan regeringen vil styrke dansk kystturismes evne til at tiltrække flere turister til Danmark, øge innovationen i dansk kystturisme og styrke den forskningsbaserede udvikling af dansk kystturisme.

**Svar fra Minister for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser:**

**DET TALTE ORD GÆLDER**

Ministeriet for Forskning,  
Innovation og Videregående  
Uddannelser

**Vigtigt at understøtte turismeerhvervet**

I forlængelse heraf, er jeg som Uddannelsesminister særligt optaget af at sikre, at vi har en velkvalificeret arbejdskraft til turismesektoren. Og at vi gennem forskningsbaseret viden og innovative nye løsninger hele tiden udvikler turismeerhvervet.

Det er vigtigt i forhold til kystturismen, der både er i konkurrence med byturismen i Danmark, men også i en global konkurrence.

Kystturismens erhvervsstruktur består af mange små virksomheder, ofte med begrænsede udviklingskompetencer. Samtidig har vi en fornemmelse af, at forsknings- og innovationsbaseret viden kun bruges sporadisk i kystturismebranchen.

Vi skal derfor understøtte, at den nye viden, der skabes i landets turismeforskermiljøer, mere systematisk bliver spredt til erhvervslivet og omsat til værdi.

Og vi skal sikre, at de forskellige erhvervsfremme- og innovationsordninger også understøtter turisme- og kystturismeerhvervet.

**Uddannelser rettet mod turismeerhvervet**

Heldigvis bidrager uddannelse og forskning allerede til udvikling på området.

Lad mig starte med uddannelsesområdet. Vi har i Danmark en lang række af uddannelser, der retter sig mod turismeerhvervet.

Et eksempel er uddannelsen som serviceøkonom, som udbydes på erhvervsakademier rundt om i landet. Uddannelsen retter sig bl.a. mod turismeerhvervet og hotel- og restaurationsbranchen.

Uddannelsen har fordoblet sin søgning siden 2009, hvor der blev optaget 621 studerende. I 2013 blev der optaget hele 1179 studerende.

Derudover er der – med fare for at lyde opremsende – bl.a. bachelor- og kandidatuddannelser i turisme, international turisme og fritidsmanagement, professionsba-



cheloruddannelser i International Hospitality Management og Leisure Management og masteruddannelse i oplevelsesledelse.

Og det er kun eksempler.

Viften af uddannelser er med til at sikre, at der uddannes kvalificeret arbejdskraft til turismebranchen. Samtidig bidrager uddannelserne med ny viden og indsigt, som kan bruges i erhvervet.

### **Dansk turismeforskning**

Også på forskningsområdet sker der meget.

Der findes forskningsmiljøer inden for turisme spredt over hele landet, herunder på CBS, RUC, SDU, AU og AAU.

Derudover er det værd at nævne Forskningscentret for Regionalforskning og Turisme i Nexø på Bornholm, der har eksisteret siden 1994.

Uddannelsesministeriet giver årligt en bevilling på knap 6 mio. kroner til centret.

Og der er Videncenteret for Kystturisme i Hvide Sande, der blev etableret i 2012 og finansieres af midler fra staten, regioner og kommuner.

Der er desuden et veletableret dansk turismeforskernetværk, som består af de knap 60 forskere, der beskæftiger sig med turisme i Danmark.

Formålet med netværket er at samarbejde om at udvikle dansk turisme, bl.a. ved at bruge forskningsmiljøernes samlede viden til at underbygge tiltag i turismeerhvervet.

### **Kortlægning af dansk kystturismeforskning**

Så der foregår allerede en del i forskningsmiljøerne. Men vi mangler det fulde overblik over forskningen i kystturisme.

Derfor aftalte vi i forbindelse med forhandlingerne om forskningsreserven i 2014, at der iværksættes en kortlægning af dansk kystturisme.

Kortlægningen færdiggøres, så partierne kan vende tilbage til emnet i forbindelse med finansloven for 2015.

Vi er godt i gang med at forberede kortlægningen. Vi vil naturligvis sikre, at kortlægningen giver et kvalificeret, bredt dækkende og sammenhængende billede af kystturismeforskningen i Danmark.

Det vil ske ved både at benytte eksisterende statistisk materiale, men også ved at inddrage relevante aktører og interessenter.

### **Relevante innovationsordninger**

Lad mig til slut nævne et par innovationsordninger, der kan bidrage til at styrke udviklingen af virksomheder i turisme- og kystturismebranchen.



Rådet for Teknologi og Innovation har bl.a. netop her i december besluttet at styrke innovationsindsatsen ved at godkende flere nationale innovationsnetværk, der kan bidrage med forskning, viden og innovation til kystturismeerhvervet.

Det drejer sig blandt andet om innovationsnetværkene for Oplevelsesøkonomi og Turisme, for Branding og Markedsføring samt for Serviceinnovation.

Innovationsnetværkene kan bidrage til at udvikle turismeerhvervet og bygge bro til forskning- og uddannelsesinstitutioner, for herigennem at styrke den forskningsbaserede udvikling af erhvervet.

Et andet relevant tilbud for små og mellemstore virksomheder i turismebranchen er at få et tjek af en innovationsagent.

Innovationsagenten hjælper med at afdække, hvordan virksomhedens innovative udvikling kan styrkes, og sikrer kontakt til relevante eksperter.

Der er siden 2007 foretaget over 2000 innovationstjek, og der vil i de næste tre år blive foretaget yderligere 450 innovationstjek årligt.

Med etableringen af den nye innovationsfond er der desuden lagt op til at forenkle innovationssystemet og derved gøre det lettere for virksomheder at finde den relevante innovationsordning.

På finansloven for 2014 afsættes der i alt 187 mio. kr. til innovationsprojekter.

Heraf er 39 mio. kr. afsat til en styrket SMV-indsats som følge af aftale om fordeling af forskningsreserven i 2014. Midlerne vil blive udmøntet af den nye innovationsfond.

### **Vækstteam og vækstplan om dansk turisme**

Yderligere tiltag er på vej. Som erhvervs- og vækstministeren allerede har nævnt, arbejder vi i regeringen på en vækstplan for dansk turisme, som vi lancerer i det nye år.

Kystturismen indgår som et væsentligt element i anbefalingerne fra vækstteamet for turisme og oplevelsesøkonomi. Det er derfor helt naturligt, at det også bliver en del af regeringens vækstplan for området.

### **Afslutning**

Med det vil jeg sige tak for opmærksomheden og give ordet videre til ministeren for by, bolig og lændistrikter.