

## Bilag 4.a - Opfordringskrivelse

---

I medfør af rammekontraktens punkt 6 agter Kunden at gennemføre et miniudbud. Konsulentfirmaet opfordres hermed til at deltage i det pågældende miniudbud.

Udbuddet vedrører

### Analyse af den danske eksportfremmeindsats

En nærmere beskrivelse af opgaven fremgår af bilag 4.b (Opgavebeskrivelse).

Der er afsat maks. 3,0 mio. kr. til analysen, hvorfor Kunden ikke forventer at modtage tilbud, der overstiger dette beløb.

Der vil skulle foreligge et første udkast til analyserapport senest 13. december 2013.

På baggrund heraf opfordres Konsulentfirmaet til at fremsende tilbud på udførelse af opgaven. Tilbuddet skal være indleveret senest den 9. oktober 2013 kl. 23.59.

Tilbud modtaget efter dette tidspunkt, tages ikke i betragtning.

Tilbuddet, der skal være skriftligt, skal indleveres i en lukket kuvert til adressen:

**Finansministeriet  
Christiansborg Slotsplads 1  
1218 København K**

Kuverten skal mærkes "Miniudbud – Eksportfremme må ikke åbnes Att. F5 "

Tilbuddet bedes indleveret i 8 eksemplarer. Kunden ser også gerne, at tilbuddet afleveres i en elektronisk version.

Der henvises i øvrigt til rammekontraktens punkt 6, herunder særligt punkt 6.2.2 og 6.2.3, i relation til Konsulentfirmaets afgivelse af tilbud.

## Bilag 4.b - Opgavebeskrivelse

Der skal udarbejdes en samlet analyse af eksportfremmeområdet med henblik på at optimere den danske eksportfremmeindsats.

Konsulentanalysen vil skulle afdække følgende fire områder:

### 1. Kortlægning af den samlede danske eksportfremme, både offentlig og privat

Den danske eksportfremmeindsats varetages primært af Danmarks Eksportråd (Eksportrådet), der med en bruttoudgiftsbevilling på 462,9 mio. kr. på FFL14 (herunder omtrent 350 mio. kr. i nettobevilling), udgør den største enkeltstående aktør på eksportfremmeområdet. Der er dog også en række andre eksportfremmeindsatser, der foregår i både statsligt, kommunalt og regionalt regi. Hertil kommer private aktører. Analysen skal kortlægge den samlede eksisterende danske eksportfremmeindsats med henblik på at identificere om effekten af indsatsen kan øges igennem en bedre organisering og koordinering, herunder om der sker evt. uhensigtsmæssige duplikerende indsatser på forskellige administrative niveauer.

*Kravspecifikation. Analysen skal indeholde:*

- Samlet overblik over dansk eksportfremme, offentligt (statsligt, regionalt, kommunalt) og privat, herunder identifikation af samlede økonomiske ressourcer til rådighed.
- Overblik over den eksisterende koordination mellem de forskellige danske eksportfremmeaktører.
- Afdækning af konkurrerende eller overlappende eksportfremmeordninger.
- Afdækning af lav-praktisk virksomhedsperspektiv: Hvordan navigerer en virksomhed, der søger bistand til eksportfremme blandt de mange forskellige tilbud?

### 2. Kortlægning vedr. virksomheder, sektorer og markeder

Analysen skal kortlægge, hvilke virksomheder og sektorer, der opnår eksportfremmebistand, og vurdere om det er den mest hensigtsmæssige anvendelse af eksportfremmemidlerne. Analysen vil bl.a. kunne inddrage en omfattende kortlægning af eksportstøtteordninger til SMV'er foretaget af EU-Kommissionen. Analysen skal ligeledes kortlægge landefordelingen af den danske eksportfremmeindsats for at vurdere, om den er fokuseret på de eksportmarkeder, der forventes at kunne skabe størst eksporteffekt for danske virksomheder, dvs. både i relation til fastholdelse af eksisterende eksport og med sigte på markedsandele på fremtidige vækstmarkeder.

*Kravspecifikation. Analysen skal indeholde:*

- Samlet overblik over virksomheder og sektorer, der opnår eksportfremmebistand, og hvilke kriterier der ligger til grund herfor?
- Hvilke udenlandske markeder tiltrækker mest eksportfremmebistand, og hvilke kriterier ligger til grund herfor?

