



PRESSEMEDDELELSE

## **Ny rapport:**

### **Flere studerende møder entreprenørskab på danske universiteter**

**De danske universiteter udbyder i stigende grad kurser, som indeholder entreprenørskab. På ét år har de danske universiteter øget antallet af entreprenørskabskurser med 10 procent. Det viser en helt ny rapport fra Fonden for Entreprenørskab – Young Enterprise.**

I april 2014 fik de otte danske universiteter nye tilsynsrapporter, der udpeger, hvilke områder universiteterne skal have fokus på i de kommende år. For første gang er innovation og entreprenørskab skrevet ind som et fokusområde i tilsynsrapporterne. Det følger også Regeringens Innovationsstrategi, der lægger op til, at uddannelserne skal øge deres innovationskapacitet.

En ny kortlægning af universiteternes undervisning viser nu, at flere studerende faktisk vælger entreprenørskab på universitetet, og samtidig udbyder universiteterne flere entreprenørskabskurser. Hvis man ser på efterårsemesteret 2013 er antallet af entreprenørskabskurser på universiteterne steget med 10 procent sammenlignet med året før. Samtidig er antallet af studerende, der deltager i et entreprenørskabskursus under studiet, steget med 7,5 procent.

*"Vi kan begynde at se effekterne af de forskellige tiltag, der har været på området de seneste år. Flere studerende finder det attraktivt at vælge entreprenørskabskurser, fordi det skaber nye karriereveje for dem, og samtidig har universiteterne fået øget fokus på entreprenørskab. Det viser, at hvis man investerer i det her område, så vil det også have synlig effekt på både den korte og den lange bane,"* siger Christian Vintergaard, adm. direktør, Fonden for Entreprenørskab – Young Enterprise.

#### **Udfordringer**

Selv om den nye kortlægning viser en positiv tendens, er der stadig mange udfordringer. For selv om universiteterne udbyder flere entreprenørskabskurser og flere studerende deltager, så er den samlede andel af universitetsstuderende, der møder entreprenørskab uforandret. Det skyldes et stort optag af nye studerende på universiteterne og dermed en stigning i det samlede antal indskrevne studerende.

Under ti procent af de studerende møder i dag entreprenørskab på deres studie. Men da størstedelen af entreprenørskabskurserne udbydes på kandidatniveau, vil de årgange, hvor der er optaget mange nye studerende, endnu ikke være nået hertil. Derfor kan man forvente at se en stigning i antallet og andelen af studerende, der deltager i entreprenørskabskurser, i de kommende år.



*”Hvis man møder entreprenørskab i løbet af ens studietid øges chancerne for, at man starter egen virksomhed eller bliver en innovativ medarbejder. Så det er klart en positiv tendens, at universiteterne udbyder flere entreprenørskabskurser. Men der er stadig lang vej, før alle universitetsstuderende møder entreprenørskab, og det kræver, at man fra politisk side sætter ressourcer af og prioriterer det her område endnu højere,”* siger Christian Vintergaard.

### **Stor forskel på universiteternes udbud**

CBS, SDU og AU udbyder flest entreprenørskabskurser, men årets kortlægning viser også, at DTU og KU har øget antallet af entreprenørskabskurser det seneste år.

Hvis man ser på, hvor den største andel af de studerende deltager i entreprenørskabskurser, så er det på CBS, DTU og SDU.

Se mere om de enkelte universiteter i vedhæftede kortlægning. Den kan også findes på [www.ffe-ye.dk](http://www.ffe-ye.dk).

### **Kontakt:**

Christian Vintergaard, adm. direktør, Fonden for Entreprenørskab – Young Enterprise,  
mobil: 28 75 41 91, mail: [christian@ffe-ye.dk](mailto:christian@ffe-ye.dk)