



Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

Til: Erhvervs- og vækstministeren

Dato: 11. februar 2014

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

ERU alm. del

Spørgsmål 202

I regeringens Vækstplan for vand, bio & miljøløsninger fra marts 2013 fremgår det, at regeringen gennem State of Green vil øge fokus på international kommunikation og markedsføring samt tiltrækning og outreach. Ministeren bedes redegøre for, hvilke konkrete initiativer regeringen har taget for at øge fokus på international kommunikation og markedsføring samt tiltrækning og outreach gennem State of Green. Herunder bedes ministeren redegøre for regeringens specifikke mål med indsatsen.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Kim Andersen (V).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Kim.Andersen@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Karin Gaardsted
formand