- Vurdering af om der eksisterer private alternativer til offentlig eksportfremme og identifikation af industrier/sektorer/virksomhedsgrupper, der modtager offentlig eksportbistand, men har reelle private alternativer.
- Vurdering af i hvilken udstrækning offentlig eksportfremme, herunder støtteordninger, anvendes af virksomheder og sektorer, der reelt har behov for offentlig intervention til eksportaktiviteter, eller ligeså vel ville kunne klare sig uden.

### 3. Andre landes organisering af eksportfremmeindsatsen

Analysen skal indeholde en beskrivelse og vurdering af andre relevantes landes organisering af deres eksportfremmeindsats. Det vil være særligt relevant at se nærmere på lande, som Danmark i andre sammenhæng sammenligner sig med, med henblik på at bidrage til inspiration for struktureringen af den danske eksportfremmeindsats.

*Kravspecifikation. Analysen skal indeholde:*

- En kortlægning af den overordnede organisering af eksportfremmeindsatsen i 3-4 lande, som er sammenlignelige med Danmark eller lande, der har haft udpræget succes med deres eksportfremmemodel.
- En vurdering af den primære offentlige eksportfremmeaktør i sammenlignelige lande, herunder hvilke styringsredskaber såsom indtjeningsmål mv., der benyttes, med henblik på inspiration til optimering af Danmarks Eksportråd.

### 4. Produktivitet og indtjeningsmål i Danmarks Eksportråd

Analysen skal kortlægge produktivitetsforskelle på tværs af de enkelte repræsentationer. Produktivitetsanalysen skal tydeliggøre sammenhængen mellem ressourcer og aktiviteter, herunder hvorvidt der eksisterer en diskrepans mellem den geografiske placering af eksportrådets årsværk og den lokale efterspørgsel.

Herudover skal analysen omfatte Eksportrådets indtjeningsmål. Det skal herunder vurderes, om indtægtsdækningen af Eksportrådets samlede udgifter er optimeret i forhold til sammenlignelige nordeuropæiske udenrigstjenester, samt hvad de adfærdsmæssige konsekvenser af indtjeningsmål for Eksportrådet og de enkelte repræsentationer er.

*Kravspecifikation. Analysen skal indeholde:*

- Udvikling af et metodisk mål for produktivitet for Danmarks Eksportråd.
- En produktivitetsanalyse af Danmarks Eksportråd på tværs af enheder og repræsentationsstruktur.
- En vurdering af hvordan Danmarks Eksportråd opnår højest produktivitet i sin organisering, herunder hvorvidt eksportrådet skal have en bred tilstedeværelse med årsværk spredt ud på mange repræsentationer, eller om det er mere hensigts at sikre en given 'kritisk masse' af årsværk.
- En vurdering af de nuværende indtjeningsmål og de delelementer, der konkret indgår i realiseringen heraf, herunder hvorvidt internationale erfaringer kan inddrages i en optimering heraf, og hvordan indtjeningsmålene påvirker incitamentsstrukturen.

**Pågående arbejde med udvikling af effektmåling af eksportfremme skal inddrages**

Udenrigsministeriet og Finansministeriet har igennem det seneste år arbejdet med at udvikle et mere præcist metodisk redskab til at måle effekten af eksportfremmeindsatsen. Professor Jakob Roland Munch, Københavns Universitet, har været inddraget i dette arbejde, og det forventes at resultaterne fra hans analyse vil foreligge primo november 2013. Resultaterne herfra og øvrigt relevant arbejde på dette felt skal indgå i den samlede analyse af den danske eksportfremme.

**Fremadrettede anbefalinger**

På baggrund af ovenstående bedes Konsulenten udarbejde følgende:

- 3 mulige modeller, der kan optimere den fremtidige organisering og koordinering af den danske eksportfremmeindsats (område 1 og 3 er særligt relevante her)
- Anbefalinger til hvordan den samlede og de konkrete eksportfremmeindsatser kan optimeres, herunder vurdering af kriterier, der skal ligge til grund for at prioritere markeder, sektorer og virksomheder (område 2 og til dels 4)