



Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

Til: Erhvervs- og vækstministeren

Dato: 12. februar 2014

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

ERU alm. del

Spørgsmål 230

I regeringens Vækstplan for Energi og Klima fra oktober 2013 fremgår det, at regeringen i samarbejde med State of Green vil videreudvikle den internationale kommunikation og markedsføring af dansk erhvervslivs grønne kompetencer, f.eks. ved at anvende State of Green-brandet ved relevante ministerbesøg, eksportfremstød og lignende i ind- og udland samt aktivt gøre brug af det nye House of Green i forbindelse med officielle besøg. Ministeren bedes redegøre for, hvilke initiativer regeringen har taget for at videreudvikle den internationale kommunikation og markedsføring af dansk erhvervslivs grønne kompetencer ud over anvende State of Green-brandet ved relevante ministerbesøg, eksportfremstød og lignende i ind- og udland samt aktivt gøre brug af det nye House of Green i forbindelse med officielle besøg. Ministeren bedes herunder redegøre for effekten af markedsføringen, hvordan indsatsen finansieres samt for de specifikke mål, regeringen har med indsatsen.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Kim Andersen (V).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Kim.Andersen@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Karin Gaardsted
formand