



Skatteministeriet

29. maj 2014
J.nr. 14-2537842

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 503 af 2. maj 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Morten Østergaard

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Vil ministeren kommentere artiklen "Reklameafgift styrer mod dødsstød fra EU" bragt i Jyllands-Posten d. 23. april 2014 og i den forbindelse redegøre nærmere for regeringens problemer med at få godkendt reklameafgiften af EU-Kommissionen?

Svar

Reklameafgiftsloven blev i november 2012 notificeret efter reglerne om statsstøtte overfor EU-Kommissionen. Baggrunden herfor er, at loven indeholder nogle undtagelser til afgiftspligten, som skal vurderes i forhold til statsstøttere reglerne. Dette drejer sig eksempelvis om afgiftsfritagelse for ugeaviser, telefonbøger mv. Siden loven blev notificeret, har der været løbende drøftelser med Kommissionen.

Drøftelserne med Kommissionen er fortrolig, og det er derfor ikke muligt at redegøre nærmere herom på nuværende tidspunkt. Når Kommissionens har taget endelig stilling til den notificerede foranstaltning, vil Folketinget naturligvis blive orienteret herom.