



Erhvervs-, Vækst- og Eksportudvalget

Til: Erhvervs- og vækstministeren

Dato: 11. februar 2014

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

ERU alm. del

Spørgsmål 201

I regeringens Vækstplan for vand, bio & miljøløsninger fra marts 2013 fremgår det, at regeringen fortsat vil støtte op om den offentlig-private markedsføringsindsats på det grønne område, f.eks. ved at anvende State of Green brandet ved relevante ministerbesøg, eksportfremstød og lignende i udlandet samt aktivt gøre brug af det nye House of Green i forbindelse med officielle besøg. Ministeren bedes redegøre for, hvilke konkrete initiativer regeringen har taget for at støtte op om den offentlig-private markedsføringsindsats, hvilken konkret effekt den foreløbige indsats har haft, hvordan det finansieres, samt hvornår regeringen forventer at have gennemført indsatsen endeligt.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Kim Andersen (V).
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Kim.Andersen@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Karin Gaardsted
formand